

# Overview Mortadella

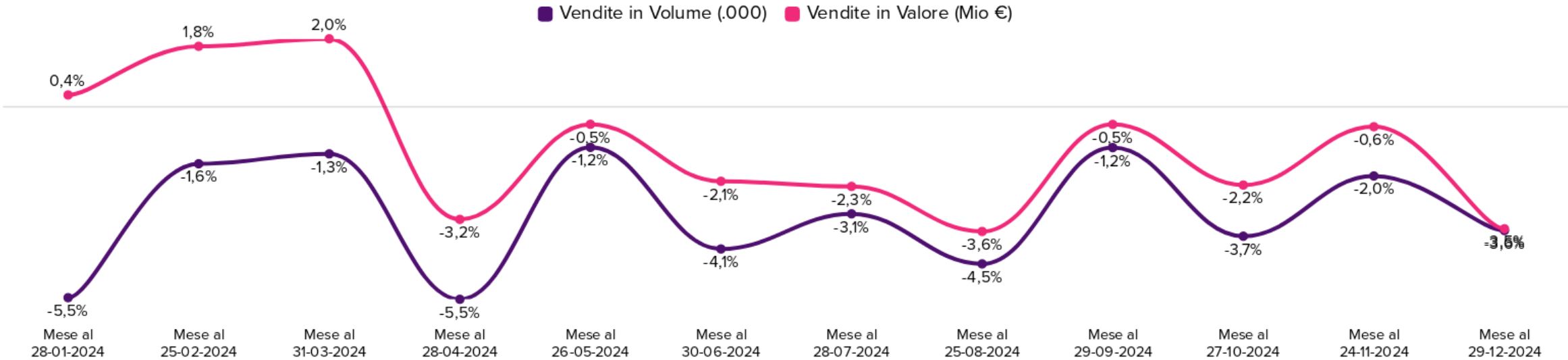
*Dicembre 2024*



Così come i salumi, anche la Mortadella mostra un trend negativo su tutti i mesi del 2024. Negativo anche il valore, che dopo una buona partenza, scende sotto lo zero ad aprile e non risale più. Inflazione al +1,7%.

T MORTADELLA T PI+PV  
Geography: ISLSP+Disc+C&C + ISSPT

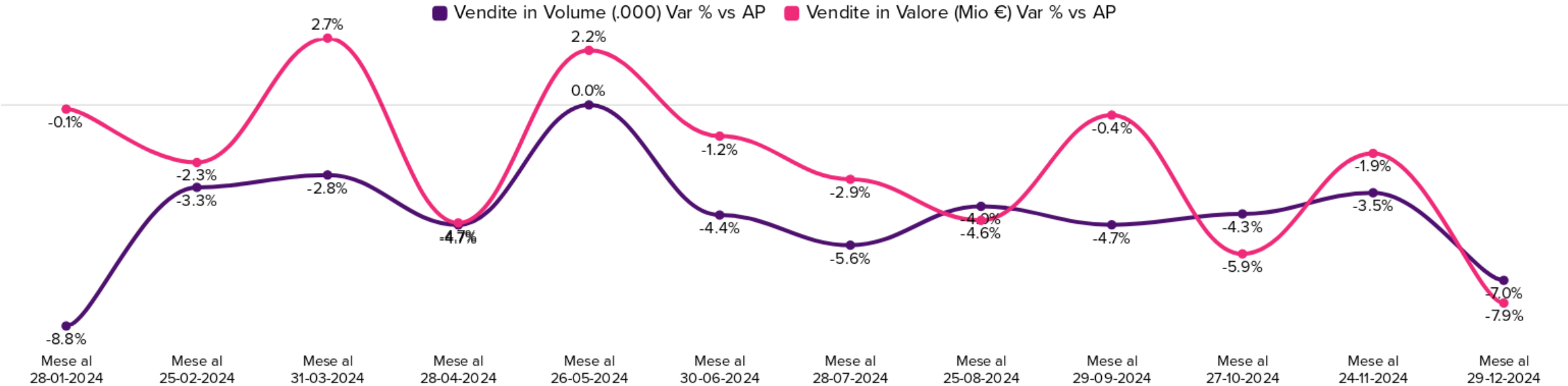
| Geo Massima               | Anno Terminante |
|---------------------------|-----------------|
| Vendite in Volume (.000)  | 46,170          |
| Variazione % Volume       | -3,1%           |
| Vendite in Valore (Mio €) | 539             |
| Variazione % Valore       | -1,3%           |
| Prezzo Medio a Volume     | 12.26           |
| Variazione %              | 1.7%            |



La performance del discount è particolarmente negativa; unica nota positiva è il trend dei prezzi.

T MORTADELLA PI  
Geography: Discount

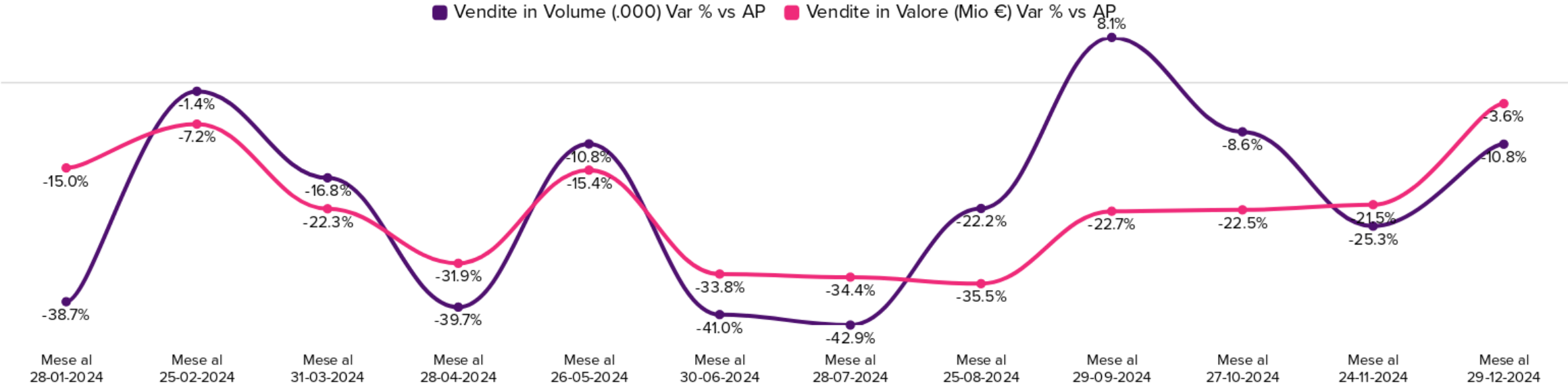
|                           | Anno Terminante |
|---------------------------|-----------------|
| Vendite in Volume (.000)  | 9,628           |
| Variazione % Volume       | -4.4%           |
| Vendite in Valore (Mio €) | 83              |
| Variazione % Valore       | -2.3%           |
| Prezzo Medio a Volume     | 8.59            |
| Variazione %              | 2.3%            |



Sempre in difficoltà il Cash&Carry

T MORTADELLA PI  
Geography: Cash&Carry

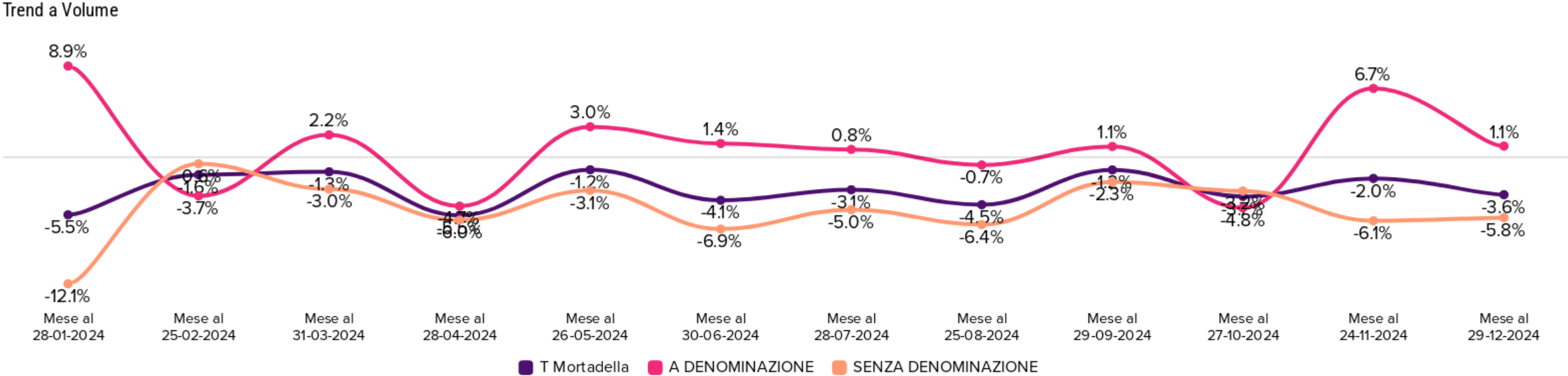
|                           | Anno Terminante |
|---------------------------|-----------------|
| Vendite in Volume (.000)  | 972             |
| Variazione % Volume       | -22.4%          |
| Vendite in Valore (Mio €) | 3               |
| Variazione % Valore       | -22.8%          |
| Prezzo Medio a Volume     | 3.04            |
| Variazione %              | -0.5%           |



È la parte di Mortadella a denominazione che tiene a volume, registrando un +0,9% nel 2024, con quasi tutti i mesi positivi; piatto il trend dei prezzi. In difficoltà i prodotti senza denominazione, che aumentano i prezzi del 3%.

