



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

## CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DI PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO

### 1 Premessa ed informazioni preliminari

**Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna** (di seguito Organismo appaltante), con sede in Rozzano (MI) P. IVA e C.F. 13459020155, in qualità di Organismo capofila del raggruppamento di Consorzi: italiano tutela Mortadella Bologna, Zampone e Cotechino Modena IGP e Cacciatore Italiano, proponente il Programma triennale (2023-2025) denominato "A SLICE OF QUALITY – CHOOSE PDO AND PGI DELI MEATS FROM EUROPE" – programma di attività di informazione e promozione il cui obiettivo è valorizzare il settore della salumeria comunitaria di qualità in Belgio e in Spagna, approvato dalla Commissione europea in conformità al Regolamento (UE) n. 1144/2014 - Promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno

### INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione di parte delle azioni (attività/iniziative) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Progetto approvato dalla Commissione Europea "A SLICE OF QUALITY – CHOOSE PDO AND PGI DELI MEATS FROM EUROPE" (Programma 101094863) nei Paesi target **BELGIO E SPAGNA** che riguarderà i seguenti prodotti a denominazione comunitaria

<b>Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo</b>	<b>Prodotto</b>
16010091	Mortadella Bologna IGP



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

16010099	Salamini Italiani alla Cacciatora DOP
16010099	Cotechino Modena IGP
16010099	Zampone Modena IGP

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

## 1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- Orientamenti sulla procedura di gara di cui alla nota della Commissione Europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016;
- Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica PQAI V del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali (DG PQAI - PQAI 05 - Prot. Uscita N.526288 del 17/10/2022).



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna non è un Organismo di diritto pubblico ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 50/2016). Il Consorzio deve però effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti della Commissione Europea e all'articolo 2 del sopra citato Decreto del Direttore Generale del 17/10/2022.

Pertanto, la Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 50/2016 saranno applicati solo se e nella misura in cui siano espressamente richiamati nei documenti di gara (bando di gara e capitolato tecnico e relativi allegati).

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico appaltatore, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio

## 2. Informazioni principali di progetto

Prodotti oggetto di promozione:

<b>Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo</b>	<b>Prodotto</b>
16010091	Mortadella Bologna IGP
16010099	Salamini Italiani alla Cacciatora DOP
16010099	Cotechino Modena IGP
16010099	Zampone Modena IGP

Milano Fiori - Strada 4 - Palazzo Q8 - 20089 Rozzano (MI)

Tel. +39-2-892590.1 - Fax +39-2-57510607 - E-mail: infom@mortadellabologna.com  
Partita IVA, C.F. e N. Iscr. Reg. Imp. di Milano 13459020155 - REA 1654623



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

**Organismo appaltante:** CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

**Paesi target:** BELGIO E SPAGNA

Gruppi target:

A. Paese obiettivo Belgio:

- Normal Trade (Salumieri e loro Associazioni di categoria)
- Trade
- Ho.Re.Ca.
- Buyer GDO
- Consumatori
- Media

B. Paese obiettivo Spagna:

- Normal Trade (Salumieri e loro Associazioni di categoria)
- Trade
- Ho.Re.Ca.
- Buyer GDO
- Consumatori
- Media e influencer

**Obiettivo generale:** la campagna promozionale è tesa a rafforzare la competitività, la riconoscibilità e la consapevolezza dei consumatori rispetto ai prodotti agroalimentari europei di qualità a marchio DOP/IGP sul mercato interno, in particolare sui mercati Belgio e Spagna.

**Obiettivi specifici:**

- Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione sia in termini di aumento del livello di riconoscimento dei loghi DOP e IGP che di awareness sul significato dei loghi stessi e quindi dei meriti e dei valori che esso incarna, esemplificati attraverso i prodotti protagonisti della campagna.
- Aumentare il consumo consapevole dei prodotti DOP e IGP testimonial della campagna e quindi il livello di export attuale di tali prodotti in Belgio e in Spagna.



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

## **Attività da svolgere**

1. Ufficio Stampa – Belgio e Spagna.
2. Sito web e Social Media – Belgio e Spagna.
3. Pubblicità su riviste Trade – Belgio e Spagna.
4. Pubblicità on-line – Belgio e Spagna
5. Influencer Marketing - Spagna
6. Identità visiva e materiali di comunicazione – Belgio e Spagna.
7. Fiere – Belgio e Spagna
8. Settimane nei ristoranti – Belgio e Spagna.
9. Educational tour – Spagna
10. Cena di gala per stampa e operatori Trade – Belgio e Spagna.
11. Degustazioni nei punti vendita – Belgio e Spagna.
12. Promozione nei punti vendita – Belgio e Spagna.
13. Collaborazione con Associazione di categoria – Belgio e Spagna.

## **Durata del Programma**

36 mesi (suddiviso in 3 fasi annuali)

## **Budget totale delle azioni comprensivo del fee Organismo esecutore per il quale viene indetto il Bando di gara**

€ 2.701.473,61 iva esclusa, così suddivisi:

- € 907.175,26 per il 1° anno
- € 931.162,35 per il 2° anno
- € 863.136,00 per il 3° anno

## **3 Oggetto dell'appalto**

### **3.1 Descrizione generale del servizio**

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione. L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo progettuale e svolgimento delle parti concordate del Programma di durata



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

- triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto e in coordinamento con i beneficiari;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, e finalizzata al raggiungimento dei risultati e dell'impatto previsti, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti sempre in costante coordinamento con i beneficiari;
  - la gestione finanziario-amministrativa delle parti concordate del Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche e della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori, sempre in coordinamento costante con i beneficiari.

## 3.2 Modalità di esecuzione

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare parte del Programma. **Tutte le attività del gruppo di lavoro, comprese la scelta delle società a cui subappaltare e i relativi preventivi di spesa, devono essere concordate, condivise e preventivamente approvate dall'Organismo appaltante, secondo tempistiche professionalmente accettabili.**

L'aggiudicatario deve garantire che uno o più componenti del gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento e con tutti i soggetti partner. Le decisioni e i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti tempestivamente



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

dall'Organismo esecutore e messi a conoscenza via mail e approvati dall'Organismo appaltante.

Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante possono avvenire mediante modalità differenti e articolate: contatti telefonici, riunioni, videochiamate, corrispondenza via e-mail, condivisione e scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. In ogni caso qualsiasi variazione nei piani di esecuzione rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'Organismo appaltante mediante atto scritto. E' fatto divieto all'Organismo esecutore di cedere, in tutto o in parte, il servizio di esecuzione del Programma, a pena di nullità della cessione stessa.

