



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DI PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI

1. Premessa ed informazioni preliminari

Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna (di seguito Organismo appaltante), con sede in Rozzano (MI) P. IVA e C.F. 13459020155, in qualità di Organismo capofila del raggruppamento : Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna, Consorzio Cacciatore Italiano e Zampone e Cotechino Modena IGP , Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, Asociacion Para la Promocion del Vino Garnacha Origen -APG e ODG des Premieres Cotes de Bordeaux et Cadillac - CBC proponente il Programma triennale (2024-2026) denominato “The EU Fab 6 - Savour the PDO and PGI Wines and Deli Meats from Europe” acronimo EUFAB6_QS – programma di attività di informazione e promozione il cui obiettivo è valorizzare il settore della salumeria e i vini comunitari di qualità in UK e Svizzera, approvato dalla Commissione Europea in conformità al Regolamento (UE) n. 1144/2014 (CALL AGRIP-MULTI-2023-TC-ALL).

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Progetto denominato “The EU Fab 6 - Savour the PDO and PGI Wines and Deli Meats from Europe - ” acronimo EUFAB6_QS” che si svolgerà nei Paesi target: UK e SVIZZERA e che riguarderà i seguenti prodotti a denominazione comunitaria:

Codice riconoscimento prodotto	Prodotto



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

d'origine – Numero fascicolo¹	
PGI-IT-0325	PGI Mortadella Bologna
PDO-IT-1301	PDO Salamini Italiani alla Cacciatora
PGI-IT-1500	PGI Cotechino Modena
PGI-IT-1501	PGI Zampone Modena
PDO-IT-A0880	PDO Abruzzo
PDO-IT-A0723	PDO Montepulciano d'Abruzzo
PDO-IT-A0743	PDO Cerasuolo d'Abruzzo
PDO-IT-A0728	PDO Trebbiano d'Abruzzo
PDO-IT-A0883	PDO Villamagna
PDO-FR-A0686	PDO Cadillac
PDO-FR-A0707	PDO Premières Côtes De Bordeaux
PDO-FR-A0987	PDO Côtes De Bordeaux
PDO-FR-A0987	PDO Cadillac Côtes De Bordeaux
PDO-ES-A1556	PDO TERRA ALTA
PDO-ES-A0043	PDO Cariñena
PDO-ES-A0247	PDO Calatayud
PDO-ES-A0180	PDO Campo de Borja

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

¹ <https://ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/>



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

- Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- Orientamenti sulla procedura di gara di cui alla nota della Commissione Europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016;
- Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare PQA V del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (DG PQA - PQAI 05 - Prot. Uscita N.640411 del 20/11/2023).

Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna non è un Organismo di diritto pubblico ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 36/2023). Il Consorzio deve però effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti della Commissione Europea e all'articolo 2 del sopra citato Decreto del Direttore Generale del 20/11/2023. Pertanto, la Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 36/2023 saranno applicati solo se e nella misura in cui siano espressamente richiamati nei documenti di gara (bando di gara e capitolato tecnico e relativi allegati).

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico appaltatore, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.

2. Informazioni principali di progetto

Prodotti oggetto di promozione:

Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo ²	Prodotto
PGI-IT-0325	PGI Mortadella Bologna
PDO-IT-1301	PDO Salamini Italiani alla Cacciatora
PGI-IT-1500	PGI Cotechino Modena
PGI-IT-1501	PGI Zampone Modena
PDO-IT-A0880	PDO Abruzzo
PDO-IT-A0723	PDO Montepulciano d'Abruzzo
PDO-IT-A0743	PDO Cerasuolo d'Abruzzo
PDO-IT-A0728	PDO Trebbiano d'Abruzzo
PDO-IT-A0883	PDO Villamagna
PDO-FR-A0686	PDO Cadillac
PDO-FR-A0707	PDO Premières Côtes De Bordeaux
PDO-FR-A0987	PDO Côtes De Bordeaux
PDO-FR-A0987	PDO Cadillac Côtes De Bordeaux
PDO-ES-A1556	PDO TERRA ALTA
PDO-ES-A0043	PDO Cariñena
PDO-ES-A0247	PDO Calatayud

² <https://ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/>



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

PDO-ES-A0180

PDO Campo de Borja

Organismo appaltante: CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Paese target: REGNO UNITO, SVIZZERA

Gruppi target: Professionals, Press/Influencers and Consumers (Gen X)

Obiettivi:

- 1) **Incrementare l'export dei prodotti oggetto di promozione nel Regno Unito e in Svizzera**
- 2) **Incrementare la conoscenza e i valori percepiti dei marchi DOP e IGP tramite i prodotti testimonial nel Regno Unito e in Svizzera**

Durata del Programma

36 mesi (suddiviso in 3 fasi annuali)

Budget totale delle azioni comprensivo del fee Organismo esecutore per il quale viene indetto il

Bando di gara

Paese target	Importo (€)
REGNO UNITO	3.828.532,85 €
SVIZZERA	2.145.689,20 €
TOTALE	5.974.222,05 €

3. Oggetto dell'appalto

3.1 Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione.

L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo progettuale e svolgimento delle parti concordate del Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto e in coordinamento con i beneficiari;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione e finalizzata al raggiungimento dei risultati e dell'impatto previsti, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti sempre in costante coordinamento con i beneficiari;



- la gestione finanziario-amministrativa, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche e della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione delle parti concordate del Programma.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori, sempre in coordinamento costante con i beneficiari.

3.2 Modalità di esecuzione

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare parte del Programma. Tutte le attività del gruppo di lavoro, comprese la scelta delle società a cui subappaltare e i relativi preventivi di spesa, devono essere concordate, condivise e preventivamente approvate dall'Organismo appaltante, secondo tempistiche professionalmente accettabili.

L'aggiudicatario deve garantire che uno o più componenti del gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento e con tutti i soggetti partner. Le decisioni e i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti tempestivamente dall'Organismo esecutore e messi a conoscenza via mail e approvati dall'Organismo appaltante.

Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante possono avvenire mediante modalità differenti e articolate: contatti telefonici, riunioni, videochiamate, corrispondenza via e-mail, condivisione e scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. In ogni caso qualsiasi variazione nei piani di esecuzione rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'Organismo appaltante mediante atto scritto. È fatto divieto all'Organismo esecutore di cedere, in tutto o in parte, il servizio di esecuzione del Programma, a pena di nullità della cessione stessa.



3.3 Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione della parte del Programma. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff dedicato dovrà possedere soprattutto una gamma di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione ai mercati del Paese target, ufficio stampa, project management, digital web e social management, grafica, etc. In particolare, deve essere in grado di definire gli obiettivi quantitativi a priori e proporre progetti coerenti a questi. Deve inoltre prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.

L'Organismo esecutore assume la piena ed esclusiva responsabilità dei vari rapporti di lavoro che in alcun modo potranno essere ricondotti in capo all'Organismo appaltante; l'Organismo esecutore garantirà il pieno rispetto di tutti gli adempimenti contributivi e fiscali, nonché contrattuali in genere, impegnandosi altresì ad osservare tutte le norme in materia di sicurezza sul posto di lavoro ed ogni altro obbligo derivante dai predetti rapporti derivanti dalle vigenti disposizioni normative, sollevando l'Organismo appaltante da qualsiasi onere o responsabilità in merito.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che verrà definito d'accordo con i beneficiari;
- b) concordare e condividere tutte le attività del team con l'Organismo appaltante;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma;
- h) dare esecuzione al Programma che verrà redatto e controfirmato dalle parti, in ogni sua parte e nei modi e tempi ivi stabiliti, e previsti anche dalla Convenzione di Sovvenzione (Grant agreement);
- i) fornire tutta la documentazione richiesta dall'Organismo appaltante con particolare riferimento a preventivi (che dovranno essere sempre anticipati e preventivamente condivisi), contratti e documenti di spesa di eventuali fornitori di qualsivoglia attività collegata o facente parte di quelle previste dal Programma;
- j) proporre sempre gli obiettivi quantitativi che si vogliono raggiungere con ogni determinata azione;
- k) monitorare i risultati ex post fornendo la reportistica di supporto.

4. Durata del servizio

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente bando, alle condizioni ivi riportate e sarà siglato successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione (Grant Agreement) con il soggetto finanziatore (REA).

L'Organismo esecutore si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente Capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte del soggetto proponente / Organismo appaltante. Il servizio avrà la durata del progetto e per complessivi trentasei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di disdettare il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nei casi di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto.

Il committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

5. Tipologia di attività e iniziative previste dal Programma

Si riportano di seguito le attività programmate e il relativo budget (iva esclusa). La descrizione delle attività viene riportata in lingua inglese in coerenza con la proposta progettuale approvata. Si precisa che non sono previsti spostamenti di budget né tra WP (Pacchetti di lavoro), né tra le attività.

Pacchetto di lavoro 2 : [PR]

Activity 2.1 – PR OFFICE UK , SWITZERLAND

A dedicated country-specific campaign press office will be set up, targeting both trade and consumer media online and offline (M5-36). The activity envisages: creation of a profiled mailing list (1UK 3000 + 1CH 500), updated annually for the 2 countries; drafting of a press kit (1UK + 1CH) information on the specifications and the value of European appellations and productions, photographic material and visual identity of the campaign. The specially created press kit as a first complete and institutional source of information will be shared with mailing list contacts, to whom press releases will subsequently be sent periodically according to a pre-established editorial plan.

All content will be in English (UK), German, Italian and French (CH). The press office will also be responsible for ongoing PR with key online and offline media representatives, who will be met during events and also intercepted through the sending (M9; M14; M26) of a specially designed tasting box with project products and material. Monthly press reviews will then be produced, divided by target countries and press release topics.

Attività 2.2 - PR: Partnership con GoFW nel Regno Unito

A partnership with the prestigious UK's Guild of Food Writers from M5 to M36. The campaign will therefore annually benefit from the visibility within their online and offline information material and each year organise 3 webinars dedicated to the campaign, its values and the promotion of the pairing of marked products. Each webinar will include an introduction by the representatives of the PO, the intervention of a taster and a GoFW expert who will focus on the correct narration of the campaign and its products. More than 50 members will participate in each webinar (organized in months M5-7; M17-19; M29-M31).

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	1 mailing list of UK journalists and 1 of Swiss 13 press	10 press releases in UK 8 press releases in	10 press releases in UK 8 press releases in Switzerland



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

	releases in UK 10 press releases in Switzerland 3 webinars with Guild of Food Writers in UK	Switzerland 3 webinars with the Guild of Food Writers in UK	3 webinars with the Guild of Food Writers in UK
Subtotale attività 2.1	REGNO UNITO: 67.404,50 € SVIZZERA: 58.534,00 €	REGNO UNITO: 52.093,00 € SVIZZERA: 47.347,00 €	REGNO UNITO: 52.093,00 € SVIZZERA: 47.347,00 €
Subtotale attività 2.2	REGNO UNITO: 16.950,00 € SVIZZERA: - €	REGNO UNITO: 16.950,00 € SVIZZERA: - €	REGNO UNITO: 16.950,00 € SVIZZERA: - €
Totale per il pacchetto di lavoro 2	REGNO UNITO: 84.354,50 € SVIZZERA: 58.534,00 € TOTALE: 142.888,50 €	REGNO UNITO: 69.043,00 € SVIZZERA: 47.347,00 € TOTALE: 116.390,00 €	REGNO UNITO: 69.043,00 € SVIZZERA: 47.347,00 € TOTALE: 116.390,00 €

Pacchetto di lavoro 3: [SITO WEB E SOCIAL MEDIA]

Attività 3.1 – Sito web nel Regno Unito e in Svizzera

On M4, the campaign's multilingual (ITA, ENG, GER, FR) website will be launched with the .eu domain, that will be continuously updated. It will consist of a dynamic homepage and sections dedicated to: the campaign, values of the marks, POs, products, food&wine pairing, but also a news&events and a download section to download images and all the campaign information materials in the different languages. A data analysis tool will also be installed on the website in compliance with the relevant European regulations to monitor access and statistics.

Attività 3.2 – Social media nel Regno Unito e in Svizzera

From month 5 to the end of the campaign, Facebook and Instagram pages (in English in UK and in Italian, French and German in Switzerland) will be active for each country, so as to target animation and content specifically for each market, as well as a YouTube channel. The first step of the activity will be the drafting of a social media strategy (which will then be updated annually) that will define and integrate the organic animation with website content, collaborations with food&wine influencers and online ad activities, so as to create a coordinated and omnichannel online narrative of the campaign. An editorial plan will then be drawn up each month which. There will also be live content from events and initiatives, especially those dedicated to consumers. Given the number of messages and collaborations, great attention will be given to community management and KPI analysis.

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	1 website 1 Facebook page in the UK 1 Instagram page in the UK 1 Facebook page in Switzerland 1 Instagram page in Switzerland 1 YouTube channel	Constant animation of all social media channels	Constant animation of all social media channels
Subtotale per l'Attività 3.1	REGNO UNITO: 17.741,00 € SVIZZERA: 19.097,00 €	REGNO UNITO: 8.927,00 € SVIZZERA: 9.605,00 €	REGNO UNITO: 8.927,00 € SVIZZERA: 9.605,00 €
Subtotale per l'Attività 3.2	REGNO UNITO: 37.403,00 € SVIZZERA: 37.403,00 €	REGNO UNITO: 37.403,00 € SVIZZERA: 37.403,00 €	REGNO UNITO: 37.403,00 € SVIZZERA: 37.403,00 €



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Totale per il pacchetto di lavoro 3	REGNO UNITO: 55.144,00 € SVIZZERA: 56.500,00 € TOTALE: 111.644,00 €	REGNO UNITO: 46.330,00 € SVIZZERA: 47.008,00 € TOTAL: 93.338,00 €	REGNO UNITO: 46.330,00 € SVIZZERA: 47.008,00 € TOTALE: 93.338,00 €
--	---	---	---



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Pacchetto di lavoro 4: [PUBBLICITÀ]