T MORTADELLA PI+PV  
Geography: ISLSP+Disc+C&C + ISSPT

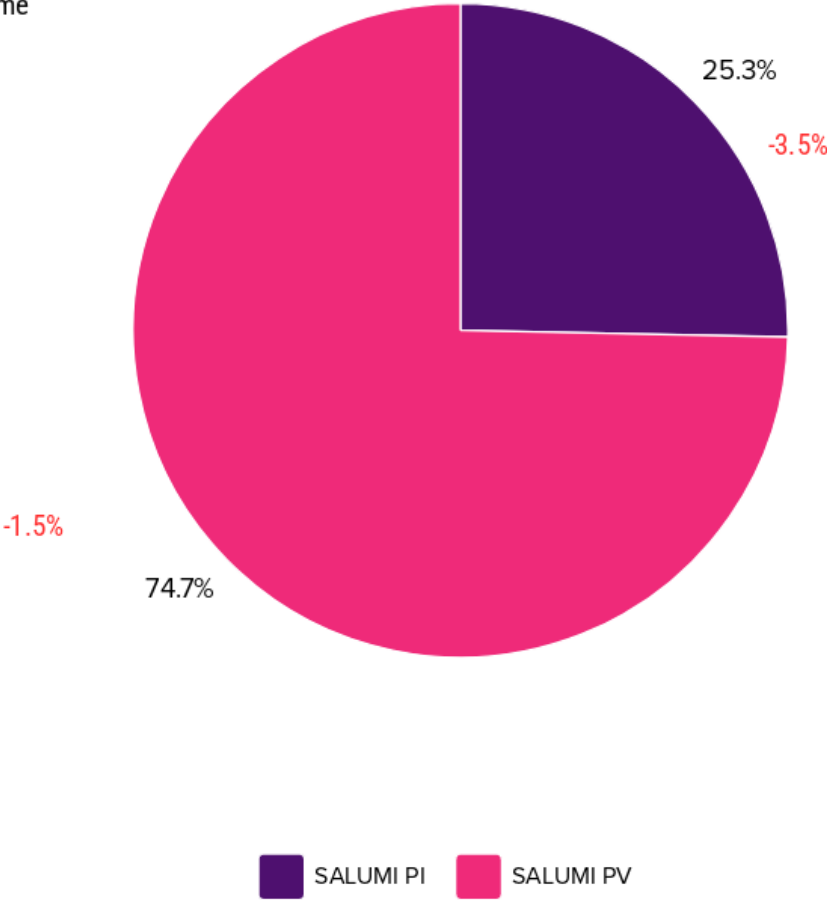
| Denominazione       | Vol (.000) | Var%  | Val (Mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|---------------------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella        | 46,170     | -3.1% | 539         | -1.3% | 11.67      | 1.9%  |
| A Denominazione     | 15,825     | 0.9%  | 197         | 0.6%  | 12.47      | -0.3% |
| Senza Denominazione | 30,345     | -5.0% | 341         | -2.3% | 11.25      | 2.9%  |



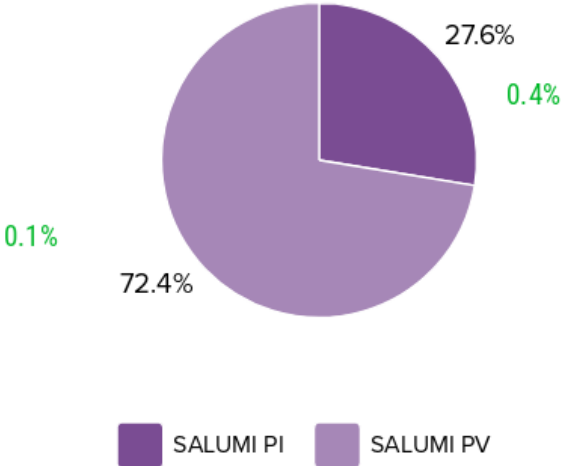
Perde soprattutto il peso fisso a totale, a causa del senza denominazione. Nei prodotti a denominazione invece cresce il peso imposto, piatto il variabile.

T MORTADELLA PI+PV  
Geography: PI=ISLSP ; PV=ISSPT

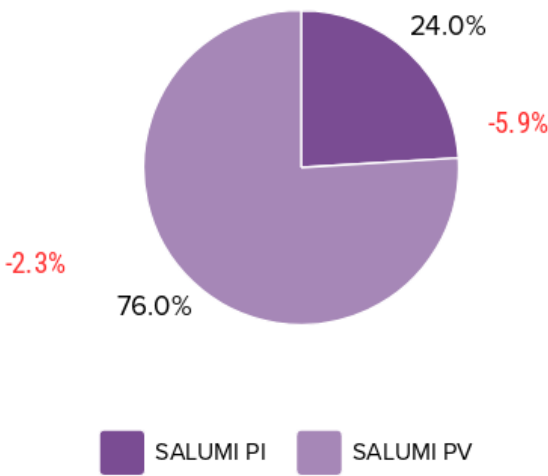
a Volume



A DENOMINAZIONE



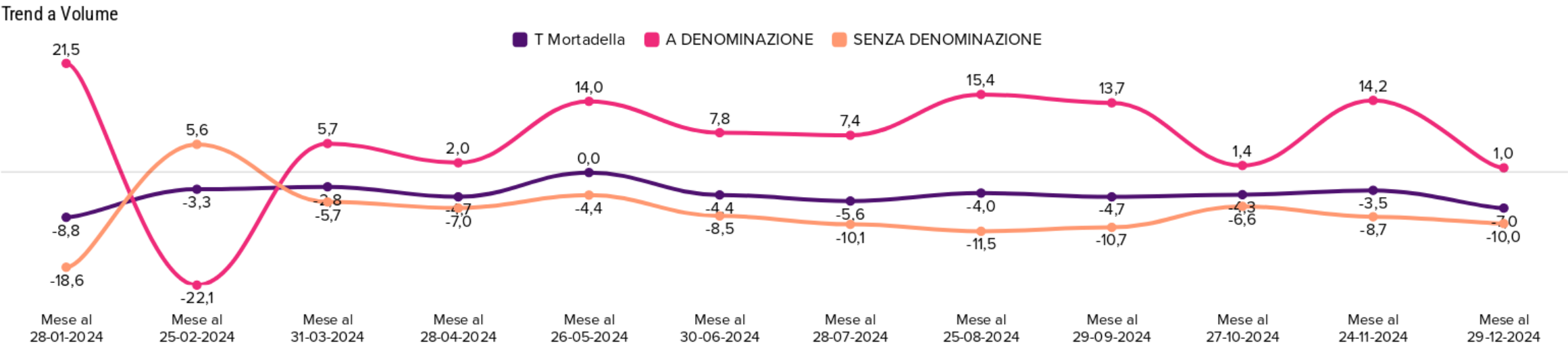
SENZA DENOMINAZIONE



Nel Discount i trend sono ben distinti: cresce sia a volume che a valore l'IGP, in deflazione; in difficoltà il senza denominazione, che ha prezzi leggermente in crescita.

MORTADELLA PI  
Geography: DISCOUNT

| Denominazione       | Vol (.000) | Var % | Val (Mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|---------------------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella        | 9,628      | -4,4  | 83          | -2,3  | 8,59       | 2,3   |
| A Denominazione     | 2,798      | 6,2   | 34          | 5,2   | 12,23      | -1,0  |
| Senza Denominazione | 6,830      | -8,2  | 49          | -6,9  | 7,10       | 1,4   |