Gli eventuali fornitori di qualsivoglia attività collegata o facente parte di quelle previste dalla parte del Programma dovranno essere approvati per iscritto dall'Organismo appaltante. L'Organismo esecutore dovrà presentare, con congruo anticipo, almeno due proposte con relativi preventivi all'Organismo appaltante di fornitori che siano in grado di garantire gli stessi requisiti di capacità professionale, economica e gli impegni previsti al successivo punto 6.2.

### **3.3 Personale addetto e gruppo di lavoro**

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione della parte del Programma. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff dedicato dovrà possedere soprattutto una gamma di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione ai mercati dei Paesi target, ufficio stampa, project management, digital web e social management, grafica, etc. In particolare, deve essere in grado di definire gli obiettivi quantitativi a priori e proporre progetti coerenti a questi. Deve inoltre prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.

L'Organismo esecutore assume la piena ed esclusiva responsabilità dei vari rapporti di lavoro che in alcun modo potranno essere ricondotti in capo all'Organismo appaltante; l'Organismo



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

esecutore garantirà il pieno rispetto di tutti gli adempimenti contributivi e fiscali, nonché contrattuali in genere, impegnando altresì ad osservare tutte le norme in materia di sicurezza sul posto di lavoro ed ogni altro obbligo derivante dai predetti rapporti derivanti dalle vigenti disposizioni normative, sollevando l'Organismo appaltante da qualsiasi onere o responsabilità in merito.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che verrà definito d'accordo con i beneficiari;
- b) concordare e condividere tutte le attività del team con l'Organismo appaltante;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma;
- h) dare esecuzione al Programma che verrà redatto e controfirmato dalle parti, in ogni sua parte e nei modi e tempi ivi stabiliti, e previsti anche dalla Convenzione di Sovvenzione;
- i) fornire tutta la documentazione richiesta dall'Organismo appaltante con particolare riferimento a preventivi (che dovranno essere sempre anticipati e preventivamente condivisi), contratti e documenti di spesa di eventuali fornitori di qualsivoglia attività collegata o facente parte di quelle previste dal Programma;
- j) proporre sempre gli obiettivi quantitativi che si vogliono raggiungere con ogni determinata azione;



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

k) monitorare i risultati ex post fornendo la reportistica di supporto.

## 4 Durata del servizio

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente bando, alle condizioni ivi riportate e sarà siglato successivamente alla eventuale firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

L'Organismo esecutore si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente Capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte del soggetto proponente / Organismo appaltante. Il servizio avrà la durata del progetto e per complessivi trentasei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di disdettare il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nei casi di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto.

Il committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

## 5 Tipologia di attività e iniziative previste dal Programma

Si riportano di seguito le attività programmate e il relativo budget (iva esclusa). Si precisa che non sono previsti spostamenti di budget né tra WP (Pacchetti di lavoro), né tra le attività.

Pacchetto di lavoro 2: PUBLIC RELATIONS		
Obiettivi		
Obiettivo 1: Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione		
Obiettivo 2: Aumentare il consumo consapevole dei prodotti a marchio di qualità e quindi l'export in Spagna e Belgio		
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro		
Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione
2.1	ATTIVITÀ DI PR: Ufficio	In ogni Paese target l'ufficio stampa coinvolgerà e informerà i rappresentanti dei media (M5-M36). Si creerà una mailing list di giornalisti dell'ambito food&wine e lifestyle, annualmente aggiornata per i 2 Paesi. Per ogni paese verrà predisposto un



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

	stampa	press kit. Seguirà l'invio periodico di comunicati stampa, secondo un piano editoriale prestabilito. I contenuti saranno in lingua spagnola, francese e fiamminga. Infine l'attività di PR e il follow up saranno costanti. Al termine di ogni anno verrà realizzata la rassegna stampa di tutti gli articoli ripresi e pubblicati per valutarne l'efficacia e la pertinenza.		
<b>Prodotti/servizi da fornire e sottotale attività</b>				
<b>Calendario</b>		<b>ANNO 1</b>	<b>ANNO 2</b>	<b>ANNO 3</b>
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>		<i>1 Press kit Spagna; 1 Press kit Belgio 1 Database contatti press e media Spagna 1 Database contatti Press e media Belgio 8 comunicati stampa inviati in Spagna 6 comunicati stampa inviati in Belgio 1 Rassegna stampa e report annuale Spagna 1 Rassegna stampa e report annuale Belgio</i>	<i>Aggiornamento Press kit Spagna e Belgio Aggiornamento Database Spagna e Belgio 8 comunicati stampa inviati in Spagna 6 comunicati stampa inviati in Belgio 1 Rassegna stampa e report annuale Spagna 1 Rassegna stampa e report annuale Belgio</i>	<i>Aggiornamento Database Spagna e Belgio 8 comunicati stampa inviati in Spagna 6 comunicati stampa inviati in Belgio 1 Rassegna stampa e report annuale Spagna 1 Rassegna stampa e report annuale Belgio</i>
<b>Subtotale attività</b>		<u>Spagna 35.853 €</u> <u>Belgio 30.192 €</u> <u>TOTALE 66.045 €</u>	<u>Spagna 33.355,50 €</u> <u>Belgio 28.249,50€</u> <u>TOTALE 61.605 €</u>	<u>Spagna 33.355,50 €</u> <u>Belgio 28.249,50€</u> <u>TOTALE 61.605 €</u>

<b>Pacchetto di lavoro 3: SITO WEB SOCIAL</b>				
<b>Obiettivi</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obiettivo 1: Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione nei consumatori</li> </ul>				
<b>Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro</b>				
Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione		
3.1	SITO WEB	Un sito web dinamico RWD -user friendly da qualsiasi device- dedicato al progetto sarà online dal M5 e sarà aggiornato continuamente. Fruibile in spagnolo, francese, fiammingo avrà dominio“.eu”.		
3.2	SOCIAL MEDIA	Saranno attivi i canali Facebook, Instagram, regolarmente animati fino al termine della campagna. I canali social saranno distinti tra Spagna e Belgio. Verranno quindi ideati 2 piani editoriali (1 per paese). Verranno pubblicati almeno 2 post ed 1 stories a settimana e quotidianamente verrà animata la community rispondendo a commenti e messaggi.		
<b>Prodotti/servizi da fornire e sottotale attività</b>				
<b>Calendario</b>		<b>ANNO 1</b>	<b>ANNO 2</b>	<b>ANNO 3</b>
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>		<i>1 sito web in SP, FR, NL costantemente aggiornato 2 canali social in Spagna 2 canali social in Belgio Animazione dei canali</i>	<i>Aggiornamento sito web in tre lingue Animazione dei canali social</i>	<i>Aggiornamento sito web in tre lingue Animazione dei canali social</i>