Attività 4.1 – Pubblicità a stampa nel Regno Unito e in Svizzera

Print advertising, especially in specific or thematic magazines, represents an effective means of reaching both sector professionals and Gen X consumers still sensitive to traditional advertising both in the UK and Switzerland. In the autumn and winter months (M6-M10; M18-22; M30-34) 4/5 advertising spaces will be published in food&wine consumer magazines in the UK in UK (for example Decanter, BBC Food, Delicious, and 2/3 space in Switzerland (for example Falstaff, Vinum, Le Menu) to reach 790.000 readers in UK e 510.000 readers. Each advertising space, of variable size, will be created from the visual of the campaign and adapted according to the specific topics of each magazine and period, and will be supplemented with parallel content agreed with the different magazines and publishing groups (also online) so that events (such as Roadshows for professionals or point-of-sale promotions) or specific occasions can also be promoted. The selection of newspapers will be made at the beginning of each year on the basis of those most suitable for the respective audience

Attività 4.2 – Pubblicità online nel Regno Unito e in Svizzera

In both countries, the organic activity will be combined with online ADs through Meta Ads posts to support the creation of a project community and increase content engagement, and through Google Ads banners to bring qualified traffic to the site and to disseminate the project videos. These 2 will be joined by online promotion on sector-specific portals or platforms related to audio/video promotion that can best convey the multimedia content of the project to the target audience through short 15/30 second teasers and pre-roll videos. The activity will start in month 7, it will continue for the whole project in both countries and will be continuously optimized thanks to a constant fine-tuning activity also based on the geographic, demographic and interest targeting of each channel. This will allow to obtain annually over 60 million impressions and 4 million users in the UK and 10 million in impressions and 1 million of users in Switzerland, thanks to the possibility of cross-media retargeting, which will allow project targets to be tracked and reached several times in their online activities. Each year, important advertising campaigns will then be activated in both countries on the channels of important content creators (between 100-500k followers) selected according to the adherence of their communities to the project target, who will thus be reached by the messages of the campaign in their daily online activity, in a qualified and mediated way through trusted creators. Each influencer will be called upon to interpret the products of the project individually and in combination through recipes, posts/videos/reels informing about their quality, traditionality, safety and protection of the territory promoted by the campaign. In the UK, 28/29 pieces of content will be produced each year and posted on Instagram and Facebook and on YouTube channels with the aim of reaching over 12.900.000 users. The figures will be smaller in Switzerland and will involve 10/12 pieces of content each year that will reach over 2.100.000 users.

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	5 ads in magazines in UK 3 ads in magazines in Switzerland 1 online meta-ad campaign in the UK 1 Google ad campaign in the UK 1 online meta-ad campaign in Switzerland 1 Google ad campaign in Switzerland 1 ad campaign on web portals in UK 1 ad campaign on web portals in Swiss	5 ads in magazines in UK 3 ads in magazines in Switzerland 1 online meta-ad campaign in the UK 1 Google ad campaign in the UK 1 online meta-ad campaign in Switzerland 1 Google ad campaign in Switzerland 1 ad campaign on web portals in UK 1 ad campaign on web portals in Swiss	4 ads in magazines in UK 2 ads in magazines in Switzerland 1 online meta-ad campaign in the UK 1 Google ad campaign in the UK 1 online meta-ad campaign in Switzerland 1 Google ad campaign in Switzerland 1 ad campaign on web portals in UK 1 ad campaign on web portals in Swiss



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

	created by influencers in the UK 10 contents created by influencers in Swiss	created by influencers in the UK 12 contents created by influencers in Swiss	by influencers in the UK 12 contents created by influencers in Swiss
Subtotale per l'Attività 4.1	REGNO UNITO: 63.280,00 € SVIZZERA: 45.200,00 €	REGNO UNITO: 63.280,00 € SVIZZERA: 45.200,00 €	REGNO UNITO: 45.200,00 € SVIZZERA: 22.600,00 €
Subtotale per l'Attività 4.2	REGNO UNITO: 144.685,20 € SVIZZERA: 59.528,40 €	REGNO UNITO: 131.023,50 € SVIZZERA: 63.754,60 €	REGNO UNITO: 131.023,50 € SVIZZERA: 63.754,60 €
Totale per il pacchetto di lavoro 4	REGNO UNITO: 207.965,20 € SVIZZERA: 104.728,40 € TOTALE: 312.693,60 €	REGNO UNITO: 194.303,50 € SVIZZERA: 108.954,60 € TOTALE: 303.258,10 €	REGNO UNITO: 176.223,50 € SVIZZERA: 86.354,60€ TOTALE: 262.578,10 €



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Pacchetto di lavoro 5: [STRUMENTI DI COMUNICAZIONE]

Attività 5.1 – Strumenti di comunicazione nel Regno Unito e in Svizzera

Visual identity will be the first step in giving the campaign a face (M1-3), associating messages and products to be promoted to a single impact image. A logo and visual will be created, devoting great care to the production of promotional tools for operators and journalists (booklets, tasting notes, shopping totes and product tasting boxes) or to characterize events (roll-ups and ice buckets) or to be used during tastings with the public both in large-scale distribution (aprons, chopping boards, flyers and various types of gadgets) and in wine and specialty stores to which a kit will be sent for use during the tasting days (containing corks, corkscrews, drip savers, icebags and flyers). In order to create an archive of images useful above all for the animation of the project's online channels, a shoot of about 20/25 photos will be carried out each year with the project's testimonial products ((M4) which will then feed the food&wine pairing section of the website. The printed tools (also made available for download) to be produced in the different languages (ENG, ITA, TED, FR) every year (M5-6; M14-M15; M26-27) will include: consumer flyers with the project's visual identity and an immediate CTA referring to the project's online channels (website and social), also using QR codes. Stapled booklet for professionals that will contain an introduction on the campaign, information on the different appellations and a specific focus on the production methods and characteristics of the different products. Depending on the type of event, the booklet will be accompanied by a tasting note, updated according to the products being tasted with multiple suggestions for recipes and pairings, and/or a map indicating the different territories of origin and the unique characteristics of each.

Attività 5.2 – VIDEO: brevi video nel Regno Unito e in Svizzera

In order to feed the project's social channels, 13 short videos (in each language) of 15/30 seconds in 9:16 format (reels or stories) will be produced each year. They will have the purpose of illustrating the campaign (1 video/year), the testimonial products and their characteristics (6 videos/year) and values (6 videos/year) in an immediate way, creating interest and engagement in the various communities. The videos will be produced at the beginning of each year (M5-6; M14-M15; M26-27) and through Facebook and Instagram will get about 5,000 views per video.

Attività 5.3 – Wine sound nel Regno Unito e in Svizzera

Wine Sound will be the fundamental communication tool to captivate and reach consumers, especially wine lovers, and introduce them to the testimonial products and themes of the campaign. Thanks to an articulated study and field work, it will be possible to transform the sounds related to wine processing and production into images and music, creating 10 tracks and, therefore, a real music album. Simultaneously with the audio recordings, the story of the production stages will become the protagonist of a short film to which the tracks will serve as a soundtrack. Both the album and the short film will then be released online only, on the major streaming platform (Spotify, Apple music, Amazon Music) to be used also in specialty stores and wine stores to accompany the tasting experience. Each audio track will be about 1.5 minutes long, while the short film will be about 15 to 20 minutes long. The production of the short film which will last about 10 days to which will be added 5 days of production of the audio tracks and 5 days of editing will require an important crew of professionals (detailed in the budget below), will take place in month 5-6 mainly in one of the production territories and will contain contributions and clips from the other areas promoted by the project.

