

A CIBUS LA MORTADELLA BOLOGNA IGP CON “VIAGGI NEL GUSTO” VINCE IL PREMIO PER LA MIGLIOR CAMPAGNA DI PROMOZIONE DI UN SALUME TUTELATO



Grande soddisfazione da parte del Consorzio di tutela per il “Salumi&Consumi Awards 2024” che premia un percorso di comunicazione digitale innovativo, iniziato tre anni fa

Bologna, 9 maggio 2024 – Ieri a CIBUS, nel corso della cerimonia dei Tespi Awards, tenutasi alla Sala Pietro Barilla Pad. 1, il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna ha vinto il premio “Salumi&Consumi Awards” per la categoria miglior campagna di comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico consorzi 2023. Il premio, assegnato da una giuria indipendente di 101 buyers e operatori del settore retail presieduta da Raffaella Scarsi (Amministratore delegato di Alfi-Gulliver), intende sottolineare l’impegno delle aziende dei diversi settori che si sono distinte nell’ideazione e realizzazione di attività di marketing, di comunicazione e di prodotto, svolte nell’anno solare 2023.

Il Consorzio di tutela ha vinto il premio per la campagna promozionale **“Viaggi nel Gusto”**, giunta alla sua seconda edizione. Un vero e proprio tour gastronomico in 5 tappe, ideato per raccontare la Mortadella Bologna IGP in un viaggio esclusivo attraverso alcune delle più iconiche città del Belpaese alla ricerca di gusti, sapori ed eccellenze autentiche per creare abbinamenti originali, volti ad esaltare la regina rosa dei salumi.

A condurre gli incontri è stato il Maestro dei panini **Daniele Reponi** che, nel corso delle puntate, ha ospitato amici, colleghi e talent del Food, ossia **Franz Campi, Sonia Peronaci, Dalia Rivolta, Nicola “Tinto” Prudente, Max Mariola** per creare panini originali e sorprendenti.

Un tour iniziato a **Bologna** e proseguito a **Firenze, Torino, Milano e Roma** le quattro città sedi del **Mercato Centrale**, (partner del progetto) che rappresentano anche i capoluoghi di altrettanti Regioni nelle quali, secondo il Disciplinare di produzione, è possibile produrre la Mortadella Bologna IGP.

Un tour che ha prodotto risultati importanti in termini di visualizzazioni degli episodi e dei filmati fruibili sul sito web e sui canali social del Consorzio.

Stiamo, infatti, parlando di un format che si è sviluppato in **6 Episodi Master** veicolati principalmente sui canali **Meta (Facebook ed Instagram)**, oltre a **YouTube**, ma che successivamente ha trovato un grande successo sul social **TikTok**, grazie ad una formula di veicolazione in mini-pillole con un linguaggio semplice e diretto incontrando il gusto della GenZ così come di un target più maturo e consapevole. Sui canali web e social del Consorzio ha raggiunto **2.400.000 persone, 1.500.000 di visualizzazioni e 2.300.000 Impression** su Google.

“Siamo orgogliosi del riconoscimento ottenuto perché premia l’impegno del Consorzio nell’ideazione di format innovativi nella comunicazione digital. Un percorso iniziato tre anni fa con il completo restyling tecnico e contenutistico del sito web e che è proseguito e prosegue tutt’ora, con una produzione di contenuti digital, mirati al potenziamento della Brand Awareness attraverso un diverso posizionamento, unico e distintivo della Mortadella Bologna IGP” – afferma **Guido Veroni**, presidente del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell’IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un’alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un’attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901- Cell 335 7271526