



MORTADELLA BOLOGNA IGP: VOLA L'EXPORT +10% CRESCONO ANCHE PRODUZIONE E VENDITE



Nei primi 9 mesi del 2025, la Mortadella Bologna IGP registra incrementi nella produzione (+3,8%), nelle vendite (+4,0%) e nell'export (+10,1%)

Milanofiori, 18 novembre 2025 - La Mortadella Bologna IGP chiude i primi 9 mesi del 2025 in netta crescita: **produzione +3,8%**, **vendite +4,0%** ed **export +10,1%** rispetto allo stesso periodo del 2024. La produzione complessiva passa dai **29 milioni e 300mila Kg** dei primi 9 mesi del 2024 ai **30 milioni e 450 mila** del 2025, mentre le vendite salgono da **oltre 24milioni di Kg** del 2024 a **oltre 25 milioni** di Kg, confermando un trend positivo che premia la qualità e la riconoscibilità del prodotto.

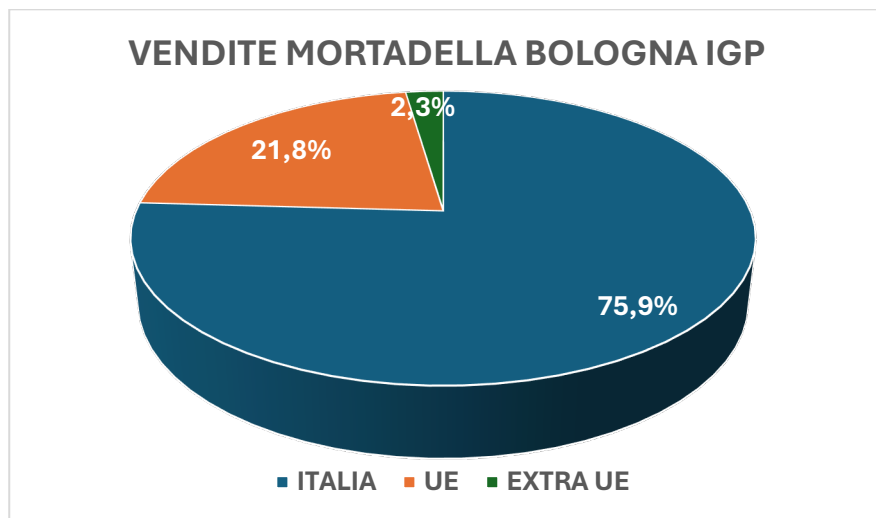
Continua positivo anche l'andamento dell'**affettato in vaschetta**, che segna un ulteriore incremento del **+3,5%**, confermando l'apprezzamento crescente per questo formato da parte dei consumatori sia in Italia che all'estero.

Sul fronte internazionale, l'**export** si conferma il vero motore della crescita della IGP: **+10,1%**, con performance particolarmente brillanti in **Belgio (+77,2%)**, **Svizzera (+32,3%)** e **Spagna (+17,6%)**, dove il Consorzio sta svolgendo programmi promozionali finanziati dalla UE.

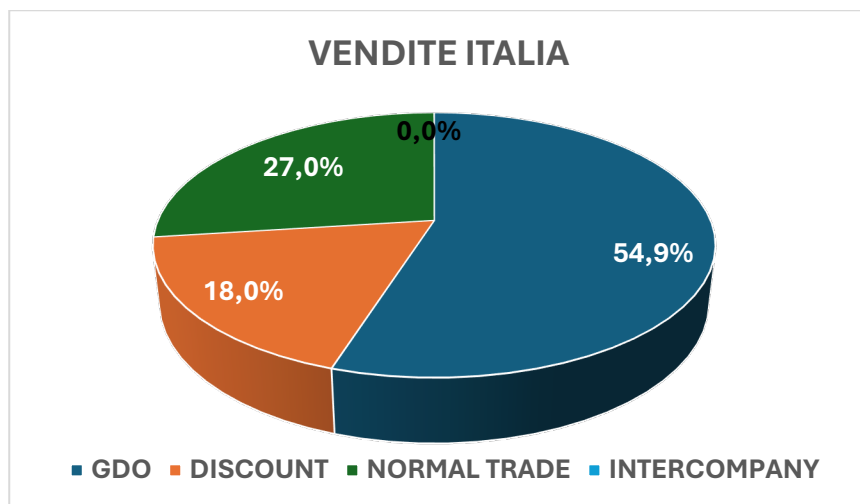
Tra i mercati **extra UE** spicca l'**exploit del Canada** che passa dai 3.500 Kg dei primi 9 mesi del 2024 agli oltre 25.000 Kg del 2025 con un balzo del **+601,8%**, dovuto alla riapertura del mercato dopo la chiusura per PSA. Buone anche le performance di **Polonia (+62,8%)**, **Croazia (+45,6%)** e **Repubblica Ceca (+15,3%)**.

"In un contesto caratterizzato dalla contrazione degli acquisti e del carrello della spesa, è motivo di grande soddisfazione poter constatare che la Mortadella Bologna IGP continui la sua crescita, trainata ancora una volta dall'export che rappresenta stabilmente il 24% delle vendite e che registra incrementi non solo in mercati in cui siamo impegnati con progetti di promozione cofinanziati dalla UE (Belgio,

Spagna e Svizzera) ma anche in mercati che possiamo definire emergenti per questa produzione tutelata quali Polonia, Croazia e Repubblica Ceca che crescono a doppia cifra e che, per volumi di vendita, rientrano, a pieno titolo, nella Top Ten dei Paesi UE per export, offrendo ulteriori margini di crescita e sviluppo” – afferma **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna.



In Italia, la **GDO** si conferma il **principale canale di vendita** con una quota del **54,9%**, seguita dal **Normal Trade** col **27%** e dal **Discount** col **18,0%**.



Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901- Cell 335 7271526