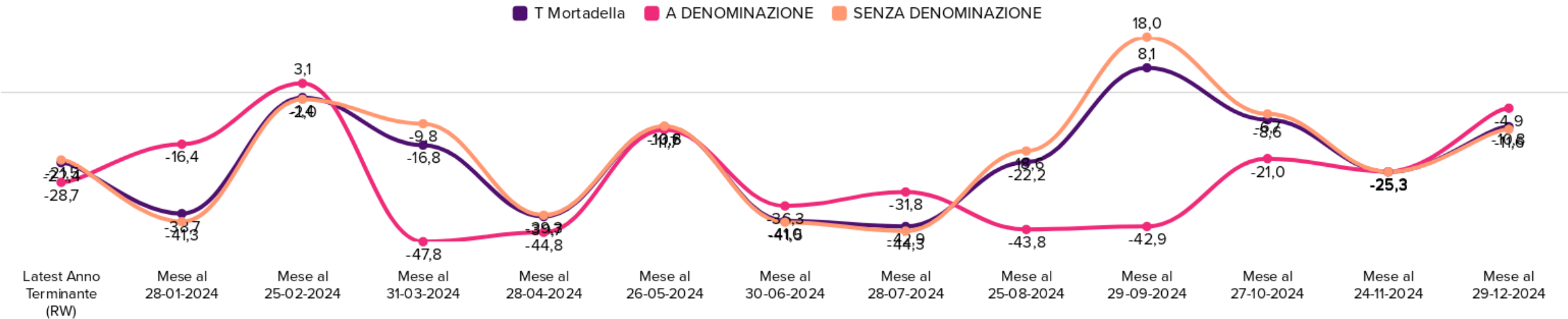


Generale negatività nel Cash & Carry.

T MORTADELLA PI  
Geography: Cash&Carry

| Denominazione       | Vol (.000) | Var % | Val (Mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|---------------------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella        | 972        | -22,4 | 3           | -22,8 | 3,04       | -0,5  |
| A Denominazione     | 108        | -28,7 | 1           | -30,6 | 9,37       | -2,7  |
| Senza Denominazione | 864        | -21,5 | 2           | -17,9 | 2,25       | 4,5   |

Trend a Volume

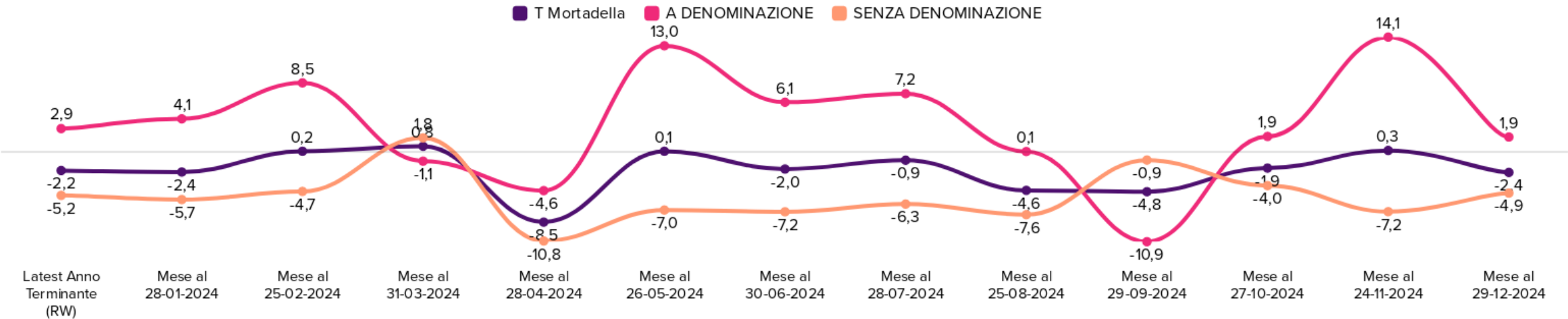


Al Nord-Ovest i prodotti a denominazione crescono a volume con più decisione rispetto al totale Italia. Di contro il senza denominazione ha una negatività maggiore ( e un €/kg più elevato).

MORTADELLA PI+PV  
Geography: Nord Ovest (PI IS+LSP PV IS+SPT)

| Denominazione       | Vol (.000) | Var % | Val (Mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|---------------------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella        | 6,956      | -2,2  | 97          | -1,1  | 13,95      | 1,2   |
| A Denominazione     | 2,710      | 2,9   | 36          | 3,4   | 13,44      | 0,5   |
| Senza Denominazione | 4,246      | -5,2  | 61          | -3,6  | 14,27      | 1,7   |

