



## MORTADELLA BOLOGNA IGP: FREQUENZE DI GUSTO ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA RADIO



***Dalle frequenze radiofoniche alla frequenza di consumo, la Mortadella Bologna IGP nutre il corpo e anche l'anima.***

***Nuovo spot da 30" in onda dal 25 agosto al 28 settembre***

*Bologna, 28 agosto 2024* – Dal 25 agosto il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna è on air con una nuova campagna radiofonica per **rafforzare** il proprio **posizionamento nel mercato della salumeria italiana, consolidando la brand awareness** della Mortadella Bologna e delle aziende produttrici. Lo fa scegliendo come canale principale la radio e come partner la **concessionaria Digitalia '08** del gruppo Mediaset, leader del settore con uno dei gruppi più importanti del panorama nazionale.

Fino al 28 settembre la nuova campagna radio della Mortadella Bologna IGP - lanciata in anteprima a luglio nella settimana dell'Umbria Jazz di Perugia - sarà fruibile sul circuito delle emittenti nazionali **Radio Monte Carlo, Virgin Radio, R101, 105** e su altre radio a elevata diffusione territoriale quali **Radio Subasio, Radio Bruno, Circuito Norba e Circuito Klasse 1** con uno spot da 30" – concentrato sul "Drive Time", ossia le fasce orarie di ascolto quando si è in macchina, che **si stima raggiungerà almeno il 63% dei Responsabili Acquisto tra i 25 e i 64 anni** (oltre 15,3 milioni di persone).

**Lo spot pone l'accento, da un lato, sull'estrema versatilità della Mortadella Bologna IGP**, che la rende un ingrediente adatto a molteplici occasioni di consumo e **simbolo della cultura gastronomica italiana** (*affettata con la pizza bianca a Roma, a cubetti con l'aperitivo a Milano, o nel*

*ripieno dei tortellini a Bologna)* e dall'altro, evidenzia come le Mortadelle Bologna IGP siano tutte di alta qualità, certificate, ma anche tutte legate alla tradizione di ogni azienda produttrice, che ne custodisce gelosamente una propria specifica ricetta.

Dalle frequenze radio alle frequenze di gusto, quindi. La Mortadella Bologna IGP nutre il corpo e anche lo spirito!

La campagna è finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale e Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2029 della Regione Emilia-Romagna, intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità".

***Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna***

*Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.*

*Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.*

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526