



## IL 14 LUGLIO LA MORTADELLA BOLOGNA IGP E I SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP TRA I PROTAGONISTI DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA FRANCESE A PALAZZO FARNESE



(Foto della DELI.M.E.A.T. Academy tenuta presso l'Ambasciata di Francia nel 2022)

***Nella prestigiosa cornice dell'Ambasciata di Francia a Roma due Ambassador d'eccellenza: Daniele Reponi per il Cacciatore Italiano e Marisa Maffeo per la Mortadella Bologna guideranno una speciale sessione della "DELI.M.E.A.T. Academy"***

Milano, 13 luglio 2023 - "DELI.M.E.A.T. Academy" fa tappa a Roma il 14 luglio presso l'Ambasciata di Francia a Palazzo Farnese per celebrare la "Festa della Repubblica Francese".

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AIUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





Per la speciale occasione, sono previste due esclusive degustazioni guidate a cura di due Ambassador: **Daniele Reponi** per i Salamini Italiani alla Cacciatora DOP e **Marisa Maffeo** per la Mortadella Bologna IGP. Entrambi proporranno una serie di panini gourmet con degli abbinamenti originali volti ad esaltare le caratteristiche organolettiche dei due prodotti.

Nel dettaglio, il menu delle ricette.

#### **Salamini italiani alla Cacciatora DOP:**

- cacciatore, fichi freschi, formaggio di capra
- cacciatore, spinaci al burro
- cacciatore, cavolo cappuccio scottato, mela verde, formaggio di malga

#### **Mortadella Bologna IGP:**

- Pizza bianca con insalata russa e mortadella (*l'insalata russa prevede l'utilizzo della salsa francese che richiama lo spirito dell'evento*)
- Mortadella, brie, miele, noci
- Mortadella, french dressing, lattuga, pomodoro

Maggiori informazioni sui canali social <https://www.facebook.com/delimeatIT> e [@delimeat\\_it](https://www.instagram.com/delimeat_it)

La comunicazione della "DELI.M.E.A.T. Academy" è un'iniziativa che rientra nel programma di "DELI.M.E.A.T. Delicious Moments European Authentic Taste", il progetto promozionale e informativo che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall'**Unione Europea** e rivolto al mercato italiano e francese. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze alimentari: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP** con l'obiettivo di contribuire ad aumentarne il livello di conoscenza e riconoscimento e la competitività e il consumo consapevole in Italia e in Francia.

#### **Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna**

*Il Consorzio Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni*

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AIUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





e dalle contraffazioni. Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

### **Consorzio Cacciatore Italiano**

Costitutosi a maggio del 2003, con lo scopo di proteggere e promuovere i Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, il Consorzio Cacciatore rappresenta oggi 23 aziende. I consorziati hanno un'etichettatura comune e uniforme (un tassello consortile di facile e d'immediata identificazione) per facilitare la riconoscibilità del prodotto per il consumatore. Il Consorzio ha la facoltà di agire su tutta la filiera del prodotto Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, anche verso i soggetti non consorziati; dispone di poteri di vigilanza, grazie anche a propri "agenti vigilatori" in grado di contrastare abusi, imitazioni, atti di pirateria e contraffazione su tutto il territorio nazionale e non solo. È promotore di programmi per migliorare la qualità della produzione in termini di sicurezza igienico-sanitaria, caratteristiche chimiche, fisiche, organolettiche e nutrizionali del prodotto tutelato. Il riconoscimento del Consorzio da parte del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali – avvenuto nel 2005 – lo rende l'organo ufficialmente accreditato a svolgere le funzioni di informazione, tutela e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP.

### **Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP**

Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP si è costituito nel 2001 a Milanofiori (Milano), dopo un articolato percorso iniziato nel 1999, anno in cui i due prodotti hanno ottenuto l'ambito riconoscimento europeo IGP (Indicazione Geografica Protetta) con il regolamento della Commissione Europea n. 509/1999. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione dello Zampone Modena e del Cotechino Modena IGP, conta oggi 13 aziende, che rappresentano i principali produttori dei due prodotti IGP.

### **Per ulteriori informazioni - Ufficio Stampa:**

**Loredana Biscione - [biscione@assica.it](mailto:biscione@assica.it) – 337 1109286**

**Augusto Cosimi - [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) – 335 7271526**

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AIUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE

