



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

22 FEBBRAIO 2024

REGIONE EMILIA - ROMAGNA – PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE E PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC (P.S.P.) 2023-2027 REG. (UE) N. 2115/2021

INTERVENTO SRG10 “PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ” - ANNO 2023

BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO: CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

AUTORITA' DI GESTIONE: REGIONE EMILIA-ROMAGNA, DIREZIONE GENERALE AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA

IMPORTO DEL SOSTEGNO: EURO 210.000,00

SPESA AMMESSA: EURO 300.000,00

Descrizione e Finalità dell'intervento

Il Consorzio Italiano tutela Mortadella Bologna ha presentato un progetto che è stato ammesso con determinazione 2599/2024 al sostegno da parte del programma di sviluppo rurale e piano strategico nazionale della PAC (P.S.P.) 2023-2027 Regione Emilia-Romagna, intervento SRG10.

L'obiettivo principale dell'attività consortile è quello di intercettare ed educare alla conoscenza e al consumo della Mortadella Bologna IGP il più ampio target possibile sia a livello nazionale che internazionale, tra cui, i consumatori di Italia e Francia, due delle nazioni europee dove questo salume tutelato riscontra maggiori risultati a livello di vendite e penetrazione fra i consumatori.

Le attività che si andranno a realizzare sono:

ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU RADIO IN ITALIA

Per dare continuità alle azioni intraprese negli anni scorsi, per raggiungere gli obiettivi preposti e trasmettere il messaggio di comunicazione legato alle caratteristiche distintive della Mortadella Bologna IGP al target individuato, il Consorzio metterà in atto un'azione informativa rivolta al grande pubblico: l'acquisto di spazi pubblicitari sul mezzo radiofonico.

Verranno acquistati spazi pubblicitari per 4 settimane su emittenti nazionali, selezionate fra quelle che garantiranno la maggiore copertura del target, buoni risultati in termini di frequenza di messa in onda dello spot e un costo/contatto competitivo rispetto al mercato.

REALIZZAZIONE MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE E SVILUPPO DEL SITO WEB PER IL MERCATO FRANCESE

Il Consorzio ritiene quindi opportuno realizzare materiale informativo e promozionale sul digital in Francia che permetta così di accrescere il posizionamento della Mortadella Bologna IGP in questo mercato.

In particolare, si è scelto di promuovere in Francia la Mortadella Bologna IGP attraverso la veicolazione di n.25 ricette originali. Per ogni ricetta dovranno essere realizzate n.2 immagini fotografiche e registrato n.1 video. I



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

contenuti sviluppati e tradotti verranno quindi inseriti sul sito web www.mortadellabologna.com, nella sezione in lingua francese, e promossi mediante l'acquisto di spazi pubblicitari su internet in Francia.

I video saranno sviluppati come tutorial per la preparazione delle ricette e realizzati nel formato Reel (video brevi con taglio verticale ideali per la diffusione nei social media) per offrire un modo più immersivo e divertente di fruire dei contenuti visivi, aumentare la brand awareness della Mortadella Bologna, informando e mostrando questa IGP in maniera dinamica allo scopo di attrarre nuovi utenti ed espandere la community.

L'idea alla base delle attività di promozione che il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna ha interesse a realizzare prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su internet che si svilupperà contemporaneamente nel circuito Google e Meta (Facebook ed Instagram). Negli spazi acquistati verranno veicolati "annunci sponsorizzati", differenziati a seconda dei differenti canali internet oggetto della promozione, che avranno come obiettivo il Drive to Site, ovvero indirizzare gli utenti francesi – grazie alla presenza di un link su ogni post – al sito www.mortadellabologna.com/fr/recettes/ al fine di informarli più approfonditamente sulle caratteristiche nutrizionali della Mortadella Bologna IGP. In entrambi i circuiti, i post sponsorizzati verranno visualizzati da un target di utenti francesi di almeno 18 anni che hanno, tra i propri interessi, il cibo. La gestione di campagna si intende dinamica in quanto il budget stanziato verrà concentrato sui posizionamenti che otterranno le migliori performance in termini di copertura e impression.

MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO

Per sfruttare al meglio la vasta raccolta di ricette a base di Mortadella Bologna IGP si è giunti alla decisione di creare un ricettario dalla tiratura esclusiva, contenente una selezione delle migliori ricette a base di Mortadella Bologna IGP.

Con una foliazione di almeno 52 pagine con copertina, la struttura del ricettario permetterà ai lettori, attraverso una approfondita introduzione riguardante cenni storici, nozioni specifiche e curiosità, di conoscere i sistemi di qualità dell'Unione Europea, le caratteristiche nutrizionali, la qualità della Mortadella Bologna e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità. Le restanti pagine conterranno invece foto e ricette "side by side".

FEASR: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_it



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna