

MARCHIO
DEL CONSORZIO
ITALIANO TUTELA
MORTADELLA
BOLOGNA

LINEE GUIDA



In questo documento viene presentato il Marchio del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna, ne vengono definite le caratteristiche e fissate le regole d'uso.

Inoltre, in modo particolare, viene codificato l'uso del marchio del Consorzio accompagnato dalla denominazione Mortadella Bologna nella etichettatura dei prodotti.

Le norme contenute in queste linee guida devono essere rispettate in modo obbligatorio da tutti i consorziati, questo permetterà di rafforzare l'identità e la riconoscibilità della Mortadella Bologna.

INDICE**MARCHIO ISTITUZIONALE DEL CONSORZIO**

SIGNIFICATI DEL MARCHIO: QUALITÀ, STORIA, SIMPATIA

MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONI A COLORI E BIANCO NERO

VERSIONI SPECIALI

CARATTERE TIPOGRAFICO ISTITUZIONALE

COLORE ISTITUZIONALE

USO DEL MARCHIO SUI PRODOTTI. ELEMENTI BASE

MARCHIO E DENOMINAZIONE

USO DEL COLORE

REGOLE PER L'USO DEL COLORE

ETICHETTATURA. REGOLE GENERALI

ELEMENTI BASE

TASSELLO CON LOGO IGP. DIMENSIONI MINIME ASSOLUTE

TASSELLO CON ACRONIMO IGP. DIMENSIONI MINIME ASSOLUTE

TASSELLO PER RETRO ETICHETTE, VERSIONE SPECIALE IN DEROGA. DIMENSIONI MINIME ASSOLUTE

TASSELLI. DIMENSIONI MINIME RELATIVE

ESEMPI ETICHETTATURA

VASCHETTA A MARCHIO AZIENDALE

VASCHETTA PESO FISSO PRIVATE LABEL

TRANCIO DA 1/4

BUDELLO DA 500 GR

MORTADELLONE BANCO TAGLIO

ETICHETTA MULTILINGUA

RETRO ETICHETTA VASCHETTA E TAKE AWAY

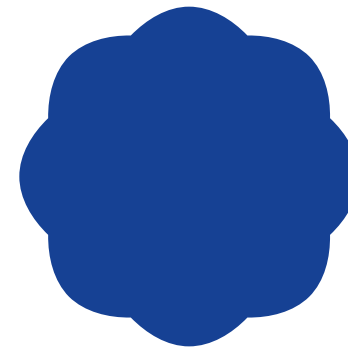
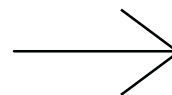
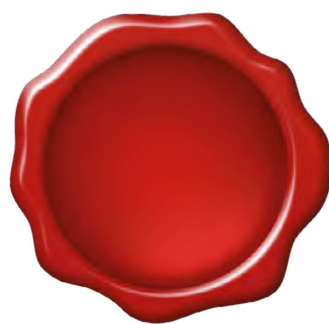
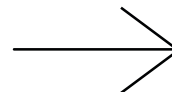
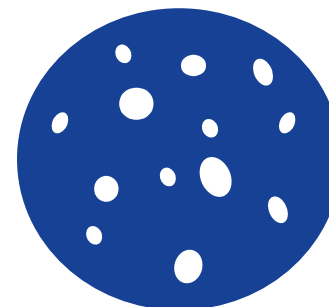
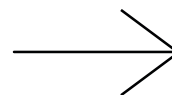
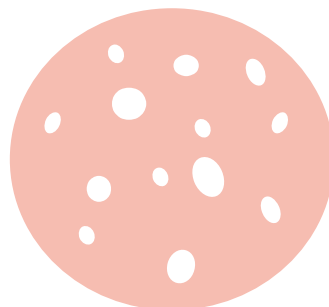
TAVOLE DI CONFRONTO IERI E OGGI

MARCHIO ISTITUZIONALE DEL CONSORZIO

**SIGNIFICATI DEL MARCHIO:
QUALITÀ, STORIA, SIMPATIA**

Il marchio del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna nasce dall'intenzione di esprimere i tre valori fondanti dell'identità del Consorzio:

- la qualità della Mortadella Bologna;
- la storia della Mortadella Bologna, definita *la regina dei salumi*;
- la simpatia che la Mortadella Bologna suscita presso il pubblico.