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

	<i>social</i>		
<b>3.1 SITO WEB</b>	<u>Spagna 12.765 €</u> <u>Belgio 12.765 €</u>	<u>Spagna 6.549 €</u> <u>Belgio 6.549 €</u>	<u>Spagna 6.549 €</u> <u>Belgio 6.549 €</u>
<b>3.2 SOCIAL MEDIA</b>	<u>Spagna 23.532 €</u> <u>Belgio 19.980 €</u>	<u>Spagna 28.638 €</u> <u>Belgio 22.200 €</u>	<u>Spagna 28.638 €</u> <u>Belgio 22.200 €</u>
<b>Subtotale attività</b>	<u>Spagna 36.297 €</u> <u>Belgio 32.745 €</u> <b>TOTALE 69.042 €</b>	<u>Spagna 35.187 €</u> <u>Belgio 28.749 €</u> <b>TOTALE 63.936 €</b>	<u>Spagna 35.187 €</u> <u>Belgio 28.749 €</u> <b>TOTALE 63.936 €</b>

<b>Pacchetto di lavoro 4: AVERTISING</b>			
<b>Obiettivi</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 1: Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione nei consumatori</li> <li>• Obiettivo 2: Aumentare il consumo consapevole e l'export in Spagna e Belgio</li> </ul>			
<b>Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro</b>			
Compit o n.	Denominazione del compito	Descrizione	
4.1	<b>PUBBLICITÀ STAMPA:</b> Stampa Trade	Sarà realizzata pubblicità su riviste specializzate del settore. È previsto l'acquisto di minimo 5 spazi ogni anno (4 in Spagna e 1 in Belgio).	
4.2	<b>ADV ONLINE</b>	In ogni Paese l'attività organica sarà accompagnata dall'adv online continuo per le diverse piattaforme grazie alle applicazioni specifiche di Facebook e Instagram e Google Ads. Per rafforzare i messaggi agli operatori di settore si prevederà la pubblicazione di contenuti anche sulle versioni digitali dei magazine di settore previsti al 4.1.	
4.3	<b>ADV WEB:</b> influencer marketing	La creazione di contenuti digitali con gli influencers è fondamentale per massimizzare la portata della campagna ed aumentarne l'awareness. In Spagna verranno avviate collaborazioni con i food blogger e influencer (6 per ogni anno) che saranno invitati agli Educational tour.	
<b>Prodotti/servizi da fornire e subtotale attività</b>			
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>	<i>4 spazi su riviste in Spagna 1 spazi su riviste in Belgio 1 campagna online continuativa in Spagna 1 campagna online continuativa in Belgio 4 spazi su riviste online in Spagna 1 spazi su riviste online in Belgio</i>	<i>4 spazi su riviste in Spagna 1 spazi su riviste in Belgio 1 campagna online continuativa in Spagna 1 campagna online continuativa in Belgio 4 spazi su riviste online in Spagna 1 spazi su riviste online in Belgio 24 contenuti degli influencer in Spagna</i>	<i>4 spazi su riviste in Spagna 1 spazi su riviste in Belgio 1 campagna online continuativa in Spagna 1 campagna online continuativa in Belgio 4 spazi su riviste online in Spagna 1 spazi su riviste online in Belgio 24 contenuti degli influencer in Spagna</i>



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

4.1 PUBBLICITA' STAMPA	<u>Spagna 17.982 €</u> <u>Belgio 8.436 €</u>	<u>Spagna 17.982 €</u> <u>Belgio 8.436 €</u>	<u>Spagna 17.982 €</u> <u>Belgio 8.436 €</u>
4.2 ONLINE ADV	<u>Spagna 49.617 €</u> <u>Belgio 21.090 €</u>	<u>Spagna 49.617 €</u> <u>Belgio 21.090 €</u>	<u>Spagna 49.617 €</u> <u>Belgio 21.090 €</u>
4.3 ON LINE ADV: INFLUENCER MARKETING	<u>Spagna 0 €</u>	<u>Spagna 46.287 €</u>	<u>Spagna 46.287 €</u>
Subtotale attività	<u>Spagna 67.599 €</u> <u>Belgio 29.526 €</u> <b>TOTALE 97.125 €</b>	<u>Spagna 113.886 €</u> <u>Belgio 29.526 €</u> <b>TOTALE 143.412 €</b>	<u>Spagna 113.886 €</u> <u>Belgio 29.526 €</u> <b>TOTALE 143.412 €</b>

Pacchetto di lavoro 5: COMMUNICATION TOOLS		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obiettivo 1: Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione nei consumatori</li> </ul>		
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro		
Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione
5.1	PUBBLICAZIONI: identità visiva e pubblicazioni	<p>Verrà elaborata un'identità visiva con claim, logo e visual con l'obiettivo di rendere facilmente riconoscibile la campagna, catturare l'attenzione del pubblico e facilitare la trasmissione dei messaggi. E' inoltre prevista la realizzazione di un photoshooting (minimo 30 scatti) che servirà a fornire un archivio di immagini dei prodotti dei protagonisti. La produzione di materiali cartacei sarà ridotta al minimo indispensabile per le attività previste (in parte sostituita dalle versioni digitali) e prevederà l'utilizzo di carte certificate e privilegiando fornitori rispettosi dell'ambiente e che adottino almeno uno degli schemi di certificazione (tipo FSC, PEFC ed Ecolabel). Così verranno prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 Roll-up da installare durante tutti gli eventi della campagna e nelle sedi delle Associazioni di professionisti</li> <li>- 150.000 flyer per i consumatori, 100.000 in spagnolo e 50.000 bilingue (FR,NL) per il Belgio,</li> <li>- 12.000 folder, 8.000 in spagnolo e 4.000 bilingue (FR, NL) per il Belgio.</li> </ul> <p>Flyer e folder saranno realizzati anche in versione digital, per la diffusione online.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18.000 menu per i ristoranti coinvolti, rimandando all'apposita sezione del sito web attraverso il QR code</li> <li>- 1300 Gadget e 900 shoppers ogni anno.</li> </ul>
5.2	VIDEOS	Sempre nei primi mesi di avvio del progetto, verranno realizzati 3 short videos sui singoli prodotti. Saranno inoltre prodotte 6 videoricette ogni anno, firmate da uno chef professionista. Tutti i video e le videoricette saranno sottotitolati in 3 lingue (SP, FR , NL)



