CURRICULUM VITAE di SARA MARGIOTTA

DATI ANAGRAFICI

NOME e COGNOME: Sara Margiotta

FORMAZIONE

- MASTER24 MARKETING & COMUNICAZIONE, Il Sole24Ore
- Laurea vecchio ordinamento in Economia e Commercio conseguita nell'anno accademico 2002/2003 presso l'Universita' Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Votazione 99/110
- Nell'ambito del progetto Erasmus ho frequentato nell'anno accademico 2001/2002 un semestre alla University of Economics di Bratislava (SK)
- Maturità Classica conseguita presso il Liceo Classico S.M. Legnani di Saronno.

LINGUE STRANIERE

INGLESE: ottima conoscenza scritta e parlata
(Utilizzo quotidiano; Frequenza nel 2010 di un corso intensivo di inglese di 15 settimane presso la scuola "inlingua Basel")

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza pacchetto Office (Word, Excel, Power Point, Visio, Publisher), software per la grafica (InDesign), software per Web Content Management (Ektron), online survey (SurveyMonkey)

ESPERIENZE DI LAVORO

- Maggio 2014 – attuale: CONFINDUSTRIA – ASS.I.CA (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi) - Rozzano (Mi), in qualità di Responsabile Marketing. Nello specifico mi occupo di tutte le attività di comunicazione, promozione e valorizzazione riguardanti prodotti tipici DOP e IGP. Principalmente mi occupo di:

- Gestione budget delle attività di comunicazione e marketing;
- Stesura piani marketing;
- Restyling logo aziendale e packaging;
- Supervisione PR radiotelevisive;
- Coordinamento ufficio stampa;
- Organizzazione eventi e iniziative (fiere, eventi, sponsorizzazioni, concorsi online);
- Ideazione e realizzazione materiale pubblicitario e gadgets (brochure, materiale informativo, dépliant, ricettari);
- Supervisione progetti digital (gestione sito web, pagine Facebook, campagne Google);
- Realizzazione campagne pubblicitarie televisive (contatti con le concessionarie, negoziazione trattativa, realizzazione spot);
- Partecipazione a trasmissioni televisive (dal minuto 1.17); http://www.video.mediaset.it/video/sai_cosa_mangi/full/mercoledi-23-marzo_604243.html#
- Cura dei rapporti istituzionali con le aziende alimentari associate (news, attività in corso, prossimi eventi) e della comunicazione interna;
- Cura dei rapporti istituzionali con il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali;
- Supervisione parte amministrativa/contabile: cash flow, pagamenti, fatturazioni, riscossione crediti;
- Presentazione istanze per la raccolta di contributi pubblici per i Consorzi (Bandi Mipaaf, PSR Regionali, fondi Europei).

- Ottobre 2013 – maggio 2014: Sonae Sierra Italy (Milano), multinazionale specializzata nella gestione dei centri commerciali, in qualità di Marketing Manager Italia. Gestendo un team di 5 assistenti mi sono occupata del coordinamento di tutte le attività di marketing per 5 centri commerciali nel nord Italia. I miei principali compiti sono stati: applicazione delle strategie di marketing definite per i singoli centri commerciali fungendo da punto di contatto tra la casa madre portoghese e l'Italia; creazione dei piani di marketing per le attività dei centri commerciali (promotions, eventi, sales activation, CSR campaigns); coordinamento dei progetti Digital (app, Facebook,...); supervisione budget actual e forecast; cura dei rapporti con ufficio stampa, agenzia di comunicazione e fornitori, reportistica.

- settembre 2010 – aprile 2013: Intertek Chemicals & Pharmaceuticals (Basilea, Svizzera), multinazionale del settore chimico-farmaceutico, in qualità di Marketing & Communication Manager – Project Manager. Coordinando 2 risorse: ho gestito i fornitori e tutte le attività per la partecipazione della società alle fiere di settore e per la realizzazione di eventi rivolti ai clienti; mi sono occupata della comunicazione interna ed esterna (newsletter, press release, email campaign) e della gestione del budget per la funzione. Ho seguito inoltre il costante aggiornamento dei siti web e le campagne pubblicitarie attraverso i principali mezzi di comunicazione; l'ideazione e la gestione del materiale informativo/promozionale oltre alla predisposizione delle procedure per la compliance aziendale e alle attività di benchmarking e di customer survey. Membro del team per la gestione delle attività di marketing della divisione a livello europeo.
  Ho inoltre seguito per 6 mesi in qualità di Project Manager un progetto ad Abu Dhabi per la realizzazione di una prima fase prevista dall' "Abu Dhabi's 2030 Economic Vision", in collaborazione con il governo locale. Mi sono occupata della gestione in loco del team di progetto e della comunicazione interna ed esterna riguardante lo stato avanzamento del progetto e della

