



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

LEGGE REGIONALE EMILIA ROMAGNA N° 16/1995

“CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE
ECONOMICA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI
REGIONALI”

SCHEDA SINTETICA DEL PROGETTO



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

1. PRODOTTO OGGETTO DI PROMOZIONE

Mortadella Bologna: prodotto tipico a denominazione di origine riconosciuta legalmente, ovvero IGP iscritta nei registri creati ed aggiornati ai sensi degli Artt. 11 e 22 del Reg.(UE) n. 1151/2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio

2. TIPOLOGIA DI RICHIEDENTE

Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna: Consorzio di tutela della denominazione di origine riconosciuta ai sensi del Reg.(UE) n. 1151/2012

3. DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI

PUBBLICAZIONI SU MEDIA ELETTRONICI DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO IN MERITO ALLA MORTADELLA BOLOGNA IGP

Il Consorzio, al fine di perseguire gli obiettivi di favorire la conoscenza e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP intende realizzare le seguenti attività di promozione:

- **Pubblicazioni sui canali Social Facebook e Instagram in Italia:** con la collaborazione di un'agenzia specializzata verranno individuati i filoni editoriali per promuovere le caratteristiche qualitative, nutrizionali e culinarie della Mortadella Bologna IGP, e allo stesso tempo rassicurare e attirare l'interesse del consumatore attraverso la scelta di un *tone of voice*, di un layout grafico e di accorgimenti tecnici adeguati. I canali social devono prevedere una programmazione costante e metodica. Questo sarà reso possibile grazie alla creazione di 100 pubblicazioni che faranno parte di Piani Editoriali mensili (si stima un impegno di 5 mesi) per i canali Facebook e Instagram.
- **Annunci pubblicitari sul canale Instagram in Italia per incrementare la sua Fanbase:** è l'insieme delle attività atte all'allargamento della base dei follower (fan) che seguono il canale Instagram, in linea con il target desiderato. Alla luce di quanto traspare dalla tipologia di social più in voga in Italia, il Consorzio ha valutato l'opportunità di veicolare post grafici/contenutistici con lo scopo di ottenere l'attenzione dell'audience per "attirarla" verso i canali "ufficiali" della Mortadella Bologna IGP e "convincerla" a compiere l'ultimo atto della



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

profilazione (il “Mi Piace”) per seguire la pagina (follower) e, da quel momento, prendere visione e contatto diretto e continuato con i contenuti editi, legati alla divulgazione delle caratteristiche della Mortadella Bologna e agli elementi distintivi del regime di qualità europeo IGP. Tale attività richiederà un impegno di almeno 4 mesi.

Il contributo richiesto di 17.500 € (pari al 70% di una spesa complessiva di 25.000 €) sarà volto a coprire i costi di 100 pubblicazioni sui media elettronici Facebook e Instagram e gli annunci pubblicitari sui media elettronici per incrementare la fanbase Instagram @mortadellabologna.

4. COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI

Attività	Voci di spesa	Costo TOTALE
Produzione di pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito alla Mortadella Bologna IGP	Pubblicazioni sui canali social Facebook e Instagram – 100 pubblicazioni	20.000€
	Annunci pubblicitari sul canale Instagram – 4 mesi	5.000€
TOTALE		25.000€