



CONSORZIO ITALIANO TUTELA  
MORTADELLA BOLOGNA

*Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99*

---

## LEGGE REGIONALE EMILIA ROMAGNA N° 16/1995

“CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE  
ECONOMICA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI A  
QUALITÀ REGOLAMENTATA”

### *SCHEDA SINTETICA DEL PROGETTO*



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

*Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99*

## 1. PRODOTTO OGGETTO DI PROMOZIONE

Mortadella Bologna: prodotto tipico a denominazione di origine riconosciuta legalmente, ovvero IGP iscritta nei registri creati ed aggiornati ai sensi degli Artt. 11 e 22 del Reg.(UE) n. 1151/2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio

## 2. TIPOLOGIA DI RICHIEDENTE

Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna: Consorzio di tutela della denominazione di origine riconosciuta ai sensi del Reg.(UE) n. 1151/2012

## 3. DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI

### PUBBLICAZIONI DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO IN MERITO ALLA MORTADELLA BOLOGNA IGP

Il Consorzio, al fine di perseguire gli obiettivi di favorire la conoscenza e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP intende realizzare le seguenti attività di promozione:

- **Produzione di pubblicazioni (filoni editoriali) per il canale TikTok Italia:** l'insieme di attività che permettono lo sviluppo del profilo TikTok. Verranno ideati due format, due filoni editoriali, nel biennio 2025/2026 per promuovere le caratteristiche qualitative, nutrizionali e culinarie della Mortadella Bologna IGP e, allo stesso tempo, assicurare e attirare l'interesse del consumatore attraverso la scelta di un tone of voice, di un montaggio video e di accorgimenti tecnici adeguati, con lo scopo di ottenere l'attenzione del consumatore ed educarlo alla conoscenza della Mortadella Bologna IGP. Il format per il 2025 prevede lo sviluppo di un filone editoriale composto da 6 video originali oltre ad un video teaser di presentazione, mentre quello del 2026 prevede lo sviluppo di un filone editoriale composto da 12 video animati originali. Per la realizzazione di questa attività si stima un impegno di almeno 5 mesi nel 2025, di cui 3 mesi di pianificazione media con la pubblicazione di due contenuti al mese, oltre al video di lancio.



# CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

- **Annunci pubblicitari sul canale TikTok per incrementare le visualizzazioni:** è l'insieme delle attività atte a garantire che i video prodotti possano essere visualizzati dal più ampio target possibile, in linea con gli obiettivi individuati dal Consorzio. Alla luce delle caratteristiche del social TikTok - che predilige lo sviluppo e la veicolazione di video (siano essi Reel, Gif o Video animati) - e dei KPI più indicati per la tipologia di contenuti realizzati, il Consorzio ha valutato l'opportunità di puntare ad un incremento delle visualizzazioni con lo scopo di raggiungere e parlare al target più ampio possibile. Per la realizzazione di questa attività si stima un impegno di almeno 6 mesi nel 2026 (di cui 4 mesi di pianificazione media con la pubblicazione di 3 video al mese).

Il contributo richiesto di 34.998 € (pari al 70% di una spesa complessiva di 49.997 €) sarà volto a coprire i costi di 6 video originali, 1 video teaser e 12 video animati per TikTok e gli annunci pubblicitari sulla pagina @mortadellabologna del social media TikTok.

## 4. COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI

| Attività   | Voci di spesa   | Costo totale    |
|--|---|-----------------|
| <b>Pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito alla Mortadella Bologna IGP</b> | Produzione di pubblicazioni per il Canale TikTok in Italia                                    | 32.000 €        |
|  | Annunci pubblicitari sul canale TikTok @mortadellabologna per incrementare le visualizzazioni | 17.997 €        |
| <b>TOTALE</b>  |   | <b>49.997 €</b> |