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Prodotti/servizi da fornire e sottotale attività			
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	1 identità visiva di progetto (logo e visual); 1 Photoshooting 20 roll-up 100.000 flyer in Spagna; 50.000 in Belgio 8.000 folder operatori in Spagna; 4.000 in Belgio 12.000 menu in Spagna; 6.000 in Belgio 1300 gadgets e 900 shoppers 3 Short Videos 6 Videoricette	6 Videoricette	6 Videoricette
5.1 PUBBLICAZIONI	<u>Spagna 64.180,20 €</u> <u>Belgio 28.560,30 €</u>	<u>Spagna 27.705,60 €</u> <u>Belgio 11.199,90 €</u>	<u>Spagna 27.705,60 €</u> <u>Belgio 11.199,90 €</u>
5.2 VIDEO	<u>Spagna 33.424,88 €</u> <u>Belgio 33.424,88 €</u>	<u>Spagna 22.810,50 €</u> <u>Belgio 22.810,50 €</u>	<u>Spagna 22.810,50 €</u> <u>Belgio 22.810,50 €</u>
Subtotale attività	<u>Spagna 97.605,08 €</u> <u>Belgio 61.985,18 €</u> <b>TOTALE 159.590,26 €</b>	<u>Spagna 50.516,10 €</u> <u>Belgio 34.010,40 €</u> <b>TOTALE 84.526,50 €</b>	<u>Spagna 50.516,10 €</u> <u>Belgio 34.010,40 €</u> <b>TOTALE 84.526,50 €</b>

Pacchetto di lavoro 6: EVENTI		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obiettivo 1: Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione nei consumatori e negli operatori in Italia</li> <li>▪ Obiettivo 2: Aumentare l'export in Spagna e in Belgio</li> </ul>		
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro		
Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione
6.1	FIERE: Salon Gourmet	La campagna sarà presente negli anni 2 e 3 allestendo il proprio stand come un presidio informativo per le aziende e per gli operatori. La partecipazione includerà l'inserimento nel Catalogo Ufficiale della fiera e la pubblicazione della campagna sui social del Grupo Gourmets e nella Salon Gourmet App. Verrà anche organizzato un evento formativo dedicato agli operatori.
6.2	FIERE: Tavola	In Belgio la campagna sarà presente alla prossima edizione di Tavola nel 2024. I Beneficiari installeranno uno stand di 24 mq con uno spazio per la distribuzione di materiale, uno per il tasting e infine un'area meeting. La partecipazione prevedrà anche visibilità sulla guida della fiera, e la promozione sugli account social della fiera. Inoltre, verrà realizzato un workshop formativo



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

		dedicato agli operatori.
6.3	SETTIMANE NEI RISTORANTI	Verranno attivate partnership con ristoranti distribuiti attorno alle città target di Madrid, Barcellona, Valencia e Alicante e nella zona urbana di Bruxelles. Ogni anno minimo 60 ristoranti (40 in Spagna e 20 in Belgio), inseriranno nei loro menù, per almeno 2 settimane, una ricetta originale a base dei prodotti testimonial, per far conoscere ai consumatori questi salumi DOP e IGP. La durata della <b>promozione sarà circa 4 mesi</b> e dovrà raggiungere almeno 60.000 consumatori ogni anno in entrambi i Paesi.
6.4	<b>VIAGGIO STUDIO IN EUROPA:</b> Educational tour per influencer e trade dalla Spagna	Il primo ed il secondo anno, 6 selezionati food blogger ed influencers dalla Spagna e 4 key buyers delle insegne GDO verranno invitati per un tour di 4/5 giorni nei territori di produzione dei proponenti. A questi, l'anno 2, si unirà il vincitore del contest "Influencer Inside", organizzato per il lancio delle settimane nei ristoranti in Spagna.
6.5	<b>ALTRI EVENTI:</b> Evento PR: Gala Dinner per media e trade operators	Il primo anno verrà organizzata sia in Spagna a Madrid che in Belgio a Bruxelles un'esclusiva cena di lancio per circa 45 (Spagna) e 30 (Belgio) ospiti selezionati, allo scopo di presentare la campagna e i prodotti.

## Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>	40 ristoranti coinvolti in Spagna; 20 in Belgio 560 giornate di promozione nei ristoranti in Spagna; 280 in Belgio 1 Educational tour influencers e trade spagnoli 1 Gala dinner in Spagna; 1 in Belgio	1 partecipazione a Salon Gourmet 1 workshop per operatori al Salon Gourmet 1 partecipazione alla fiera Tavola 1 workshop per operatori a Tavola 40 ristoranti coinvolti in Spagna; 20 in Belgio 560 giornate di promozione nei ristoranti in Spagna; 280 in Belgio 1 Educational tour influencers e trade spagnoli	40 ristoranti coinvolti in Spagna; 20 in Belgio 560 giornate di promozione nei ristoranti in Spagna; 280 in Belgio 1 partecipazione a Salon Gourmet 1 workshop per operatori al Salon Gourmet
<b>6.1 FIERE: SALON GOURMET</b>	<u>Spagna 0 €</u>	<u>Spagna 48.750 €</u>	<u>Spagna 48.750 €</u>
<b>6.2 FIERE: TAVOLA</b>	<u>Belgio 0 €</u>	<u>Belgio 39.031,35 €</u>	<u>Belgio 0 €</u>
<b>6.3 SETTIMANE NEI RISTORANTI</b>	<u>Spagna 88.522,50 €</u> <u>Belgio 45.898,50 €</u>	<u>Spagna 88.522,50 €</u> <u>Belgio 45.898,50 €</u>	<u>Spagna 88.522,50 €</u> <u>Belgio 45.898,50 €</u>
<b>6.4 EDUCATIONAL TOUR</b>	<u>Spagna 30.858 €</u>	<u>Spagna 32.745 €</u>	<u>Spagna 0 €</u>



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

6.5 EVENTO PR: GALA DINNER	<u>Spagna 13.809,70€</u> <u>Belgio 13.043,80 €</u>	<u>Spagna 0 €</u> <u>Belgio 0 €</u>	<u>Spagna 0 €</u> <u>Belgio 0 €</u>
Bilancio stimato	<u>Spagna 133.190,20 €</u> <u>Belgio 58.942,30 €</u> <u>TOTALE 192.132,50 €</u>	<u>Spagna 170.017,50 €</u> <u>Belgio 84.929,85 €</u> <u>TOTALE 254.947,35 €</u>	<u>Spagna 137.272,50 €</u> <u>Belgio 45.898,50 €</u> <u>TOTALE 183.171 €</u>