preparazione della documentazione di progetto. http://www.ameinfo.com/qcc-signs-agreement-intertek-enhance-quality-315775 .

- 2007 – 2010: ISL Srl, societa' di consulenza, in qualita' di Project Manager ho gestito per due anni il progetto per la creazione di una piattaforma di E-Learning per la P.A.. Contemporaneamente ho seguito progetti per la definizione e costruzione del catalogo dei servizi IT; la definizione dei processi e skill assessment della funzione sistemi informativi (ITIL v.3); l'analisi e definizione dei fabbisogni aziendali (stesura business requirements) e la valutazione delle Request for Proposal. Ho infine preso parte a numerosi progetti per l'adempimento al D.lgs 231/01 in materia di responsabilita' amministrativa delle imprese.
  (Settori nei quali ho lavorato: fashion & luxury, costruzione grandi opere, multiutility, banking, sanità, chimico/farmaceutico, pubblica amministrazione, monopoli di Stato, acciai speciali per industria, automotive)

- 2005 – 2007: Asset Srl, societa' di consulenza direzionale, in qualità di Junior Consultant, mi sono occupata della definizione dei processi della funzione sistemi informativi (attraverso la conoscenza di linee guida e best practices inerenti ai principali modelli di governance dei processi ICT - COBIT, ITIL) e del supporto al Project Manager in ambito Business Continuity e Disaster Recovery.

- 2004 – 2005:Innovando Srl, societa' di consulenza organizzativa, in qualità di collaboratrice a progetto mi sono occupata della stesura del manuale utente e del testing del software per l'ERP di una nota azienda del settore automotive.

- 2003 – 2004: CTP iT Services, società di consulenza per settore farmaceutico, in qualità di stagista mi sono occupata del supporto alla funzione Marketing per la reportistica e la gestione degli eventi aziendali

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Autrice e/o coautrice di diverse pubblicazioni in materia di Marketing, D.lgs 231/01 e Responsabilità amministrativa delle imprese, Corporate Social Responsability e standard per la IS Governance

Articoli

- "I principali standard per la IS Governance", Office Automation, febbraio 2008
- "Il Cause Related Marketing", Sistemi & Impresa, maggio 2008
- "Il processo di adeguamento al decreto legislativo 231/01", Sistemi & Impresa, luglio 2008
- "L'applicabilità del D.lgs 231/01 nelle strutture sanitarie private e la costruzione dei modelli organizzativi", luglio 2008
- "L'applicazione del D.lgs 231/01: l'analisi dei rischi, l'individuazione delle attività sensibili e del rischio residuo", Sistemi & Impresa, settembre 2008
- "Responsabilità sociale: SA 8000", Sistemi & Impresa, ottobre 2008
- "L'eLearning e la società virtuale della conoscenza", Sistemi & Impresa, marzo 2009

Libri

- "La responsabilità amministrativa delle imprese", Faggioli - Reghelin, Cesi Professionale, 2008
- "Governare i contratti per l'acquisto dei servizi informatici. Come progettare, negoziare e acquistare" Faggioli – Chessa, Franco Angeli, 2009

Dal 2015 sono volontaria presso la Fondazione “Progetto Arca”, onlus che fornisce assistenza a senza dimora, profughi e rifugiati, famiglie indigenti e anziani (www.progettoarca.org), e mi occupo della distribuzione pasti in un centro accoglienza.

In riferimento alla legge 196/2003 autorizzo espressamente l'utilizzo dei miei dati personali e professionali riportati nel mio curriculum

Sara Margiotta