



MORTADELLA BOLOGNA IGP: IN CRESCITA VENDITE ED EXPORT NEL 1° SEMESTRE 2024



La Mortadella Bologna IGP registra una crescita nelle vendite (+2,2%) e nell'export (+8,7%) con forti incrementi in Francia (+14,6%) e Spagna (+7,6%). Continua anche la crescita dell'affettato +7,0%.

Milano, 5 agosto 2024 – Nei primi sei mesi del 2024 sono stati prodotti **19 milioni di kg** di Mortadella Bologna IGP e venduti quasi **16 milioni di kg**. Rispetto allo stesso periodo del 2023 la produzione è cresciuta dello 0,6% e **le vendite del 2,2%** (dati forniti dall'organismo di controllo IFCQ certificazioni). **L'affettato in vaschetta** conferma il suo trend di crescita, con un **aumento del 7,0%**, a riprova del gradimento della comodità del formato da parte del consumatore finale.

Sul fronte export, che rappresenta il 22% circa delle vendite totali, **si segnala una crescita di ben l'8,7%** che vede **Francia e Germania ai primi due posti** come mercati di destinazione, con quote rispettivamente del 29,8% e 23,6%, con **la Francia** che registra anche il maggior incremento percentuale pari a **+ 14,6%**, seguita da **Spagna +7,6%** e **Germania + 2,1%**.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





*“Considerato il quadro congiunturale che registra una crescita rallentata, stando all’ultimo Bollettino Economico di Bankitalia, possiamo ritenerci soddisfatti dei dati raggiunti nel primo semestre di quest’anno dove registriamo, in ogni caso, valori in aumento, trainati dall’export e, sul mercato interno, dai tranci e dall’affettato.” - afferma **Guido Veroni**, presidente del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna che prosegue – “Il motivo di tale crescita, a nostro avviso è da riscontrare nella percezione della Mortadella Bologna IGP come salume anticrisi, che crea empatia, convivialità e appagamento, al quale, quindi, non si vuole rinunciare nelle scelte finali d’acquisto”.*

In Italia, la **GDO** si conferma il **principale canale di vendita** con una quota del **55,4%**, seguita dal **Normal Trade** col **27,3%** e dal **Discount** col **17,3%**.

La comunicazione dei dati di produzione e vendita è un’iniziativa che rientra nel programma di “**DELI M.E.A.T. Delicious Moments European Authentic Taste**”, il progetto promozionale e informativo che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall’**Unione Europea** e rivolto al mercato italiano e francese. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze alimentari: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP** con l’obiettivo di contribuire ad aumentarne il livello di conoscenza e riconoscimento e la competitività e il consumo consapevole in Italia e in Francia.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell’IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un’alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un’attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell’autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l’Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



**CAMPAGNA FINANZIATA
CON L’AIUTO
DELL’UNIONE EUROPEA**

**L’UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ**

**ENJOY
IT’S FROM
EUROPE**