Trend a Volume

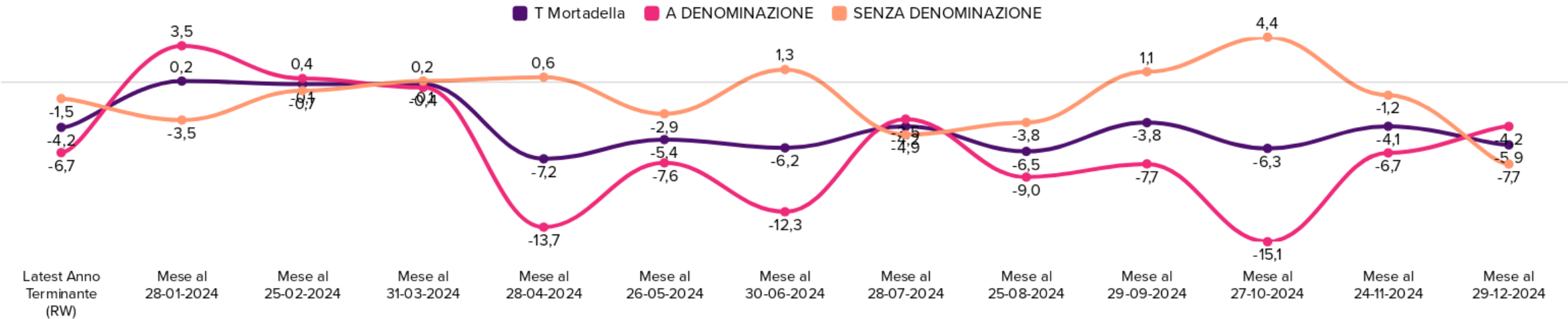


Al Nord-Est al contrario sono i prodotti IGP che soffrono di più, sia a volume che a valore nonostante la deflazione. Trend meno negativi per i senza denominazione, con prezzi flat.

MORTADELLA PI+PV  
Geography: Nord Est (PI IS+LSP PV IS+SPT)

| Denominazione       | Vol (.000) | Var % | Val (Mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|---------------------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella        | 6,566      | -4,2  | 85          | -4,5  | 12,93      | -0,3  |
| A Denominazione     | 3,401      | -6,7  | 43          | -7,5  | 12,62      | -0,9  |
| Senza Denominazione | 3,164      | -1,5  | 42          | -1,2  | 13,25      | 0,3   |

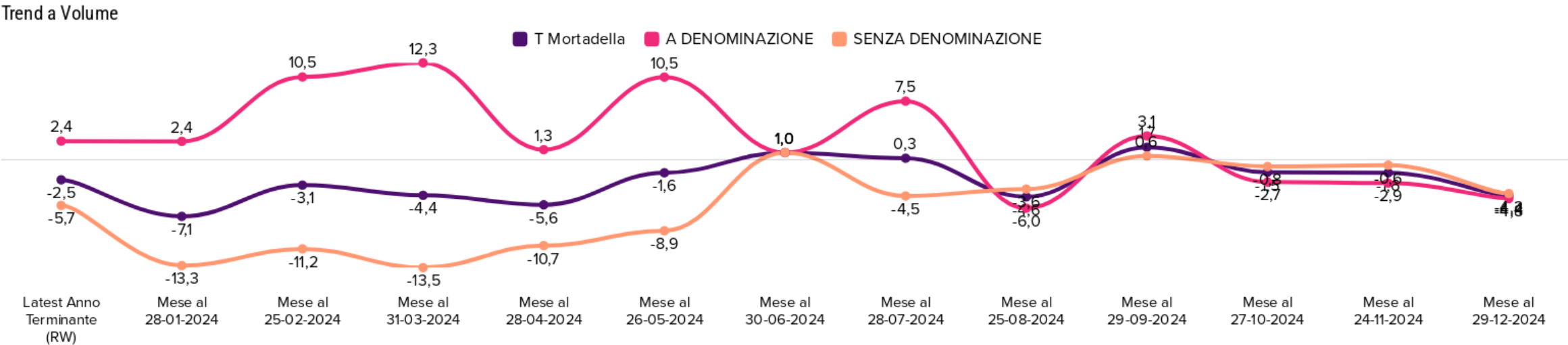
Trend a Volume



In area Centro crescita dei prodotti a denominazione, che però non basta a tenere in positivo il mercato. I senza denominazione invece soffrono, con prezzi in crescita del +1,9%.

MORTADELLA PI+PV  
Geography: Centro + Sardegna (PI IS+LSP PV IS+SPT)

| Denominazione       | Vol (.000) | Var % | Val (Mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|---------------------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella        | 8,826      | -2,5  | 111         | -1,6  | 12,59      | 0,9   |
| A Denominazione     | 3,677      | 2,4   | 45          | 2,0   | 12,33      | -0,4  |
| Senza Denominazione | 5,150      | -5,7  | 66          | -3,9  | 12,78      | 1,9   |