QUALITÀ**STORIA****SIMPATIA**

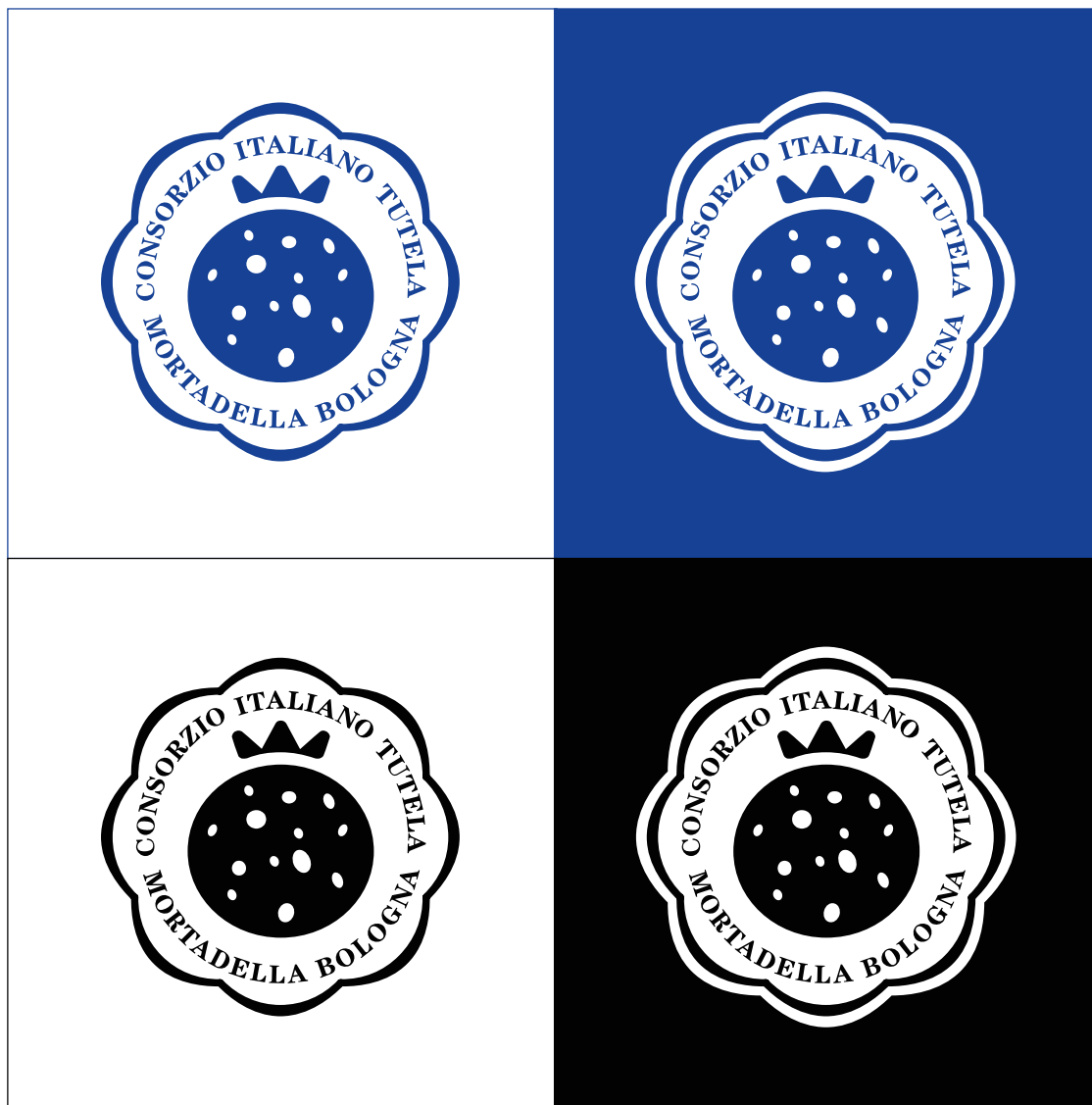
MARCHIO ISTITUZIONALE

Il marchio del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna è costituito da una cornice composta da otto archi di cerchio che ricorda la forma di un sigillo; al suo interno è contenuta la scritta in caratteri maiuscoli e disposta in forma circolare: CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA; al centro è collocata la rappresentazione stilizzata di una fetta di Mortadella Bologna sormontata dalla rappresentazione di una corona formata da tre triangoli raccordati.