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	1 visual identity (1 logo, 1 visual, 1 photoshoot) 150,000 Flyers 23,500 Booklet, Tasting note and leaflets 7,500 Gadget for consumers 45 roll-ups	150,000 Flyers 150,000 Flyers 14,000 Tasting notes 7,500 Gadget for consumers 13 short videos	150,000 Flyers 14,000 Tasting notes 7,500 Gadget for consumers 13 short videos



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

	150 Kit for stores 2,700 gadgets for professionals (Aprons and Shoppers and ice buckets) 450 Tasting boxes 13 short videos 1 short film 10 audio tracks		
Subtotale per l'Attività 5.1	REGNO UNITO: 130.398,80 € SVIZZERA: 80.427,75 €	REGNO UNITO: 41.132,00 € SVIZZERA: 22.487,00 €	REGNO UNITO: 41.132,00 € SVIZZERA: 22.487,00 €
Subtotale per l'Attività 5.2	REGNO UNITO: 23.419,25 € SVIZZERA: 3.757,25 €	REGNO UNITO: 23.419,25 € SVIZZERA: 3.757,25 €	REGNO UNITO: 23.419,25 € SVIZZERA: 3.757,25 €
Subtotale per l'Attività 5.3	REGNO UNITO: 150.922,80 € SVIZZERA: 64.681,20 €	REGNO UNITO: - € SVIZZERA: - €	REGNO UNITO: - € SVIZZERA: - €
Totale per il pacchetto di lavoro 5	REGNO UNITO: 304.740,85 € SVIZZERA: 148.866,20 € TOTALE: 453.607,05 €	REGNO UNITO: 64.551,25 € SVIZZERA: 26.244,25 € TOTALE: 90.795,50 €	REGNO UNITO: 64.551,25 € SVIZZERA: 26.244,25 € TOTALE: 90.795,50 €



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Pacchetto di lavoro 6: [EVENTI]

Attività 6.1 – Seminari, workshops, eventi B2B nel Regno Unito e in Svizzera

Different types of B2B events for TRADE will be organized each year, which will reach a large number of professionals and the choice of specific formats depending on the objective (educational, informative or commercial): **Masterclasses:** with a selected audience of about 20/25 people each, it will be possible to present the campaign, the products and illustrate their merits, also thanks to simultaneous tastings and the creation of ad hoc pairings. 8 masterclasses will be organized in the UK and 3 in Switzerland each year. **Roadshows:** tastings dedicated to a selected audience of food & wine experts, professionals and journalists will be organized every year in the main cities of each country. Each event will be divided into an initial, more educational part of guided wine&food tasting and will be followed by a walk-around tasting, which will also be combined with a live show cooking at some stages. Each event will be attended by 70 professionals (buyers, distributors, chefs, restaurateurs and wine merchants, sommeliers, sommelier and cookery students and journalists) who will be able to enjoy an immediate and global approach to the project's products, with the possibility of tasting their various declinations, gathering material and interacting with producers and representatives of the proposing organizations. The Roadshow will have in UK 4 stages in year 1 and 2, and 3 stages in year 3; in Switzerland, 3 stages in year 1 and 2 stages in year 2 and 3. **B2B lunches:** in order to deepen and consolidate relations with trade operators especially in the wine sector, the beneficiaries plan to organize annual informal business lunches, in different cities in the UK and Switzerland, to meet operators in a more qualified manner and organizing more in-depth tastings with comparisons and vertical tastings of different vintages and types, so as to more effectively emphasize the characteristics and potential of the products. Precisely due to these characteristics, the tastings will be dedicated to a restricted selection of up to 10 operators, and there will be 15 in the UK and 21 in Switzerland during the central months of each year. The cities chosen for B2B activities in the UK will be London, Cardiff, Manchester, Liverpool, Birmingham, Edinburgh, Glasgow, and Leeds, plus Zurich, Basel, Lausanne, Lugano, Geneva and Bern in Switzerland. The B2B activities will be concentrated in defined periods so as to be able to optimize the travel costs of the proposing organizations in UK M4-M8; M15-M19; M27-M31 while in Switzerland M5-M9; M17-M21; M28- M33, the participation of proposing entities representatives will in fact be essential to present the campaign and the peculiarities of the products.

Attività 6.2 – Attività nelle scuole nel Regno Unito e in Svizzera

The campaign will also involve the H&R involving 2 of the best chef's schools in the world: Le Cordon Bleu institute in the UK and the Swiss Culinary Arts Academy. Three lessons will be organized in collaboration with these 2 institutes, the programme of which will include: an introduction to the campaign; an in-depth look at the marks and their values; an overview of the production methods of the testimonial products; sensory tasting held by an external food expert with food&wine pairing. The lessons, which will be held compatibly with the school calendar in February (M 11, 23, 35), will involve 150 students in the UK and 150 in Switzerland each year, to whom the material for sector professionals will also be distributed.

Attività 6.3 – Viaggi studio nel Regno Unito e in Svizzera

The POs intend to organize several study trips in their territories, centered on the quality of the experience to be proposed to those who will participate. Journalists and bloggers, as well as operators, will be able to experience first-hand the paradigm of values represented by the product and promoted by the campaign. The tours (M6; M9; M15; M18; M21; M30; M33), lasting 4/5 days each, will involve between 5 and 10 participants and will include visits to the area, meetings with members in the production facilities and tastings of the different types of products and, depending on the target audience, they will also include specific in-depth moments such as B2B meetings or interviews.

Attività 6.4 – Altri eventi: Eventi promozionali nel Regno Unito e in Svizzera

Gala Dinner: the first year a gala event will be organized in London for 70 guests and one in Geneva for 65 (London M7 - Geneva M7) among key opinion leaders (press, influencers, buyers, retailers, etc.) to whom the campaign and products will be presented. It is in fact an elitist event aimed at gratifying both operators and journalists and, above all, influencers, involving them to give visibility to the campaign and stimulating curiosity right from the



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

start, which will drive consumers to learn more and follow the various project activities closely each year. Other similar but restricted promotional events for 20 Opinion Leader guests will then be organized each year, 2 in the UK and 1 in Switzerland (M10- 11; M22-23; M33-34), in the other project target cities of Cardiff, Manchester, Zurich and Lugano. On all these occasions, the presence of Beneficiaries will be fundamental in order to establish and continue important relationships with all the guests and to be able to transfer to them the multiple messages implicit in the project through direct contact.

