



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

20 LUGLIO 2026

REGIONE EMILIA-ROMAGNA – PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE E PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC (P.S.P.) 2023-2027 REG. (UE) N. 2115/2021

INTERVENTO SRG10 “PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITA’” APPROVATO CON DGR 1954/2025 – ANNO 2025

BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO: CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

AUTORITA’ DI GESTIONE: Regione Emilia-Romagna – Settore innovazione e promozione del sistema agroalimentare – Direzione generale agricoltura, caccia e pesca

IMPORTO DEL SOSTEGNO: EURO 700.000,00

SPESA AMMESSA: EURO 1.000.000,00

Descrizione e Finalità dell'intervento

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna ha presentato un progetto che è stato ammesso con determinazione 14113 del 16/07/2026 al sostegno da parte del Programma di Sviluppo Rurale e Piano Strategico Nazionale della PAC (P.S.P.) 2023-2027 reg. (UE) n. 2115/2021 – Regione Emilia-Romagna, intervento SRG10.

L'obiettivo principale dell'attività consortile è quello di intercettare ed educare alla conoscenza e al consumo della Mortadella Bologna IGP il più ampio target possibile, sia a livello nazionale che internazionale, con particolare riferimento ai consumatori di Italia, Germania e Spagna. Nello specifico, il progetto si pone l'obiettivo di consolidare la presenza della Mortadella Bologna IGP sul mercato italiano e di favorirne lo sviluppo e il posizionamento nei mercati tedesco e spagnolo, dove questo salume a Indicazione Geografica Protetta registra un crescente interesse e un progressivo incremento delle vendite e della penetrazione presso i consumatori.

Le attività che si andranno a realizzare sono:

ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU RADIO IN ITALIA

Per dare continuità alle azioni informative e promozionali intraprese negli anni precedenti, perseguire gli obiettivi del progetto e trasmettere al target individuato i valori e le caratteristiche distintive della Mortadella Bologna IGP, il Consorzio realizzerà un'azione di comunicazione rivolta al grande pubblico mediante l'acquisto di spazi pubblicitari sul mezzo radiofonico.

La campagna prevede l'acquisto di spazi pubblicitari un network di emittenti radiofoniche nazionali, selezionate sulla base della capacità di garantire la massima copertura del target di riferimento, un'elevata frequenza di esposizione dello spot, un adeguato indice di affinità con il pubblico individuato e un rapporto costo/contatto competitivo rispetto al mercato. Lo spot radiofonico sarà finalizzato a valorizzare la Mortadella Bologna IGP, promuovendone la qualità certificata, la tradizione produttiva e il significato della certificazione europea IGP.



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

REALIZZAZIONE MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE E SVILUPPO DEL SITO WEB IN SPAGNA E GERMANIA

Il Consorzio ritiene opportuno realizzare materiale informativo e promozionale destinato ai canali digitali in Germania e Spagna, al fine di rafforzare il posizionamento della Mortadella Bologna IGP in tali mercati e incrementarne la notorietà presso i consumatori.

In particolare, si è scelto di promuovere la Mortadella Bologna IGP attraverso la realizzazione di 24 immagini fotografiche e 24 video in formato Reel. I contenuti audiovisivi saranno sviluppati per offrire una modalità di fruizione più immediata e coinvolgente, incrementare la notorietà della Mortadella Bologna IGP, valorizzarne le caratteristiche distintive e ampliare la community digitale nei mercati tedesco e spagnolo.

A seguito della produzione del materiale video-fotografico, si procederà alla progettazione editoriale e alla redazione dei contenuti testuali, al fine di renderli pienamente funzionali all'utilizzo sul sito web e sui social media e coerenti con i diversi formati di pubblicazione. Per il sito web saranno sviluppati i contenuti testuali delle sezioni individuate, mentre per i social media saranno realizzati copy e testi dedicati alla pubblicazione dei contenuti, con l'obiettivo di informare, dialogare con gli utenti e favorirne il coinvolgimento.

Tutti i contenuti saranno tradotti e adattati in lingua tedesca e spagnola e pubblicati sul sito web www.mortadellabologna.com, nelle rispettive versioni linguistiche, garantendo al contempo coerenza terminologica, correttezza linguistica e adeguato adattamento culturale ai mercati di riferimento.

L'attività di promozione digitale prevede infine l'acquisto di spazi pubblicitari su Internet attraverso i circuiti Google e Meta. Gli annunci sponsorizzati, differenziati in funzione dei canali di diffusione, avranno come obiettivo il Drive to Site, indirizzando gli utenti tedeschi e spagnoli verso le pagine del sito istituzionale dedicate alla Mortadella Bologna IGP, al fine di approfondire la conoscenza del prodotto, della certificazione IGP e delle sue caratteristiche distintive. Le campagne saranno rivolte a utenti maggiorenni interessati al mondo del food e della cucina italiana e saranno gestite in modo dinamico, concentrando il budget sui posizionamenti che garantiranno le migliori performance in termini di copertura, impression e traffico qualificato verso il sito.

FEASR: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_it



Cofinanziato
dall'Unione europea

