

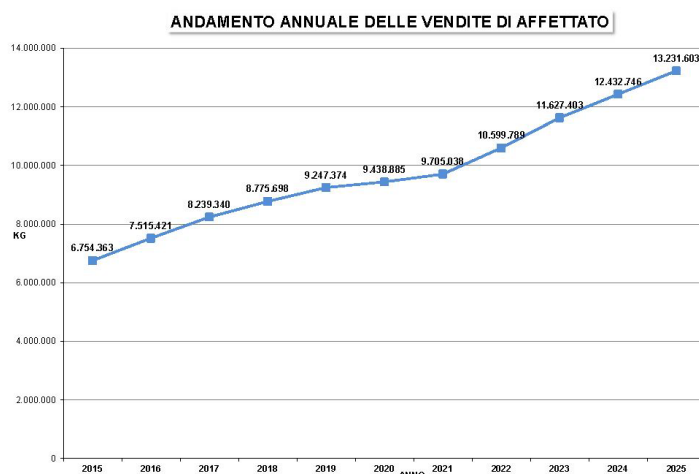


## CRESCONO VENDITE E BOOM EXPORT PER LA MORTADELLA BOLOGNA IGP. AFFETTATO IN AUMENTO



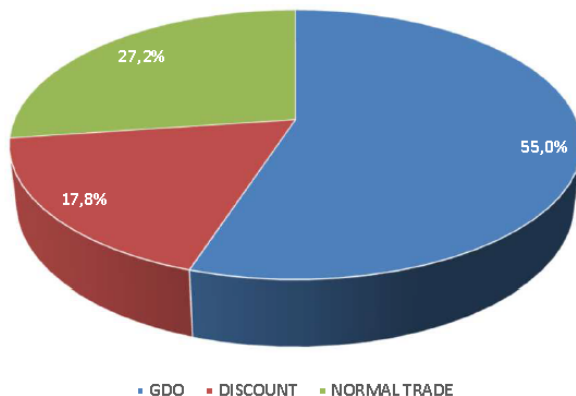
**Nel 2025 produzione e vendite di Mortadella Bologna IGP cresciute rispettivamente del +3,0% e + 3,3%. Boom dell'export + 12,4%. Confermato il gradimento dell'affettato in vaschetta, con un incremento del 6,4%**

Milanofiori, 8 aprile 2026 – Con oltre 40 milioni e 700 mila Kg prodotti nel 2025 (fonte: IFCQ Certificazioni), la Mortadella Bologna IGP registra un **incremento della produzione del 3,0%** rispetto all'anno precedente e **del 3,3% dei volumi di vendita**. Inarrestabile il **gradimento dell'affettato** che con **+6,4%** conferma un fenomeno ormai consolidato, che ha visto **più che raddoppiare i volumi negli ultimi 10 anni**, passati dai 6 milioni e 700mila Kg lavorati nel 2015 agli oltre 13 milioni e 200mila Kg del 2025.



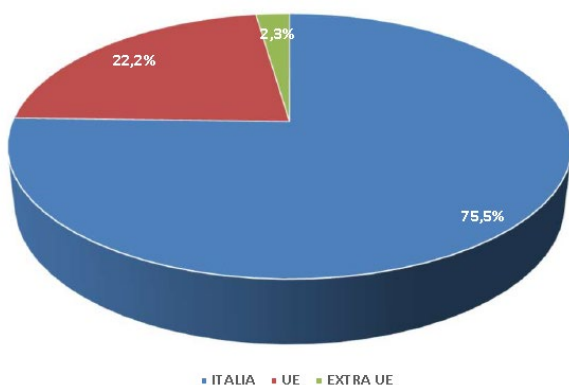
A livello di canali di vendita in Italia, la **GDO** resta al primo posto con una quota del **55,0%**, seguita dal **Normal Trade** col 27,2% e dal **Discount** col 17,8%.

VENDITE ITALIA MORTADELLA BOLOGNA IGP - senza intercompany



Molto positivo il versante **export**, che rappresenta circa **il 25% delle vendite** totali e **che, con l'aumento a due cifre, pari a +12,4%** si conferma un fattore trainante della crescita della IGP.

VENDITE TOTALI MORTADELLA BOLOGNA IGP



Nella classifica degli oltre 70 Paesi in cui la Mortadella Bologna IGP è esportata la **Francia** è al primo posto con un incremento del 3,0% delle vendite, seguita dalla **Germania** (+7,7%), **Spagna** (+15,3%) e **Belgio** che registra un balzo del **71,5%**. A livello extra-UE, si segnala anche l'ottima performance della **Svizzera** (+30,9%) e lo straordinario risultato del **Canada** (+565,8%) dovuto alla riapertura del mercato dopo la pausa dovuta alla PSA. Da sottolineare che i mercati citati, (ad eccezione del Canada e della Francia) sono quelli in cui il Consorzio sta svolgendo programmi di promozione finanziati dalla UE.

*“Siamo estremamente orgogliosi dei dati ottenuti nel 2025 dalla Mortadella Bologna che, nonostante gli aumenti del carrello della spesa e della bolletta energetica, continua a crescere, a conferma del fatto che la Regina Rosa dei Salumi è un bene del paniere della spesa irrinunciabile per gli Italiani, sia per la sua alta qualità certificata sia per il valore di appagamento che procura, un vero e proprio “comfort food” particolarmente apprezzato in una*

*fase storica dove il contesto internazionale è particolarmente incerto – afferma **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna che prosegue – di grande rilievo, infine, la crescita dell'export sia nei Paesi oggetto di nostri programmi di promozione (Germania, Spagna, Belgio, Svizzera) sia in quelli dove si stanno aprendo nuove possibilità di sviluppo come la Croazia che è cresciuta del 27,6% e la Polonia che ha registrato un incremento dell'88,8%”.*

#### ***Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna***

*Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.*

*Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.*

**Per ulteriori informazioni:** Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) Tel 02 8925901- Cell 335 7271526