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	8 masterclasses in UK 3 masterclasses in Switzerland 2 Roadshow (1 in UK and 1 in Switzerland) 15 B2B lunches in UK and 21 B2B in Swiss 6 lessons in schools (3 in UK and 3 in Swiss) 7 study trips from UK and 4 from Switzerland 2 Gala dinner (1 in UK and 1 in Switzerland) 3 promotional events (2 in UK and 1 in Swiss)	8 masterclasses in UK 3 masterclasses in Switzerland 2 Roadshow (1 in UK and 1 in Switzerland) 15 B2B lunches in UK and 21 B2B in Swiss 6 lessons in schools (3 in UK and 3 in Swiss) 7 study trips from UK 4 study trips from Switzerland 3 promotional events (2 in UK and 1 in Swiss)	8 masterclasses in UK 3 masterclasses in Switzerland 2 Roadshow (1 in UK and 1 in Switzerland) 15 B2B lunches in UK and 21 B2B in Swiss 6 lessons in schools (3 in UK and 3 in Swiss) 7 study trips from UK 4 study trips from Switzerland 3 promotional events (2 in UK and 1 in Swiss)
Subtotale per l'Attività 6.1	REGNO UNITO: € 309.959,00 SVIZZERA: € 207.468,00	REGNO UNITO: € 309.959,00 SVIZZERA: € 166.223,00	REGNO UNITO: € 267.414,50 SVIZZERA: € 166.223,00
Subtotale per l'Attività 6.2	REGNO UNITO: € 23.165,00 SVIZZERA: € 22.091,50	REGNO UNITO: € 23.165,00 SVIZZERA € 22.091,50	REGNO UNITO: € 23.165,00 SVIZZERA: € 22.091,50
Subtotale per l'Attività 6.3	REGNO UNITO: € 134.888,10 SVIZZERA: € 75.890,80	REGNO UNITO: € 134.888,10 SVIZZERA: € 75.890,80	REGNO UNITO: € 134.888,10 SVIZZERA: € 75.890,80
Subtotale per l'Attività 6.4	REGNO UNITO: € 56.556,50 SVIZZERA: € 40.951,20	REGNO UNITO: € 24.973,00 SVIZZERA: € 11.672,90	REGNO UNITO: € 24.973,00 SVIZZERA: € 11.672,90
Totale per il pacchetto di lavoro 6	REGNO UNITO: € 524.568,60 SVIZZERA: € 346.401,50 TOTALE: € 870.970,10	REGNO UNITO: € 492.985,10 SVIZZERA: € 275.878,20 TOTALE: € 768.863,30	REGNO UNITO: € 450.440,60 SVIZZERA: € 275.878,20 TOTALE: € 726.318,80



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Pacchetto di lavoro 7: [PROMOZIONE NEI PUNTI VENDITA]

Attività 7.1 – Giornate di degustazione nel Regno Unito e in Svizzera

Promotional activity for cured meats, whose purchase choice is more immediate, will be carried out in the large-scale retail trade in chains with greater distribution across the territory and more closely matching the project's targets. In the United Kingdom, partnerships will be established with large retailers, including Sainsbury's, Waitrose and Morrisons, to involve about 100 stores and organize 300 promotion days per year to reach 90,000 consumers. In Switzerland, Migros and Coop chains will be chosen and about 28 stores will be involved to organize 84 promotional days per year with which to reach 25,000 consumers. Campaign-branded corners will be set up in stores in both countries, which will also be reached through floor advertising, displays and rotairs (rotating hanging advertisements) and where materials can be distributed and product tastings organized to attract consumers to PDO-branded products and stimulate their curiosity and purchases. Promotion in wine stores and specialty stores, on the other hand, will be organized through actual tasting days (lasting about 3 hours), where a sommelier will present the campaign and the wines being promoted before the tasting, also offering various suggestions for pairing with the campaign's food products. Tasting kits complete with everything needed for the tastings (as described in Section 5.1) and the wine sound compilation and short film will be sent to each store to engage at least 60 consumers in an immersive experience. In the first year, 35 tastings will be organized, mainly on weekends, in both countries, while from the second year the days will increase to 200 in the UK and 90 in Switzerland, so as to involve 2,100 consumers in the UK and Switzerland in the first year, and 12,000 in the UK and 5,400 in Switzerland in the second and third years. Again, the cities involved, especially in autumn and winter, will be those of greatest interest in the UK (London, Cardiff, Manchester, Liverpool, Birmingham, Edinburgh, Glasgow and Leeds) and Switzerland (Zurich, Basel, Lausanne, Lugano, Geneva and Bern). On the opening days of the in-store tastings, the participation of representatives is also planned (3 in total that will be distributed in the different cities), so as to raise the profile of the start of the activity, meet the target consumers of the campaign and monitor the activity. Activities will be organized in the center of each year (M6-M12;M18-M24;M30-M35).

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	300 days of POS promotion in the United Kingdom 84 days of POS promotion in Switzerland 40 days of tasting in UK stores 35 days of tasting in Swiss stores	300 days of POS promotion in the UK 84 days of POS promotion in Switzerland 140 days of tasting in UK stores 90 days of tasting in Swiss stores	300 days of POS promotion in the UK 84 days of POS promotion in Switzerland 140 days of tasting in UK stores 90 days of tasting in Swiss stores
Subtotale per l'Attività 7.1	REGNO UNITO: € 260.408,50 SVIZZERA: € 108.254,00	REGNO UNITO: € 358.775,00 SVIZZERA: € 167.070,50	REGNO UNITO: € 358.775,00 SVIZZERA: € 167.070,50
Totale per il pacchetto di lavoro 7	REGNO UNITO: € 260.408,50 SVIZZERA: € 108.254,00 TOTALE: € 368.662,50	REGNO UNITO: € 358.775,00 SVIZZERA: € 167.070,50 TOTALE: € 525.845,50	REGNO UNITO: € 358.775,00 SVIZZERA: € 167.070,50 TOTALE: € 525.845,50



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

INDICATORI DI REALIZZAZIONE E DI RISULTATO DEL PROGETTO

Si riporta la tabella indicatori di realizzazione e di risultato inseriti nella proposta progettuale. Tale tabella di indicatori deve essere di riferimento nella predisposizione dell'offerta tecnica che deve contenere indicazione dei KPI attesi, in quanto il programma di promozione alla conclusione dei tre anni dovrà conseguire i risultati di seguito indicati:

Output and results indicators		
WP	Output indicators	Result indicators
Work package 2	1 UK mailing list 1 Switzerland mailing list 33 press releases in the UK 26 press releases in Switzerland 9 webinars with Guild of Food Writer in UK	3,000 journalists reached in the UK 500 journalists reached in Switzerland 430 non-paid articles in the UK 330 non-paid articles in Switzerland 450 Food writers attended to the webinars
Work package 3	1 multilingual website 1 Facebook page in the UK 1 Instagram account in the UK 1 Facebook page in Switzerland 1 Instagram account in Switzerland 1 YouTube channel	45,000 visitors and 180,000 website views 30,000 followers on the UK FB page 3,000 followers on the UK IG account 30,000 followers on the Swiss FB page 3,000 followers on the Swiss IG account 20,000 average video views 15,000 positive reactions of contents in UK 15,000 positive reactions of contents in Switzerland
Work package 4	14 printed ads in UK 8 printed ads in Switzerland 3 Meta ads campaign in the UK 3 Google ads campaign in the UK 3 online ad campaign on web portals in the UK 3 Meta ads campaign in Switzerland 3 Google ad campaign in Switzerland 3 online ad campaign on web portals in Switzerland 86 contents made by influencers in the UK 34 contents made by influencers in Switzerland	2,310,000 readership in UK 1,504,000 readership in Switzerland 12 million users reached in the UK 3 million users reached in Switzerland 12,900,000 consumers reached in UK 2,100,000 consumers reached in Switzerland
Work package 5	1 logo and 1 visual 1 photoshoots 450,000 flyers 5,500 booklets, 42,000 tasting notes 4,000 leaflets with maps 22,500 consumer gadgets, 45 roll-ups 150 store kits, 100 ice buckets 1,600 aprons, 1,000 shopping bags 450 tasting boxes 39 short videos 1 short film 10 audio tracks	100% material utilization 195,000 views of videos content 305,000 views of the short film 150,000 listening of the soundtracks