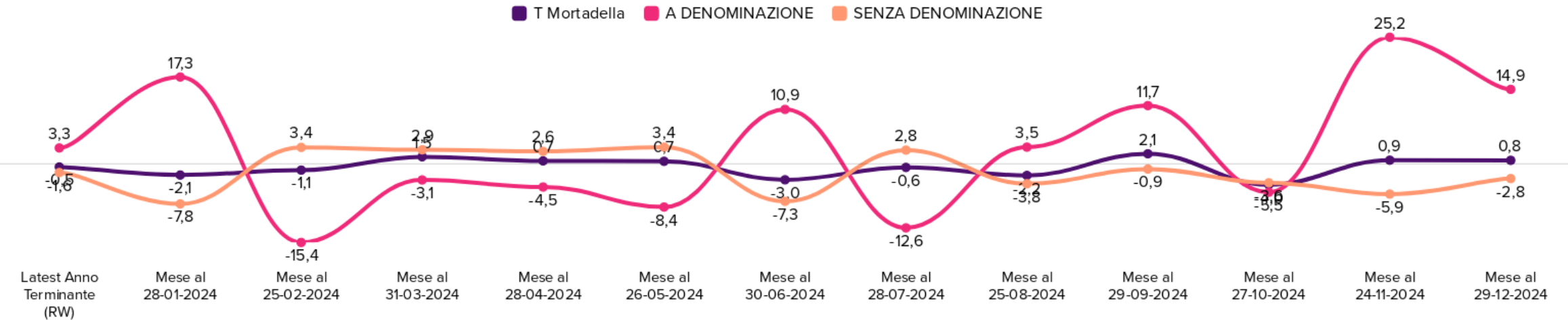


Al Sud il mercato è leggermente negativo, con i prodotti a denominazione che mostrano trend molto positivi. In difficoltà il senza denominazione, che recupera a valore.

MORTADELLA PI+PV  
Geography: Sud (PI IS+LSP PV IS+SPT)

| Denominazione       | Vol (.000) | Var % | Val (Mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|---------------------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella        | 13,223     | -0,5  | 160         | 1,7   | 12,10      | 2,2   |
| A Denominazione     | 3,131      | 3,3   | 37          | 3,9   | 11,97      | 0,6   |
| Senza Denominazione | 10,092     | -1,6  | 123         | 1,1   | 12,14      | 2,8   |

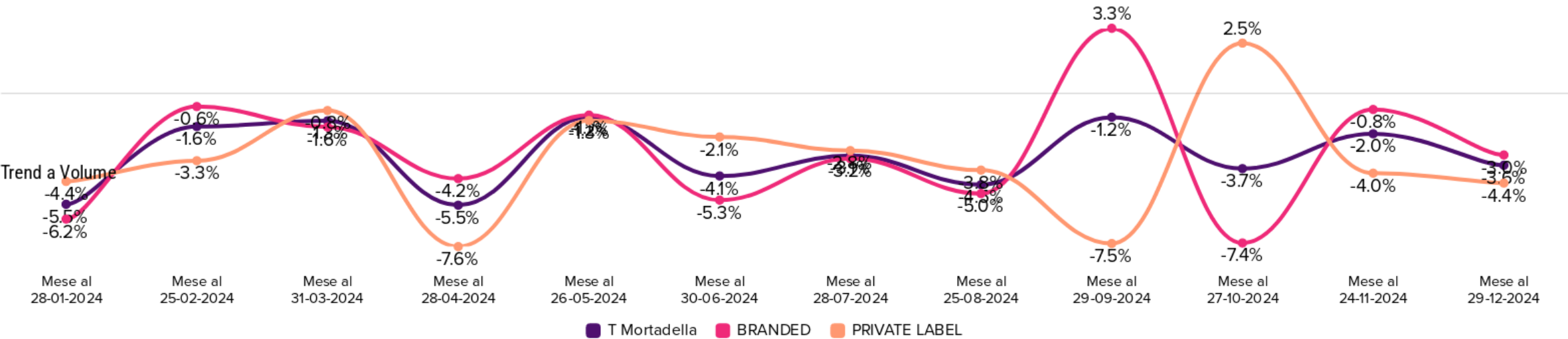
Trend a Volume



La negatività nei volumi è leggermente più accentuata sulle Private Label, nonostante i prodotti a marchio registrino un'inflazione maggiore.

T MORTADELLA PI+PV  
Geography PI=ISLSP+Disc+C&C ; PV=ISSPT

| Info Produttore | V Vol (tons) | Var % | V Val (mio €) | Var % | €/Kg Medio | Var % |
|-----------------|--------------|-------|---------------|-------|------------|-------|
| T Mortadella    | 46,170       | -3.1% | 539           | -1.3% | 11.67      | 1.9%  |
| Branded         | 28,677       | -2.9% | 354           | -0.5% | 12.36      | 2.4%  |
| Private Label   | 17,493       | -3.4% | 184           | -2.7% | 10.53      | 0.7%  |



Nell'incrocio dei segmenti, sono solo i prodotti branded a denominazione che riescono ad avere dei volumi positivi.

