



'CUCINO IN ROSA'

IL NUOVO CICLO DI APPUNTAMENTI DEDICATI ALLA MORTADELLA BOLOGNA
CON LA PARTECIPAZIONE DI SONIA PERONACI E CHEF DI FAMA INTERNAZIONALE



Milano, 09 aprile 2021 – Con la campagna digital **'Buona per ogni momento'** il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna ha celebrato la Mortadella Bologna come alimento ideale, con un'attitudine innata alla convivialità e alla condivisione, capace di dare più gusto ad ogni momento della giornata, grazie soprattutto al contributo di Chef, foodblogger ed influencer che hanno testimoniato la loro passione per questo salume unico. Partendo da tali presupposti è nata la nuova iniziativa **'Cucino in Rosa'** ideata per il web con l'obiettivo di coinvolgere con divertimento.

Un originale ed innovativo format di eventi digital che pone al centro la Mortadella Bologna IGP nelle sue possibili interpretazioni ed impieghi, condotto da una delle più prestigiose ed importanti firme della cucina italiana **Sonia Peronaci** che, in ogni puntata, ospiterà uno **chef di fama internazionale** con il quale duetterà nella creazione di due gustose ricette a base di Mortadella Bologna: una nella versione tradizionale e l'altra con un approccio innovativo.

Un laboratorio di creatività, un melting pot di stili, esperienze e culture culinarie che riunisce grandi firme in un incontro/confronto per esaltare la grande versatilità in cucina della regina rosa dei salumi italiani. Ciascuno di loro ha studiato attentamente le caratteristiche del prodotto - il profumo



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ.



inconfondibile e aromatico e il sapore tipico e delicato - proponendo nuovi abbinamenti e inedite tecniche di utilizzo che hanno dato vita a originali ricette esclusive.

Per fornire un comune terreno di confronto, ogni puntata sarà incentrata su un tema su cui si confronteranno i due protagonisti e al quale si ispireranno per la realizzazione delle loro ricette.

Gli chef coinvolti sono i cinque stellati: **Rosanna Marziale, Viviana Varese, Claudio Sadler, Aurora Mazzucchelli, Agostino Iacobucci e Simone Rugiati** – chef per estrazione, conduttore televisivo e web influencer.

L'appuntamento con **'CUCINO IN ROSA'** è sui canali social del Consorzio con le pubblicazioni dei video su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [Youtube](#) ma anche sul sito ufficiale www.mortadellabologna.com nella nuova sessione dedicata agli eventi digitali e sul canale Facebook di [Enjoytheauthenticjoy](#), oltre che sul sito soniaperonaci.it e sui canali social degli chef protagonisti.

Il primo appuntamento verrà pubblicato **lunedì 12 aprile** - <https://mortadellabologna.com/cucino-in-rosa-con-sonia-peronaci-digital-edition/> - il tema della puntata sarà **l'Arte** e **Sonia Peronaci** avrà come co-protagonista lo chef stellato **Claudio Sadler**. Le due ricette a confronto saranno *"Vellutata fredda di Zucca e Zenzero con tartare di Gambero e Chips di Mortadella Bologna IGP"* realizzata da **Sonia Peronaci**, e *"Savarin primaverile di Mortadella Bologna IGP"* a firma **Claudio Sadler**.

Dichiara **Sonia Peronaci**: *"È stata davvero una bella ed emozionante esperienza che ha riunito, nella mia cucina della Sonia Factory, prestigiosi chef stellati provenienti da tutta Italia in un appuntamento unico dove la protagonista è stata la Mortadella Bologna. L'appuntamento con Cucino in Rosa, oltre ad entusiasmarci, mi ha permesso di vedere realizzati dei piatti innovativi dagli stili e gusti diversi, realizzati da chef di fama internazionale con un ingrediente unico e amato da tutti"*

'Cucino in Rosa' è un'iniziativa che rientra nel programma di **"Enjoy the Authentic Joy"** il progetto promozionale e informativo triennale che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall'Unione Europea e rivolto al mercato italiano e belga. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze gastronomiche italiane: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP**.

Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni. Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ.



esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it; - 335 72.71.526 - Tel 02 8925901

Ufficio Stampa Sonia Factory: Ludovica Cornaro – ludovica.cornaro@soniaperonaci.it – 339 2233558

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e la sicurezza alimentare (Chofef) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ.