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Work package 6	24 masterclasses in the UK 9 masterclasses in Switzerland 3 Roadshows in the UK 3 Roadshows in Switzerland 45 B2B lunches in the UK 63 B2B lunches in Switzerland 9 lessons in schools in the UK 9 lessons in schools in Switzerland 21 study trips from the UK 12 study trips from Switzerland 1 gala dinners in the UK 1 gala dinners in Switzerland 6 promotional events in the UK 3 promotional events in Switzerland	600 operators at masterclasses in the UK 225 operators at masterclasses in Switzerland 770 guests at Roadshows in the UK 490 guests at Roadshows in Switzerland 450 operators at B2B lunches in the UK 630 operators at B2B lunches in Switzerland 450 students trained in the UK 450 students trained in Switzerland 153 guests on study trips from the UK 84 guests on study trips from Switzerland 70 guests at gala dinners in the UK 65 guests at gala dinners in Switzerland 120 guests at promotional events in the UK 60 guests at promotional events in Switzerland
Work package 7	900 POS Promotion days in the UK 320 Tasting days in wine and speciality stores in UK 252 POS Promotion Days in the Swiss 215 Tasting days wine and speciality store in Swiss	270,000 consumers reached by promotions in points of sales in the UK 19,200 consumers reached in wine and speciality store in the UK 75,000 consumers reached by promotions in point of sales in the Swiss 12,900 consumers reached in wine and speciality store in Swiss

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

6. Requisiti per la partecipazione alla gara

a) Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante.

In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, ciascun operatore dovrà produrre tale dichiarazione.



b) Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

- deve aver realizzato, nel triennio 2020-2021-2022, un fatturato globale complessivamente non inferiore a euro 3.000.000,00 in lettere: (euro tre milioni/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;
- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'operatore economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA;
- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'impresе.

c) Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresе) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato, nel triennio 2020-2021-2022, servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente a € 2.000.000 (in lettere: euro duemilioni/00) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;



- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- attività promozionali nel settore agroalimentare.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B) firmata dal Legale Rappresentante dell'operatore economico offerente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso, la mandataria, in ogni caso, deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

7. Commissione giudicatrice e Criteri di aggiudicazione

La Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte ed è composta da un numero dispari, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti.

Il RUP si avvale dell'ausilio della commissione giudicatrice ai fini della verifica della documentazione prodotta e dell'anomalia delle offerte.

L'appalto è aggiudicato sulla base delle capacità e della comprovata esperienza in termini di promozione e internazionalizzazione, tenendo sempre in considerazione il miglior rapporto qualità/prezzo, sulla base dei seguenti criteri:

1) QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: max punti 50	TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: max punti 100
2) ESPERIENZE PREGRESSE NELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' SIMILI (in particolare in presenza di cofinanziamento pubblico) E RELATIVI RISULTATI RAGGIUNTI: max punti 24	



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

3) CONOSCENZA DEL MERCATO DI RIFERIMENTO: max punti 11	
4) OFFERTA ECONOMICA: max punti 15	

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri con relativi sotto criteri.

OFFERTA TECNICA: MASSIMO 50 PUNTI		
Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio massimo
a. STRATEGIA COMPLESSIVA e PROPOSTE GRAFICHE	Esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e gli obiettivi del Programma; adeguatezza e conformità degli output offerti rispetto a quelli previsti dal capitolato tecnico.	Fino a 15 punti
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto	Fino a 9 Punti
	Qualità dell'articolazione della proposta complessiva e coerenza del concept di comunicazione e della strategia creativa con il Programma adatti a garantire il raggiungimento e la massimizzazione degli obiettivi fissati nel Programma.	Fino a 8 punti
	Creatività nell'ideazione di almeno 2 proposte di identità visiva del Programma e appeal del suo impatto visivo.	Fino a 10 punti
Punteggi massimi attribuibili		42
b. SERVIZI EXTRA	Servizio di magazzino e logistica per la spedizione del prodotto relativo agli eventi progettuali.	Fino a 3 punti
	Altri servizi aggiuntivi.	Fino a 2 punti
	Servizio di back-office attivo 5 giorni la settimana.	Fino a 3 punti
	Punteggi massimi attribuibili	8

ESPERIENZE PREGRESSE NELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' SIMILI E RELATIVI RISULTATI RAGGIUNTI: MASSIMO 24 PUNTI

Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio Massimo
--------------------------------	-------------------------------	--------------------------



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

ESPERIENZE PREGRESSE e RELATIVO APPROCCIO METODOLOGICO	Esperienza in gestione e organizzazione di attività ed eventi di comunicazione e promozione, come quelle descritte nel bando, con particolare attenzione ai mercati target.	Fino a 11 punti
	Evidenziazione dei risultati raggiunti, da cui si evinca l'orientamento al ROI.	Fino a 13 punti
	Punteggi massimi attribuibili	24

CONOSCENZA DEL MERCATO DI RIFERIMENTO: MASSIMO 11 PUNTI		
Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio Massimo
CONOSCENZA DEL MERCATO DI RIFERIMENTO	Conoscenza dei mercati target e valutazione dei rapporti esistenti con i referenti sul territorio.	Fino a 11 punti
	Punteggi massimi attribuibili	11

La valutazione delle offerte tecniche verrà effettuata da una Commissione di valutazione nominata successivamente alla data di presentazione delle offerte. La Commissione valuterà ogni offerta tecnica, assegnando per ogni sottocriterio un coefficiente di natura qualitativa:

non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI		
Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio massimo
OFFERTA ECONOMICA	<u>Analisi economica:</u> Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato.	Fino a 7 punti
	<u>Onorario:</u> Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi.	Fino a 8 punti
Punteggio massimo attribuibile		15

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività (massimo di 7 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} * 7$$

dove:

Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;

Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 8 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato} = \frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} * 8$$



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

dove:

Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico offerente più bassa tra quelle presentate;

Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale. Non sono ammesse offerte in aumento.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio esperienze pregresse + punteggio conoscenza dei mercati di riferimento + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio anche dell'offerta tecnica l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta economica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L'Organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'Organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante procederà all'esclusione dell'operatore conferendo l'incarico all'operatore posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna Italiano procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

L'Organismo appaltante si riserva di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna (www.mortadellabologna.com).

8. Presentazione

a) Modalità di presentazione delle proposte

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, **far pervenire tutta la documentazione necessaria via PEC**. Per l'invio della proposta si consiglia eventualmente di mettere a disposizione un link di Wetransfer al quale poter accedere per scaricare la documentazione, assicurandosi che sia valido fino alla data di apertura delle buste. Il materiale verrà messo a disposizione, nel momento opportuno, del Comitato di valutazione che verrà nominato per svolgere le attività di selezione. I file relativi alla documentazione dovranno essere raggruppati in 3 (tre) messaggi di posta – PEC A, PEC B, PEC C, attraverso 3 diversi invii di posta elettronica certificata – così individuabili dalla descrizione riportata nel campo “oggetto”:

PEC A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:

- domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante;
- le dichiarazioni richieste secondo il modello di cui all'Allegato B, compilato e firmato dal legale rappresentante;
- documento di identità in corso di validità del/dei sottoscrittore/i;



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

- dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede;
- copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA.

PEC B - offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza dei mercati che dovrà contenere:

- a) Relazione tecnica contenente la descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA, ESPERIENZE PREGRESSE E CONOSCENZA DEI MERCATI- PEC B;
- b) CV del/degli operatore/i economici interessato/i alla partecipazione alla Procedura di selezione ed alla presentazione dell'offerta (CV aziendale);
- c) CV del personale impiegato.

PEC C - offerta economica, che dovrà contenere:

- a) l'indicazione dell'offerta economica per le attività (SUB-TOTALE ATTIVITÀ) e dell'onorario dell'operatore economico considerato secondo il modello descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA - PEC C;
- b) la tabella riassuntiva finale da fornire in formato pdf e in formato excel.

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza dei mercati e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione dovrà essere redatta in lingua inglese, dovrà essere presentata in formato elettronico - PDF non editabile, stampabile e copiabile - a mezzo PEC, a cura del partecipante alla gara entro e non oltre le ore 09.30 del giorno 05/02/2024.

L'invio delle candidature rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio. Solo per gli operatori aventi sede all'estero (e non dotati di PEC) sarà accettato l'invio all'indirizzo:



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

progetto1144@mortadellabologna.com

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico partecipante alla Procedura di selezione; nel caso di raggruppamento temporaneo già costituito deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo; nel caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito l'offerta deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento.

Indirizzo PEC al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:
mortadellabologna@promopec.it

Si richiede l'invio di tre distinte trasmissioni via PEC [3 messaggi di posta certificata (PEC)].
Nell'oggetto di ciascuna PEC deve essere riportata la seguente dicitura:

**NON APRIRE - BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA
APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO
DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE IN
UK-SVIZZERA.**

Nell'oggetto, le singole PEC dovranno poi riportare anche l'identificazione aggiuntiva:

- PEC A - documentazione amministrativa
- PEC B - offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza del mercato
- PEC C - offerta economica.

b) Modalità di apertura delle offerte

La **Commissione di valutazione**, organo che verrà creato appositamente dopo il termine di presentazione delle candidature, per la valutazione e selezione delle proposte pervenute, si riunirà in data **05/02/2024 alle ore 14:00** al fine di espletare le procedure di selezione.

L'apertura del contenuto della PEC A - contenente la documentazione amministrativa dei partecipanti alla Gara di selezione, al fine della loro ammissione alla gara stessa – verrà realizzata in sessione pubblica attraverso piattaforma telematica. A tale sessione potrà assistere



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

su richiesta a mezzo PEC il rappresentante legale di ognuna delle agenzie/operatori economici partecipanti, presentando un documento di riconoscimento o un suo incaricato munito di delega. Successivamente si procederà, in sessione privata, alla valutazione delle Proposte tecniche (PEC B) e delle Proposte economiche (PEC C).

I lavori della Commissione di valutazione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della Gara di Selezione, a mezzo PEC con le relative motivazioni. I risultati verranno anche pubblicati sul sito www.mortadellabologna.com, Inoltre, si procederà con la pubblicazione tempestiva degli esiti sul portale TED, versione online del supplemento alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea, dedicato agli appalti pubblici europei.

Eventuali domande e/o richieste di chiarimenti per la presentazione dell'offerta dovranno essere avanzate **ESCLUSIVAMENTE** per iscritto a mezzo PEC (inviata all'indirizzo mortadellabologna@promopec.it e, solo per gli operatori aventi sede all'estero e non dotati di PEC, sarà accettato l'invio all'indirizzo progetto1144@mortadellabologna.com) alla C.A. di Veronica Mazzolari entro le ore 9.00 del 02/02/2023; le risposte saranno fornite esclusivamente per iscritto. Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

9. Documenti di gara

9.1) Indicazioni rispetto alle irregolarità della documentazione amministrativa - PEC A

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso le richieste di integrazioni e/o documentazione da parte dell'Organismo appaltante, ove ritenuto opportuno.

In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione presentata, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, l'Organismo appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a tre giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze



della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

9.2) Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica, esperienze pregresse e conoscenza del mercato – PEC B

a) Presentazione dell'operatore economico

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire il proprio CV aziendale riportando le esperienze maturate, evidenziando i risultati raggiunti, nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di qualità o in settori analoghi e affini, esperienza nella realizzazione di eventi e attività promozionali, attività di PR e Ufficio Stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media. In questo ambito dovranno essere fornite informazioni volte a evidenziare la conoscenza dei mercati target UK-Svizzera. L'operatore dovrà indicare per ogni punto sottoelencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati.

b) Dettaglio delle attività

L'operatore dovrà indicare per ogni attività prevista da progetto sopra descritta, le relative modalità di esecuzione. Per il periodo di attuazione del programma, è prevista la realizzazione di una serie di output minimi richiesti per ciascuna settore di attività. I concorrenti hanno facoltà di presentare in sede di offerta tecnica una proposta che preveda la realizzazione di un numero maggiore di output, a condizione che la conseguente offerta economica rientri obbligatoriamente entro i limiti determinati dal Capitolato tecnico. Si ricorda che le informazioni riportate per ogni singola attività/iniziativa verranno confrontate con i relativi costi riportati nella Offerta economica - Busta C, per valutarne l'economicità e congruità.

c) Presentazione proposta grafica e del concept e loro coerenza con il piano delle attività proposte

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà presentare almeno 2 proposte grafiche del concept che siano coerenti con il contenuto dei messaggi promozionali e con il piano delle attività, adatti a garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati nel Programma.



d) Descrizione dell'approccio metodologico

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una descrizione delle modalità di esecuzione delle azioni, per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna, la descrizione dei meccanismi di monitoraggio e la presentazione delle eventuali attività/servizi extra e di assistenza forniti.

L'operatore dovrà fornire anche una presentazione del gruppo di lavoro, con descrizione dettagliata delle figure professionali impiegate e delle loro competenze allegando i curriculum vitae.

9.3 Modalità di predisposizione dell'offerta economica – PEC C Offerta economica

Come indicato nella sezione “modalità di presentazione delle proposte”, la busta C dovrà contenere:

- piano finanziario dettagliato per ogni attività da fornire in formato PDF e in formato EXCEL
- tabella riassuntiva finale da fornire in formato PDF e in formato EXCEL

Il **Piano finanziario** formerà l'offerta economica, sulla base della quale verrà valutato il prezzo della proposta presentata e la sua adeguatezza rispetto ai servizi offerti e alle tariffe di mercato.