**MARCHIO ISTITUZIONALE.
VERSIONI A COLORI
E BIANCO NERO**

Il marchio istituzionale vive nella versione a colori in blu Pantone Reflex Blue C, ulteriormente codificato nella scheda 10 Colore istituzionale e nella versione bianco nero in nero: CMYK 0 / 0 / 0 / 100. Su fondi scuri il marchio vive nei medesimi colori ma isolato da una forma bianca. Le versioni da prediligere sono sempre quelle a colori.



MARCHIO ISTITUZIONALE. VERSIONI SPECIALI

Nei casi in cui il marchio del Consorzio sia riprodotto in dimensioni che non consentono la leggibilità del logotipo CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA è possibile utilizzare queste versioni in cui il logotipo è presente anche esternamente al marchio su quattro o due righe.



CONSORZIO
ITALIANO TUTELA
MORTADELLA
BOLOGNA



CONSORZIO ITALIANO TUTELA
MORTADELLA BOLOGNA

CARATTERE TIPOGRAFICO ISTITUZIONALE

Il carattere tipografico con cui sono stati originariamente composti sia il logotipo CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA che la denominazione MORTADELLA BOLOGNA è il ITC Century Std nelle versioni Book e Bold. Questo carattere, disponibile nella collezione *Adobe Font Folio*, è da utilizzare, in caso di necessità futura, per comporre logotipi istituzionali.

ITC Century Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ITC Century Std Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

ITC Century Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ITC Century Std Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

ITC Century Std Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ITC Century Std Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

COLORE ISTITUZIONALE

Il Colore istituzionale del Consorzio è il blu Pantone Reflex Blue C, scelto perché è il colore codificato del logo IGP, questo permette una ottimizzazione nell'uso dei colori di stampa in comunicazione e nell'etichettatura dei prodotti.

La versione più utilizzata sarà quella in quadricromia:

CMYK: 100 / 80 / 0 / 0.

Ulteriori codifiche del colore istituzionale:

RGB: 0 / 20 / 137

HTML: 001489

RAL: 5002

BLU
PANTONE REFLEX BLUE C
CMYK: 100 / 80 / 0 / 0

USO DEL MARCHIO SUI PRODOTTI. ELEMENTI BASE

MARCHIO E DENOMINAZIONE

Nell'etichettatura dei prodotti sarà presente il marchio del Consorzio accompagnato dalla denominazione MORTADELLA BOLOGNA caratterizzata graficamente in modo fortemente legato con il marchio.

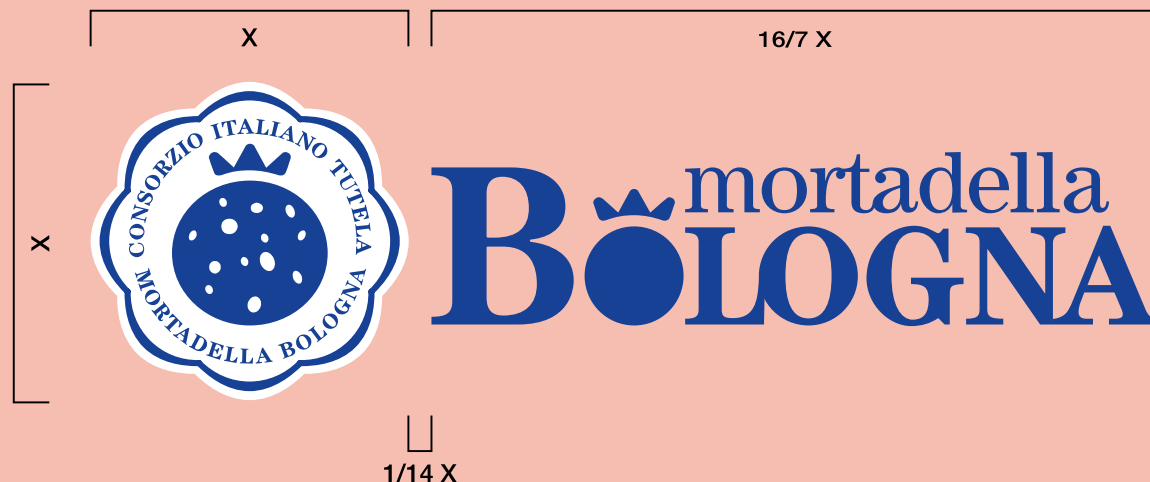
Non è possibile modificare in nessun modo la grafica della dicitura, né tantomeno comporla tipograficamente in modo diverso.

