BAUDRY EMMA

FORMATION

1999-2000	**D.UA.D : Diplôme d'Aptitude à la Dégustation des Vins,** Faculté d'œnologie de Bordeaux (33).
1992-1994 Bac + 4	**M.S.T : Maîtrise de Sciences et Techniques Economie et Gestion du Commerce International** (spécialisation Espagne et Amérique latine), Institut Administration Entreprises de Pau à Bayonne (64) ; "mention assez bien et félicitations du jury".
1990-1992 Bac + 2	**D.U.T (Diplôme Universitaire de Technologie), "Techniques de Commercialisation"** à vocation Commerce International, I.U.T de Poitiers à Angoulême (16).
1990	**Baccalauréat série B** (Sciences Economiques), lycée Racan à Château du loir (72).
Informatique :	Traitements de texte : WORD et MAC WRITE (Macintosh), base de données : SPHINX,D.BASE et SHADOC. Tableur : MULTIPLAN,EXCEL et LOTUS 1,2,3. Autres :Publisher, Internet.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Du 02/ 02/98 En cours	**Syndicat Viticole des Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac Cadillac (France).** ***Directrice*** : Relations publiques, Communication interne et externe, administration et gestion, relation avec l'Interprofession, mise en place et gestion de la maison des vins. Technique
Du 01/04/97 au 30/01/98	**Distillerie des Sources à Segonzac, Cognac (France).** ***Responsable commerciale France et export*** : prospection et commercialisation des produits.
Du 15/03/97 au 31/12/97	**Cognac Léopold Gourmel à Genté, Cognac (France).** ***Assistante export et commerciale*** : gestion et suivi des clients France et étranger, facturation et actions marketing.
Du 20/02/96 au 07/05/96	**Tatachilla Winery Pty Ltd à Mc Laren Vale, (Australie du Sud).** ***Assistante du maître de chai.***
Du 01/11/94 au 10/02/96	**Winery Willamette Valley Vineyards** (1ère propriété viticole de l'Etat) **à Salem, Oregon, (U.S.A).** ***Assistante Marketing*** : - secteur vins : relations publiques, actions marketing, suivi des ventes et des attachés commerciaux, agencement magasins (fin d'année), évènements sur site et hors site (agencement et dégustations), - secteur bière : recherche de nouveaux sites et marchés sur le secteur de la bière (artisanale),

Responsable Juridique : régulations de l'exportation des vins et de la bière dans les autres Etats : permis et licence d'exportation, enregistrement des prix, mise aux normes des étiquettes, statut des entreprises...

Du 16/09/94 au 30/10/94 — **Winery Willamette Valley Vineyards à Salem, Oregon (U.S.A).**
Assistante du Maître de chai

Du 16/04/94 au 16/09/94 — **Winery Willamette Valley Vineyards à Salem, Oregon (USA).**
Etude des marchés extérieurs (vins) ; Diagnostic interne ; Choix des supports publicitaires sur les marchés sélectionnés et plan stratégique à l'exportation.

Du 09/08/93 au 09/09/93 — **Courvoisier S.A à Jarnac (16 France).**
Etude des marchés de Cognac en Amérique latine ; Positionnement de l'entreprise sur les marchés porteurs ; Plan stratégique de développement des ventes.

Du 30/04/91 au 26/07/91 — **Succursale Renault au Mans (72 France).**
Elaboration d'un plan d'action commercial pour la Renault 21.

LANGUES

Anglais — **Excellent niveau usuel et commercial.**
Deux ans aux U.S.A, un an en Australie, séjours G.Bretagne, N.Zélande…

Espagnol — **Lu, écrit et parlé.**
Séjours à Cordoba, Grenade, Saint-Sébastien, Bilbao, Jerez.

Allemand — **Notions,** 5 années d'études au lycée.

ACTIVITES EXTRA PROFESSIONNELLES

Centres d'intérêts **:** Oenologie et techniques de la vigne.

Sports **:** course, vélo, marche, natation et ski.

Loisirs **:** cinéma, bandes dessinées et voyages.

Divers **:** permis B.

Autres activités **:**

1994 : Fondation Cetelem "Eduquer pour entreprendre", félicitations du jury pour mon projet universitaire et professionnel.

1994 - 92 : Présidente de l'association EGOA (Etudiants de MST EGCI).

1992 : Projet de commercialisation d'un nouveau produit (un personnage déposé à l'I.N.P.I : le Schnaff, peluche).