MORTADELLA PI + PV

Geography:

PI=ISLSP+Disc+C&C ; PV=ISSPT

|                     |               | V Vol (Mio Kg) | Var % Vol |
|---------------------|---------------|----------------|-----------|
| T Mortadella        | Tot           | 46.2           | -3.1      |
|                     | BRANDED       | 28.7           | -2.9      |
|                     | PRIVATE LABEL | 17.5           | -3.4      |
| A DENOMINAZIONE     | Tot           | 15.8           | 0.9       |
|                     | BRANDED       | 8.9            | 2.1       |
|                     | PRIVATE LABEL | 6.9            | -0.6      |
| SENZA DENOMINAZIONE | Tot           | 30.3           | -5.0      |
|                     | BRANDED       | 19.8           | -5.0      |
|                     | PRIVATE LABEL | 10.6           | -5.1      |

| V Val (Mio €) | Var % Val |
|---------------|-----------|
| 538.7         | -1.3      |
| 354.5         | -0.5      |
| 184.3         | -2.7      |
| 197.4         | 0.6       |
| 114.9         | 2.4       |
| 82.5          | -1.8      |
| 341.4         | -2.3      |
| 239.6         | -1.8      |
| 101.8         | -3.4      |

| €/Kg medio | Var % |
|------------|-------|
| 11.67      | 1.9   |
| 12.36      | 2.4   |
| 10.53      | 0.7   |
| 12.47      | -0.3  |
| 12.91      | 0.3   |
| 11.91      | -1.2  |
| 11.25      | 2.9   |
| 12.11      | 3.3   |
| 9.63       | 1.8   |

La promo è concentrata nei prodotti branded, mostrando anche un trend di crescita rispetto al periodo precedente.

MORTADELLA  
Info Category : T PI+PV  
Geography: PI: ISLSP ; PV: ISSPT

|                 |               | €/Kg medio | Var % | Index | % Vol Promo | Var pti |
|-----------------|---------------|------------|-------|-------|-------------|---------|
| T Mortadella    | Tot           | 12,74      | 1,2   | 100   | 31,8        | 0,4     |
|                 | BRANDED       | 12,82      | 1,7   | 101   | 35,0        | 1,6     |
|                 | PRIVATE LABEL | 12,48      | -0,5  | 98    | 22,4        | -3,1    |
| A DENOMINAZIONE | Tot           | 12,55      | -0,2  | 99    | 32,9        | -0,4    |
|                 | BRANDED       | 12,91      | 0,6   | 101   | 39,2        | 2,5     |
|                 | PRIVATE LABEL | 11,89      | -1,7  | 93    | 21,1        | -6,0    |
| A DENOMINAZIONE | Tot           | 12,84      | 1,9   | 101   | 31,2        | 0,8     |
|                 | BRANDED       | 12,79      | 2,2   | 100   | 33,1        | 1,0     |
|                 | PRIVATE LABEL | 13,07      | 0,6   | 103   | 23,6        | -0,1    |

In calo le referenze del Peso Imposto, soprattutto a causa dei prodotti branded senza denominazione.

MORTADELLA PI + PV  
Geography : PI:ISLSP; PV: ISLSP

|                     |         | Peso Imposto |      |    |      | Peso Variabile |      |    |      |
|---------------------|---------|--------------|------|----|------|----------------|------|----|------|
|                     |         | N Ref        | Var  | DP | Var  | N Ref          | Var  | DP | Var  |
| T Mortadella        | Tot     | 17.0         | -0.2 | 99 | -0.1 | 13.9           | 0.4  | 99 | 0.0  |
|                     | BRANDED | 12.4         | -0.6 | 98 | 0.0  | 11.9           | 0.3  | 99 | 0.0  |
|                     | PRIVATE | 5.1          | 0.3  | 95 | 0.5  | 3.4            | 0.1  | 59 | 0.3  |
| A DENOMINAZIONE     | Tot     | 5.5          | -0.1 | 93 | -0.5 | 4.5            | 0.3  | 90 | 1.0  |
|                     | BRANDED | 4.2          | -0.1 | 84 | -0.3 | 4.0            | 0.3  | 86 | 2.0  |
|                     | PRIVATE | 2.2          | 0.0  | 70 | -0.5 | 2.0            | -0.2 | 32 | 1.6  |
| SENZA DENOMINAZIONE | Tot     | 11.9         | -0.1 | 99 | -0.1 | 9.8            | 0.1  | 99 | 0.4  |
|                     | BRANDED | 8.8          | -0.5 | 97 | 0.1  | 8.6            | 0.1  | 97 | -0.7 |
|                     | PRIVATE | 3.7          | 0.4  | 88 | 0.3  | 2.4            | -0.2 | 58 | 7.8  |