La composizione fra marchio e denominazione è unica e fissata da proporzioni non modificabili.

N. B. Tutte le dimensioni del marchio espresse in questo documento tengono conto anche della campitura bianca che si estende all'esterno della cornice. Questo perché nella grande maggioranza delle applicazioni il marchio vivrà su fondo di colore quindi sarà presente in modo obbligatorio anche la campitura bianca che deve dunque essere considerata nelle dimensioni d'uso. Chiaramente su fondo bianco la campitura bianca non è percepibile.

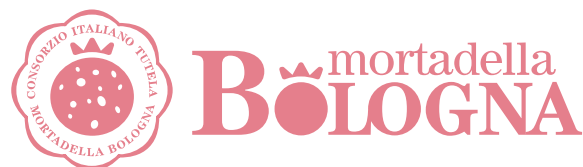


mortadella
B^oLOGNA



MARCHIO E DENOMINAZIONE. USO DEL COLORE

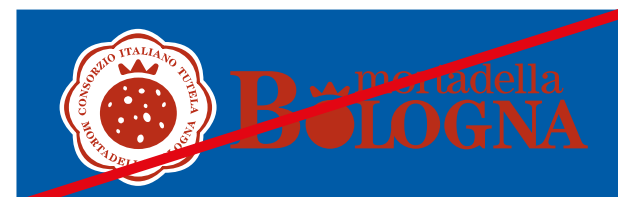
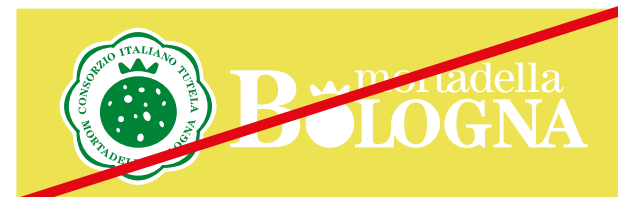
L'uso del colore per la composizione marchio e denominazione applicata nell'etichettatura dei prodotti è libero: ogni azienda può utilizzare il colore che ritiene più coerente con la propria identità.



MARCHIO E DENOMINAZIONE. REGOLE PER L'USO DEL COLORE

Marchio e denominazione applicati nell'etichettatura dei prodotti devono risultare ben leggibili. Deve quindi esserci sempre un adeguato contrasto cromatico con il fondo. Su fondi colorati (la grande maggioranza dei casi) il marchio vive sempre isolato da una campitura bianca.

Marchio e denominazione possono anche avere colori diversi, in ogni caso vale sempre il criterio del contrasto cromatico che favorisca la migliore leggibilità.



ETICHETTATURA. REGOLE GENERALI

ELEMENTI BASE

Gli elementi che compongono il “tassello” da applicare nell’etichettatura dei prodotti e che devono sempre essere presenti sono i seguenti:

- MARCHIO E DENOMINAZIONE;
- LOGO IGP oppure ACRONIMO IGP unitamente a LOGO IGP;
- MENZIONE INTEGRATIVA nella forma abbreviata o estesa.

Nelle schede seguenti utilizziamo il termine “tassello” per indicare la composizione di questi elementi in forma codificata e non modificabile.

MARCHIO E DENOMINAZIONE



LOGO IGP



ACRONIMO IGP

IGP

MENZIONE INTEGRATIVA

Certificato da Organismo di Controllo autorizzato
dal Ministero competente - **ITALIA**

Certificato da
Organismo di Controllo autorizzato
dal Ministero competente - **ITALIA**

**TASSELLO CON LOGO IGP.
DIMENSIONI MINIME ASSOLUTE**

Sono previste due composizioni che si differenziano solo per la posizione del logo IGP e della menzione integrativa. Nella scheda sono indicate le dimensioni minime assolute per l'uso del tassello. Si ricorda che la dimensione minima d'uso del logo IGP è pari a 15 mm di diametro.

Delibera Assemblea del 30.10.2024:

Esclusivamente per i prodotti a libero servizio, l'area occupata dal tassello può essere ridotta al massimo del 30%.