## Pacchetto di lavoro 7: PROMOZIONE NEI PUNTI VENDITA

### Obiettivi

Obiettivo 1: Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione nei consumatori  
 Obiettivo 2: Aumentare il consumo consapevole e l'export in Spagna e Belgio

### Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro

Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione
7.1	DEGUSTAZIONI NEI PUNTI VENDITA	La collaborazione con le Associazioni di salumieri -WP8- prevede la realizzazione di "Settimane informative e di degustazione" nei punti vendita del normal trade. Si coinvolgeranno ogni anno <b>30 negozi per ciascuna Associazione per lo più siti nell'area urbana delle città di Madrid, Barcellona, Alicante e Valencia in Spagna e nelle regioni di Fiandre, Vallonia e Bruxelles in Belgio</b> , che attiveranno la promozione per 3 settimane raggiungendo ogni anno > 50.400 consumatori.
7.2	PROMOZIONI NEI PUNTI VENDITA	Verranno individuate alcune catene che per caratteristiche e posizionamento possono correttamente veicolare i messaggi del progetto attraverso i loro strumenti interni. In Spagna l'attività sarà prevalentemente offline: si creeranno veri e propri punti informativi all'interno dei POS, per un totale di 60 giorni di promozione ogni anno. A supporto verrà realizzata la pubblicazione di 3 pubbliredazionali su volantini ed houseorgan delle catene coinvolte. In Belgio verranno attivate ogni anno 2 Campagne Advertising Online attraverso l'acquisto di banner online sui siti internet ed e-commerce delle catene. Nel complesso la campagna raggiungerà almeno ogni anno 30.000 consumatori nei punti vendita, 3 milioni di contatti generati dalle pubblicazioni in Spagna e 2 milioni impression online in Belgio.

### Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>90 punti vendita normal trade coinvolti in Spagna; 30 in Belgio 1890 giorni di promozione nei punti vendita normal trade in Spagna; 630 in Belgio 3 inserzioni a volantino/houseorgan GDO Spagna 60 giornate di promozione</i>	<i>90 punti vendita normal trade coinvolti in Spagna; 30 in Belgio 1890 giorni di promozione nei punti vendita normal trade in Spagna; 630 in Belgio 3 inserzioni a volantino/houseorgan GDO Spagna 60 giornate di promozione nei punti vendita</i>	<i>90 punti vendita normal trade coinvolti in Spagna; 30 in Belgio 1890 giorni di promozione nei punti vendita normal trade in Spagna; 630 in Belgio 3 inserzioni a volantino/houseorgan GDO Spagna 60 giornate di promozione nei punti vendita</i>



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

	<i>nei punti vendita della GDO in Spagna 2 campagna online in collaborazione con la GDO in Belgio</i>	<i>della GDO in Spagna 2 campagna online in collaborazione con la GDO in Belgio</i>	<i>della GDO in Spagna 2 campagna online in collaborazione con la GDO in Belgio</i>
<b>7.1 DEGUSTAZIONI NEI PUNTI VENDITA</b>	<u>Spagna 55.777,50 €</u> <u>Belgio 20.535,00 €</u>	<u>Spagna 55.777,50 €</u> <u>Belgio 20.535,00 €</u>	<u>Spagna 55.777,50 €</u> <u>Belgio 20.535,00 €</u>
<b>7.2 PROMOZIONI NEI PUNTI VENDITA</b>	<u>Spagna 114.330 €</u> <u>Belgio 55.500 €</u>	<u>Spagna 114.330 €</u> <u>Belgio 55.500 €</u>	<u>Spagna 114.330 €</u> <u>Belgio 55.500 €</u>
<b>Bilancio stimato</b>	<u>Spagna 170.107,50 €</u> <u>Belgio 76.035,00 €</u> <b>TOTALE 246.142,50 €</b>	<u>Spagna 170.107,50 €</u> <u>Belgio 76.035,00 €</u> <b>TOTALE 246.142,50 €</b>	<u>Spagna 170.107,50 €</u> <u>Belgio 76.035,00 €</u> <b>TOTALE 246.142,50 €</b>

<b>Pacchetto di lavoro 8: ALTRE ATTIVITA'</b>			
<b>Obiettivi</b>			
Obiettivo 1: Rafforzare la consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione nei consumatori Obiettivo 2: Aumentare il consumo consapevole e l'export in Spagna e Belgio			
<b>Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro</b>			
Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione	
8.1	COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI PROFESSIONISTI	La campagna prevede 4 partnership, 3 con Associazioni di professionisti Spagnole mentre per il Belgio la collaborazione si attiverà con una associazione. La partnership si svilupperà per circa sei mesi ogni anno e vedrà la campagna inserirsi nella programmazione degli eventi formativi ed informativi di tutte le associazioni. Verrà realizzato almeno 1 workshop formativo con ciascuna associazione, che coinvolga circa 30/40 persone. A supporto delle attività formative, sarà prevista una strategia mediatica online ed offline.	
<b>Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato</b>			
<b>Calendario</b>	<b>ANNO 1</b>	<b>ANNO 2</b>	<b>ANNO 3</b>
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>	<i>3 partnership con Associazioni di salumieri in Spagna; 1 in Belgio 3 Workshop formativi in Spagna; 1 in Belgio</i>	<i>3 partnership con Associazioni di salumieri in Spagna; 1 in Belgio 3 Workshop formativi in Spagna; 1 in Belgio</i>	<i>3 partnership con Associazioni di salumieri in Spagna; 1 in Belgio 3 Workshop formativi in Spagna; 1 in Belgio</i>
<b>Bilancio stimato</b>	<u>Spagna 58.710 €</u> <u>Belgio 24.388 €</u> <b>TOTALE 83.098 €</b>	<u>Spagna 63.705 €</u> <u>Belgio 24.388 €</u> <b>TOTALE 88.093 €</b>	<u>Spagna 63.705 €</u> <u>Belgio 24.388 €</u> <b>TOTALE 88.093 €</b>

## PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

### 6. Requisiti per la partecipazione alla gara



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

## 6.1 Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante.

In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, ciascun operatore dovrà produrre tale dichiarazione.