Il **piano finanziario** dovrà indicare i costi relativi all'onorario dell'organismo esecutore, questi dovranno essere dettagliati per ogni singola attività e presentati in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa. Non è richiesto di dettagliare i costi vivi di ogni azione, vanno forniti solamente i valori relativi all'onorario dell'organismo esecutore in termini di giornate/uomo.

Si richiede quindi la predisposizione di una tabella che riassume per anno i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia. Si riporta una tabella d'esempio:

ES. RELAZIONI PUBBLICHE	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Ufficio stampa			
Totale annuo attività	XXXXXX €	XXXXXX €	XXXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o junior)	XXXXXX €	XXXXXX €	XXXXXX €
Numero giornate previste	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

Totale onorario agenzia	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Totale annuo comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Collaborazioni con influencer			
Totale annuo attività	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o junior)	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Numero giornate previste	XXXXX	XXXXX	XXXXX
Totale onorario agenzia	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Totale annuo comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €

Questa tabella formerà l'offerta economica e andrà inserita nella Busta C – Offerta economica.

Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) non potrà essere superiore al 13% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITÀ) e contestualmente dovrà essere adeguato a garantire la piena realizzazione e la qualità delle iniziative del programma.

**NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€ 5.974.222,05 x iva esclusa)*

La **tabella riassuntiva** dovrà essere compilata secondo il seguente modello:

	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	TOTALE
(A) Sub totale attività	€	€	€	€
(B) Totale onorario agenzia espresso in €	€	€	€	€
Onorario agenzia in % = B/A * 100	%	%	%	%



10. Gruppo di lavoro

Il soggetto affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.

Il soggetto affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

11. Obblighi dell'Organismo di esecuzione

Sono a carico dell'appaltatore/Organismo di esecuzione:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'Organismo appaltante e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni concordate del programma, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea, quella del Paese target di progetto e con le regole di concorrenza applicabili in materia;
- il contraente assume, se necessario, personale per il controllo e la sorveglianza dell'esecuzione delle azioni previste dal programma;
- l'Organismo esecutore dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario delle azioni concordate del programma, compresi la tenuta dei registri e documenti giustificativi.



L'Appaltatore/Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di cinque anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione dell'Organismo appaltante tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.

12. Riservatezza e non divulgazione

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto aggiudicatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.



L'aggiudicatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

13. Conflitti di interessi

L'Organismo appaltante adotterà misure adeguate a prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse nello svolgimento della presente procedura di selezione in modo da evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici, nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 24 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 16 comma 1 del D.Lgs. 36/2023.

14. Inadempienze e risoluzione

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. L'Organismo appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. Il contratto è risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:

14.1) nel caso di cessione di tutto o parte del contratto;

14.2) nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;

14.3) nel caso di gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro ai sensi delle vigenti disposizioni normative (in particolare in riferimento alla regolarità del DURC, etc.), nonché per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale e dei collaboratori occupati nel servizio;

14.4) nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;

14.5) nel caso di grave inadempimento ai servizi appaltati previsti dal programma e dagli altri obblighi scaturenti dal presente capitolato e/o dal contratto e/o dal cronoprogramma nonché per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine



alla qualità del servizio, previamente contestati per iscritto dall'Organismo appaltante e non risolti entro il termine concesso;

14.6) nel caso in cui l'Organismo esecutore fosse sottoposto a procedure concorsuali o analoghe e limitative della capacità economica e d'impresa da parte degli Organi competenti;

14.7) comunque nei casi di violazione delle vigenti disposizioni normative.

Non potranno essere intese quale rinuncia ad avvalersi della clausola di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni e/o precedenti inadempimenti per i quali l'Organismo appaltante non abbia ritenuto di avvalersi della clausola medesima e/o atti di mera tolleranza a fronte di pregressi inadempimenti dell'appaltatore di qualsivoglia natura.

Nel caso di risoluzione, l'Organismo appaltante si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Organismo esecutore il rimborso di eventuali spese eccedenti rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto.

In ogni caso l'Organismo esecutore, in caso di risoluzione, avrà diritto esclusivamente al rimborso delle spese e dell'attività effettivamente svolta fino a quel momento.

L'Organismo appaltante avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Organismo esecutore è tenuto a risarcire.

15. Rapporti tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione dell'Organismo committente

L'operatore economico aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo appaltante ed il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.



16. Cessione

Il soggetto aggiudicatario è tenuto ad eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto e lo stesso non potrà essere ceduto a pena di nullità, fatti salvi i casi previsti dalla legge.

17. Modalità di pagamento

L'importo di aggiudicazione sarà corrisposto mediante acconti preventivamente concordati tra le parti secondo il cronoprogramma delle attività del progetto (tenendo conto della Proposta Tecnica e dell'Offerta Economica presentata dall'Organismo Esecutore in sede di gara, comprensivo sia del costo delle attività previste dal progetto che dell'onorario spettante all'Ente Esecutore). Per ogni annualità sono previste rate anticipate da erogare a seguito di presentazione di regolare fattura.

Ferma la facoltà di controllo e verifica sulle attività in corso, al termine di ogni annualità verrà verificato il controllo della regolarità contabile e fiscale di tutta la documentazione e, in particolare, della relazione finale sulle attività svolte, dei prodotti rilasciati e della relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento.

Le fatture, unitamente alla documentazione prevista, dovranno essere sottoposte al personale referente dell'organismo appellante e al responsabile unico del procedimento (RUP) al fine di acquisire il visto riguardante la corretta esecuzione del contratto.

18. Controlli

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

19. Spese contrattuali

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente il contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% all'Organismo appaltante.



20. Accesso alla documentazione della procedura di selezione

L'accesso alla documentazione della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi secondo le seguenti modalità:

È differito

- a) in relazione all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle medesime;
- b) in relazione alle offerte, fino all'aggiudicazione;
- c) in relazione al procedimento di verifica della anomalia dell'offerta, fino all'aggiudicazione.

È vietato

- d) alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali;
- e) alle relazioni riservate del direttore dei lavori e dell'organo di collaudo sulle domande e sulle riserve del soggetto esecutore del contratto.

In relazione all'ipotesi di cui al comma lettera d), è consentito l'accesso al concorrente ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto.

21. Contenzioso

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla presente procedura, il foro competente è quello di Milano, nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

22. Diritti di proprietà e di utilizzazione

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo appaltante che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire



all'Organismo appaltante tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell'Organismo appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

23. Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR"), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire all'Organismo appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art. 13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003 e GDPR. I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell'Organismo appaltante che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della Legge 241/1990 s.m.i.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale dell'Organismo appaltante; 2) i concorrenti; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7, del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e degli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è l'Organismo appaltante e il responsabile è il



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

rappresentante legale Presidente Guido Veroni.

Titolare del trattamento dei dati è Guido Veroni ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR") e dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna e rivolgere le richieste presso il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna, in Strada 4, Palazzo Q8 20089 Rozzano (MI), con lettera raccomandata, oppure via mail all'indirizzo mail: infom@mortadellabologna.com, oppure con richiesta telefonica al numero 02/8925901.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

24. Responsabile unico di progetto

Responsabile unico di progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è la Dott.ssa Viviana Romanazzi.