Pertanto, in questi casi le dimensioni minime del tassello diventano:

COMPOSIZIONE A = 95 mm X 23 mm

COMPOSIZIONE B = 78 mm X 33 mm

(diametro del sigillo 23 mm)

COMPOSIZIONE A**COMPOSIZIONE B**

TASSELLO CON ACRONIMO IGP. DIMENSIONI MINIME ASSOLUTE

Questa versione di tassello si differenzia dalla precedente perché al posto del logo IGP è presente l'acronimo IGP. La composizione tipografica dell'acronimo IGP è stata definita coerentemente con la denominazione e non può essere modificata. In caso di utilizzo di questa versione è comunque obbligatorio riportare anche il logo IGP nello stesso campo visivo del tassello. Si ricorda che la dimensione minima d'uso del logo IGP è pari a 15 mm di diametro. Nella scheda sono indicate le dimensioni minime assolute per l'uso del tassello.

Delibera Assemblea del 30.10.2024:

Esclusivamente per i prodotti a libero servizio, l'area occupata dal tassello può essere ridotta al massimo del 30%.

Pertanto, in questi casi le dimensioni minime del tassello diventano:

COMPOSIZIONE A = 95 mm X 23 mm

COMPOSIZIONE B = 78 mm X 29 mm
(diametro del sigillo 23 mm)

COMPOSIZIONE A



COMPOSIZIONE B



TASSELLO PER RETRO ETICHETTE, VERSIONE SPECIALE IN DEROGA. DIMENSIONI MINIME ASSOLUTE

Per le retro etichette è prevista una versione speciale del tassello che, in deroga, non prevede il marchio del Consorzio. Questo perché è necessario avere un tassello più compatto per etichette molto piccole. Si precisa che questa è una *versione speciale in deroga*, da usare solo quando non è possibile applicare la versione completa del tassello con il marchio del Consorzio (vedi schede 17 e 18). Su vaschette che presentano sul fronte il tassello completo con il marchio del Consorzio può essere usata la versione speciale in deroga liberamente.

Su vaschette che non presentano sul fronte il tassello completo con il marchio del Consorzio (**ovvero hanno il laminato neutro pertanto non presentano sul fronte nessun altro marchio, aziendale, di fantasia o di terzi**) può essere usata la versione speciale in deroga solo se le dimensioni ridotte dell'etichetta non permettono l'applicazione del tassello completo.

Su vaschette che presentano almeno 2 etichette, una delle 2 deve riportare il tassello completo con il marchio del Consorzio e rispettare le dimensioni minime - assolute e relative - previste per lo stesso.

La dimensione massima della retro etichetta sulla quale si può usare la versione speciale in deroga è pari a 100 mm di base. Sopra i 100 mm si deve usare la composizione B del tassello completo; sopra i 120 mm si deve usare la composizione A o B del tassello completo (vedi schede 17 e 18).

Esistono due versioni diverse del tassello speciale in deroga: con logo IGP e con acronimo e logo IGP.

Nella scheda sono indicate le dimensioni minime assolute per l'uso di questo tassello. Si ricorda che la dimensione minima d'uso del logo IGP è pari a 15 mm di diametro.

VERSIONE CON LOGO IGP



VERSIONE CON ACRONIMO E LOGO IGP



Delibera Assemblea del 30.10.2024:

Anche in questo caso, esclusivamente per i prodotti a libero servizio che rispettano i requisiti per utilizzare la versione in deroga, l'area occupata dal tassello può essere ridotta al massimo del 30%.

Pertanto, in questi casi le dimensioni minime del tassello diventano:

56 mm X 16 mm

TASSELLI. DIMENSIONI MINIME RELATIVE

L'applicazione del tassello, oltre alle dimensioni minime assolute stabilite nelle schede precedenti, deve rispettare un ulteriore vincolo dimensionale rappresentato dalle dimensioni relative del tassello rispetto all'area totale della confezione o dell'etichetta.

L'area occupata dal tassello non può essere inferiore al 10% della superficie totale. Questa regola vale per tutti i tasselli codificati e tutte le tipologie di etichettatura comprese le retro etichette.

Nella realizzazione dell'etichettatura devono sempre essere rispettati entrambi i vincoli dimensionali: le dimensioni minime assolute e le dimensioni minime relative.

Delibera Assemblea del 30.10.2024: Solo per i prodotti al libero servizio, l'area occupata dal tassello non può essere inferiore al 7% della superficie stampabile della stessa.

AREA TOTALE CONFEZIONE O ETICHETTA = 100



AREA MINIMA TASSELLO = 10

**SOLO PER I PRODOTTI A LIBERO SERVIZIO:
AREA MINIMA TASSELLO = 7**