## 6.2 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

- deve aver realizzato, nel triennio 2019-2020-2021, un fatturato globale complessivamente non inferiore a Euro 3.000.000,00 in lettere: (Euro tremilioni/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;
- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'operatore economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA;
- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'impres.



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

## 6.3 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresa) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato, nel triennio 2019-2020-2021, servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad Euro a € 1.500.000 (in lettere: Euro unmilione cinquecentomila/00) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione fiere, eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- attività promozionali nel settore agroalimentare.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B) firmata dal Legale Rappresentante dell'operatore economico offerente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresa nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso, la mandataria, in ogni caso, deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

## 7. Criteri di aggiudicazione

L'appalto è aggiudicato sulla base delle capacità e della comprovata esperienza in termini di promozione e internazionalizzazione, tenendo sempre in considerazione il miglior rapporto qualità/prezzo, sulla base dei seguenti criteri:



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

1) QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: max punti 50	<b>TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: max punti 100</b>
2) ESPERIENZE PREGRESSE NELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' SIMILI (in particolare in presenza di cofinanziamento pubblico) E RELATIVI RISULTATI RAGGIUNTI: max punti 24	
3) CONOSCENZA DEI MERCATI DI RIFERIMENTO: max punti 11	
4) OFFERTA ECONOMICA: max punti 15	

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri con relativi sotto criteri.

<b>OFFERTA TECNICA: MASSIMO 50 PUNTI</b>		
<b>Elemento di Valutazione</b>	<b>Criterio motivazionale</b>	<b>Punteggio massimo</b>
a. STRATEGIA COMPLESSIVA e PROPOSTE GRAFICHE	Esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e gli obiettivi del Programma; adeguatezza e conformità degli output offerti rispetto a quelli previsti dal capitolato tecnico.	Fino a 15 punti
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto.	Fino a 9 Punti
	Qualità dell'articolazione della proposta complessiva e coerenza del concept di comunicazione e della strategia creativa con il Programma adatti a garantire il raggiungimento e la massimizzazione degli obiettivi fissati nel Programma.	Fino a 10 punti
	Creatività nell'ideazione di almeno 2 proposte di identità visiva del Programma e appeal del suo impatto visivo.	Fino a 8 punti
<b>Punteggi massimi attribuibili</b>		<b>42</b>
	Servizio di magazzino e logistica per la spedizione del prodotto relativo agli eventi progettuali.	Fino a 3 punti



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

b. SERVIZI EXTRA	Altri servizi aggiuntivi.	Fino a 2 punti
	Servizio di back-office attivo 5 giorni la settimana.	Fino a 3 punti
	<b>Punteggi massimi attribuibili</b>	<b>8</b>

## ESPERIENZE PREGRESSE NELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' SIMILI E RELATIVI RISULTATI RAGGIUNTI: MASSIMO 24 PUNTI

Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio Massimo
ESPERIENZE PREGRESSE e RELATIVO APPROCCIO METODOLOGICO	Esperienza in gestione e organizzazione di attività ed eventi di comunicazione e promozione, come quelle descritte nel bando, con particolare attenzione al mercato dei Paesi target.	Fino a 11 punti
	Evidenziazione dei risultati raggiunti, da cui si evinca l'orientamento al ROI.	Fino a 13 punti
<b>Punteggi massimi attribuibili</b>		<b>24</b>

## CONOSCENZA DEI MERCATI DI RIFERIMENTO: MASSIMO 11 PUNTI

Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio Massimo
CONOSCENZA DEI MERCATI DI RIFERIMENTO	Conoscenza del mercato dei Paesi target e valutazione dei rapporti esistenti con i referenti sul territorio.	Fino a 11 punti
	<b>Punteggi massimi attribuibili</b>	<b>11</b>

La valutazione delle offerte tecniche verrà effettuata da una Commissione di valutazione nominata successivamente alla data di presentazione delle offerte. La Commissione valuterà ogni offerta tecnica, assegnando per ogni sottocriterio un coefficiente di natura qualitativa:

non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI		
Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio massimo
OFFERTA ECONOMICA	<b><u>Analisi economica:</u></b> Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato.	Fino a 7 punti
	<b><u>Onorario:</u></b> Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi.	Fino a 8 punti
<b>Punteggio massimo attribuibile</b>		<b>15</b>

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività (massimo di 7 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} * 7$$



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

dove:

Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;

Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 8 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato =

Onorario % minimo

Onorario % X \* 8

dove:

Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico offerente più bassa tra quelle presentate;

Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale. Non sono ammesse offerte in aumento.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio esperienze pregresse + punteggio conoscenza dei mercati di riferimento + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio anche dell'offerta tecnica l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta economica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L'Organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'Organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante procederà all'esclusione dell'operatore conferendo l'incarico all'operatore posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

In applicazione dell'art.95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. l'Organismo appaltante si riserva di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna ([www.mortadellabologna.com](http://www.mortadellabologna.com)).

## 8 Presentazione

### 8.1 Modalità di presentazione delle proposte

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, **far pervenire tutta la documentazione necessaria via PEC**. Per l'invio della proposta si consiglia eventualmente di mettere a disposizione un link di Wetransfer al quale poter accedere per scaricare la documentazione, assicurandosi che sia valido fino alla data di apertura delle buste. Il materiale verrà messo a disposizione, nel momento opportuno, dal Comitato di valutazione che verrà nominato per svolgere le attività di selezione.

I file relativi alla documentazione dovranno essere raggruppati in 3 (tre) cartelle – PEC A, PEC B, PEC C – così individuabili dalla descrizione riportata nel campo “oggetto”:



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

## **PEC A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:**

- a) domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante;
- b) le dichiarazioni richieste secondo il modello di cui all'Allegato B, compilato e firmato dal legale rappresentante;
- c) documento di identità in corso di validità del/dei sottoscrittore/i;
- d) dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- e) visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede;
- f) copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA.

## **PEC B - offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza dei mercati che dovrà contenere:**

- a) Relazione tecnica contenente la descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA, ESPERIENZE PREGRESSE E CONOSCENZA DEI MERCATI- PEC B;
- b) CV del/degli operatore/i economici interessato/i alla partecipazione alla Procedura di selezione ed alla presentazione dell'offerta (CV aziendale);
- c) CV del personale impiegato.

## **PEC C - offerta economica, che dovrà contenere:**

- a) l'indicazione dell'offerta economica per le attività (SUB-TOTALE ATTIVITÀ) e dell'onorario dell'operatore economico considerato secondo il modello descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA - PEC C;
- b) la tabella riassuntiva finale da fornire in formato pdf e in formato excel.



