



MORTADELLA BOLOGNA IGP PARTE “THE PINK EXPERIENCE”



Da giugno ad ottobre una serie di eventi ideati

dal Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna per godersi la vita:

RDS Summer Festival, Run for Inclusion, Mortadella Day

Bologna, 26 giugno 2023 – È iniziata l'estate e per viverla al meglio, il **Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna** ha ideato “**The Pink Experience**”: una serie di eventi e attività per godersi la vita, che consentiranno di visitare alcune località turistiche, correre in una speciale maratona lungo le strade di Milano e ritrovarsi a Roma per festeggiare il compleanno della Regina Rosa.

Si è partiti il 23 e 24 giugno a **Senigallia** con la prima delle 6 tappe dell'**RDS Summer Festival** che proseguirà fino a settembre nelle spiagge di **Saubaudia, Barletta, Messina, Sanremo e Marina di Pietrasanta**. Dopo la positiva esperienza dello scorso anno, il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna ha deciso di rinnovare la partecipazione a questo evento mediatico poiché in grado di garantire alti contatti e sostenere la brand awareness della Mortadella Bologna IGP attraverso, l'attività di comunicazione crossmediale (radio, tv, digital) e una serie di attività di engagement tra le quali una postazione brandizzata per creare occasioni di interazione con il pubblico, photo-opportunity, distribuzione di gadget e **la novità di quest'anno: “The Pink Music Experience”**. Si tratta di un **concorso a premi** sul sito web: www.mortadellabologna.com che mette in palio i **biglietti per**

partecipare a 12 concerti, da fruire nell'esclusivo **Sky Box RDS** presso il **Mediolanum Forum di Assago – Milano** e presso il **Palazzo dello Sport a Roma**.

Il 24 settembre l'appuntamento è a Milano, all'Arco della Pace, per partecipare alla **“Run for Inclusion”**, la manifestazione il cui focus è la parità di diritti, per tutti. La Mortadella Bologna IGP sarà presente nell'area Village per accogliere i partecipanti e, grazie al contributo di uno dei suoi chef ambassador, deliziare il palato dei partecipanti con la **“ricetta dell'inclusione”**.

The Pink Experience si concluderà a **Roma il 24 ottobre** con l'evento del **Mortadella Day**, presso il Mercato Centrale, con la partecipazione di celebrities e attività di showcooking per celebrare il 362° compleanno della Regina Rosa esaltandone la versatilità in cucina e gustandola in tutta la sua armonia di aromi e gusto unico e leggermente speziato.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901- Cell 335 7271526