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza dei mercati e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione dovrà essere redatta in lingua italiana, dovrà essere presentata in formato elettronico - PDF non editabile, stampabile e copiabile - a mezzo PEC, a cura del partecipante alla gara **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 28 dicembre 2022.**

- c) L'invio delle candidature rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio. Solo per gli operatori aventi sede all'estero (e non dotati di PEC) sarà accettato l'invio all'indirizzo: [progetto1144@mortadellabologna.com](mailto:progetto1144@mortadellabologna.com).

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico partecipante alla Procedura di selezione; nel caso di raggruppamento temporaneo già costituito deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo; nel caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito l'offerta deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento.

Indirizzo PEC al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto: [mortadellabologna@promopec.it](mailto:mortadellabologna@promopec.it)

Si richiede l'invio di tre distinte trasmissioni via PEC [3 messaggi di posta certificata (PEC)]. Nell'oggetto di ciascuna PEC deve essere riportata la seguente dicitura:

**BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA  
PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE  
DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE IN BELGIO E IN  
SPAGNA.**

Nell'oggetto, le singole PEC dovranno poi riportare anche l'identificazione aggiuntiva:



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

- PEC A - documentazione amministrativa
- PEC B - offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza del mercato
- PEC C - offerta economica.

## 8.2 Modalità di apertura delle offerte

La **Commissione di valutazione**, organo che verrà creato appositamente dopo il termine di presentazione delle candidature, per la valutazione e selezione delle proposte pervenute, si riunirà in data **28/12/2022 alle ore 15:00** al fine di espletare le procedure di selezione.

L'apertura del contenuto delle PEC A - contenenti la documentazione amministrativa dei partecipanti alla Gara di selezione, al fine della loro ammissione alla gara stessa – verrà realizzata in sessione pubblica attraverso piattaforma telematica. A tale sessione potrà assistere su richiesta a mezzo PEC il rappresentante legale di ognuna delle agenzie/operatori economici partecipanti, presentando un documento di riconoscimento o un suo incaricato munito di delega.

Successivamente si procederà, in sessione privata, alla valutazione delle Proposte tecniche (PEC B) e delle Proposte economiche (PEC C).

I lavori della Commissione di valutazione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della Gara di Selezione, a mezzo PEC con le relative motivazioni. I risultati verranno anche pubblicati sul sito [www.mortadellabologna.com](http://www.mortadellabologna.com), **entro il 2/01/2023**. Inoltre, si procederà con la pubblicazione tempestiva degli esiti sul portale TED, versione online del supplemento alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea, dedicato agli appalti pubblici europei.

**Eventuali domande e/o richieste di chiarimenti** per la presentazione dell'offerta dovranno essere avanzate **ESCLUSIVAMENTE** per iscritto a mezzo PEC (inviare all'indirizzo [mortadellabologna@promopec.it](mailto:mortadellabologna@promopec.it) e, solo per gli operatori aventi sede all'estero e non dotati di PEC, sarà accettato l'invio all'indirizzo [progetto1144@mortadellabologna.it](mailto:progetto1144@mortadellabologna.it)) alla C.A. di Cristina Tossi; le risposte saranno fornite esclusivamente per iscritto. Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

## **9 Documenti di gara**

### **9.1 Indicazioni rispetto alle irregolarità della documentazione amministrativa - PEC A**

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso le richieste di integrazioni e/o documentazione da parte dell'Organismo appaltante, ove ritenuto opportuno. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione presentata, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, l'Organismo appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a due giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

### **9.2 Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza del mercato – PEC B**

#### **a) Presentazione dell'operatore economico**

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire il proprio CV aziendale riportando le esperienze maturate, evidenziando i risultati raggiunti, nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di qualità o in settori analoghi e affini, esperienza nella realizzazione di eventi e attività promozionali, attività di PR e Ufficio Stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media. In questo ambito dovranno essere fornite informazioni volte a evidenziare la conoscenza dei mercati belga e spagnolo. L'operatore dovrà indicare per ogni punto sottoelencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati.

Dovrà fornire anche una presentazione del gruppo di lavoro, con descrizione dettagliata delle figure professionali impiegate e delle loro competenze allegando i curriculum vitae.

#### **b) Dettaglio delle attività**



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

L'operatore dovrà indicare per ogni attività prevista da progetto sopra descritta, le relative modalità di esecuzione. Per il periodo di attuazione del programma, è prevista la realizzazione di una serie di output minimi richiesti per ciascuna settore di attività. I concorrenti hanno facoltà di presentare in sede di offerta tecnica una proposta che preveda la realizzazione di un numero maggiore di output, a condizione che la conseguente offerta economica rientri obbligatoriamente entro i limiti determinati dal Capitolato tecnico. Si ricorda che le informazioni riportate per ogni singola attività/iniziativa verranno confrontate con i relativi costi riportati nella Offerta economica - Busta C, per valutarne l'economicità e congruità.

## **c) Presentazione proposta grafica e del concept e loro coerenza con il piano delle attività proposte**

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà presentare almeno 2 proposte grafiche del concept che siano coerenti con il contenuto dei messaggi promozionali e con il piano delle attività, adatti a garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati nel Programma.

## **d) Descrizione dell'approccio metodologico**

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una descrizione delle modalità di esecuzione delle azioni, per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna, la descrizione dei meccanismi di monitoraggio e la presentazione delle eventuali attività/servizi extra e di assistenza forniti.

## **9.3 Modalità di predisposizione dell'offerta economica - PEC C**

### **Offerta economica**

Come indicato nella sezione "modalità di presentazione delle proposte", la busta C dovrà contenere:

- piano finanziario dettagliato per ogni attività da fornire in formato PDF
- tabella riassuntiva finale da fornire in formato PDF e in formato EXCEL

Il **Piano finanziario** formerà l'offerta economica, sulla base della quale verrà valutato il prezzo della proposta presentata e la sua adeguatezza rispetto ai servizi offerti e alle tariffe di mercato. Il **piano finanziario** dovrà indicare i costi relativi all'onorario dell'organismo esecutore, questi dovranno essere dettagliati per ogni singola attività e presentati in forma di



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa. Non è richiesto di dettagliare i costi vivi di ogni azione, vanno forniti solamente i valori relativi all'onorario dell'organismo esecutore in termini di giornate/uomo.

Si richiede quindi la predisposizione di una tabella che riassume per anno i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia. Si riporta una tabella d'esempio:

ES. PR e UFFICIO STAMPA	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
<b>Ufficio stampa</b>			
Totale annuo attività	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o junior)	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Numero giornate previste	XXXXX	XXXXX	XXXXX
Totale onorario agenzia	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Totale annuo comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
<b>Attività di PR</b>			
Totale annuo attività	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o junior)	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Numero giornate previste	XXXXX	XXXXX	XXXXX
Totale onorario agenzia	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Totale annuo comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Questa tabella formerà l'offerta economica e andrà inserita nella Busta C – Offerta economica.

**Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) non potrà essere superiore all'11% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITÀ) e contestualmente dovrà essere adeguato a garantire la piena realizzazione e la qualità delle iniziative del programma.**

\*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€ 2.701.473,61 IVA esclusa).

La tabella riassuntiva dovrà essere compilata secondo il seguente modello:

	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	TOTALE
(A) Sub totale attività	€	€	€	€
(B) Totale onorario agenzia espresso in €	€	€	€	€
<b>Onorario agenzia in % = B/A * 100</b>	%	%	%	%

## 9 . Gruppo di lavoro

Il soggetto affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.

Il soggetto affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni



attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

## **10 Obblighi dell'Organismo di esecuzione**

Sono a carico dell'appaltatore/Organismo di esecuzione:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'Organismo appaltante e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni del programma, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea, quella dei Paesi target di progetto e con le regole di concorrenza applicabili in materia;
- il contraente assume, se necessario, personale per il controllo e la sorveglianza delle 'esecuzione delle azioni previste dal programma;
- l'Organismo esecutore dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del progetto, compresi la tenuta dei registri e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento.

L'Appaltatore/Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di tre anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine



di dette procedure;

- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione dell'Organismo appaltante tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.

## **11 Riservatezza e non divulgazione**

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

## **13 Conflitti di interessi**

L'Organismo appaltante adotterà misure adeguate per prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse nello svolgimento della presente procedura di selezione in modo da evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici, nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 24 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

## **14 Inadempienze e risoluzione**

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. L'Organismo appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. Il contratto



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

*Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99*

---

è risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:

- nel caso di cessione di tutto o parte del contratto;
- nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;
- nel caso di gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro ai sensi delle vigenti disposizioni normative (in particolare in riferimento alla regolarità del DURC, etc.), nonché per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale e dei collaboratori occupati nel servizio;
- nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;
- nel caso di grave inadempimento ai servizi appaltati previsti dal programma e dagli altri obblighi scaturenti dal presente capitolato e/o dal contratto e/o dal cronoprogramma nonché per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio, previamente contestati per iscritto dall'Organismo appaltante e non risolti entro il termine concesso;
- nel caso in cui l'Organismo esecutore fosse sottoposto a procedure concorsuali o analoghe e limitative della capacità economica e d'impresa da parte degli Organi competenti;
- comunque nei casi di violazione delle vigenti disposizioni normative.

Non potranno essere intese quale rinuncia ad avvalersi della clausola di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni e/o precedenti inadempimenti per i quali l'Organismo appaltante non abbia ritenuto di avvalersi della clausola medesima e/o atti di mera tolleranza a fronte di pregressi inadempimenti dell'appaltatore di qualsivoglia natura.

Nel caso di risoluzione, l'Organismo appaltante si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Organismo esecutore il rimborso di



eventuali spese eccedenti rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto.

In ogni caso l'Organismo esecutore, in caso di risoluzione, avrà diritto esclusivamente al rimborso delle spese e dell'attività effettivamente svolta fino a quel momento.

L'Organismo appaltante avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Organismo esecutore è tenuto a risarcire.

## **15 Rapporti tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione dell'Organismo committente**

L'operatore economico aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo appaltante ed il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

## **16 Cessione e subappalto**

Il soggetto aggiudicatario è tenuto ad eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto e lo stesso non potrà essere ceduto a pena di nullità, fatti salvi i casi previsti dalla legge.

Il subappalto è consentito nei limiti e secondo le modalità indicate all'art. 105 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

## **17 Modalità di pagamento**

L'importo di aggiudicazione sarà corrisposto mediante acconti preventivamente concordati tra le parti secondo il cronoprogramma delle attività del progetto (tenendo conto della Proposta Tecnica e dell'Offerta Economica presentata dall'Organismo Esecutore in sede di gara, comprensivo sia del costo delle attività previste dal progetto che dell'onorario spettante all'Ente Esecutore). Per ogni annualità sono previste quattro rate anticipate da erogare a seguito di presentazione di regolare fattura.



Ferma la facoltà di controllo e verifica sulle attività in corso, al termine di ogni annualità verrà verificato il controllo della regolarità contabile e fiscale di tutta la documentazione e, in particolare, della relazione finale sulle attività svolte, dei prodotti rilasciati e della relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento.

Le fatture, unitamente alla documentazione prevista, dovranno essere sottoposte al personale referente dell'organismo appellante e al responsabile unico del procedimento (RUP) al fine di acquisire il visto riguardante la corretta esecuzione del contratto.

## **18 Controlli**

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

## **19 Spese contrattuali**

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente il contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% all'Organismo appaltante.

## **20 Contenzioso**

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla presente procedura, il foro competente è quello di Milano, nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

## **21 Diritti di proprietà e di utilizzazione**

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo appaltante che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri



diritti concessi al suo esercizio” così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L’Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire all’Organismo appaltante tutta la documentazione e il materiale necessario all’effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all’eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell’Organismo appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L’Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

## **22 Trattamento dei dati**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche “GDPR”), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l’appalto deve fornire all’Organismo appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell’interessato sono quelli previsti dall’art. 13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003 e GDPR. I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell’Organismo appaltante che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della Legge 241/1990 s.m.i.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all’eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale dell’Organismo appaltante; 2) i concorrenti; 3) ogni altro soggetto che



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

*Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99*

---

- abbia interesse ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7, del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e degli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
  - f) soggetto attivo della raccolta è l'Organismo appaltante e il responsabile è il rappresentante legale Presidente Guido Veroni.

Titolare del trattamento dei dati è Guido Veroni ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR") e dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna e rivolgere le richieste presso il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna, in Strada 4, Palazzo Q8 20089 Rozzano (MI), con lettera raccomandata, oppure via mail all'indirizzo mail: [infom@mortadellabologna.com](mailto:infom@mortadellabologna.com), oppure con richiesta telefonica al numero 02/8925901.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.