



LA SCELTA PER-FETTA: LA MORTADELLA BOLOGNA IGP PROTAGONISTA DEI MOMENTI DI OGNI GIORNO



Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna lancia in Italia e in Spagna un nuovo progetto di influencer marketing per raccontare la versatilità della Regina Rosa attraverso i linguaggi e le occasioni di consumo contemporanee.

Milanofiori, 21 settembre 2026 – C'è una Mortadella Bologna IGP per ogni momento: dalla tavola di tutti i giorni alle occasioni più informali, la sua versatilità la rende protagonista della convivialità contemporanea. Da questa idea nasce un racconto moderno, spontaneo e immediatamente riconoscibile, che porterà la Regina Rosa oltre la ricetta tradizionale per valorizzarne qualità e autenticità.

“La Scelta PerFETTA” è il nuovo progetto di comunicazione del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna. Un format di influencer marketing sviluppato contemporaneamente in Italia e Spagna con l'obiettivo di raccontare la Mortadella Bologna IGP attraverso situazioni quotidiane, occasioni di convivialità e nuovi rituali di consumo.

Il progetto, realizzato grazie a un contributo del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste a sostegno della promozione della Mortadella Bologna IGP e della sua valorizzazione sui mercati italiano e internazionale, si sviluppa dalla fine di settembre e per tutto il mese di ottobre, su due mercati con una strategia che adatta il racconto alle diverse sensibilità culturali.

Il format prende vita, in entrambi i Paesi, attraverso una **selezione di food creator e creator di riferimento del panorama gastronomico locale** capaci di inserire la Mortadella Bologna IGP nei rituali di consumo più familiari al pubblico italiano e iberico: dalle tapas all'aperitivo, dai bocadillos alla focaccia barese, fino alla rivisitazione del famoso panino di Anthony Bourdain.

Un racconto che crea così **un ponte tra tradizione culinaria spagnola e identità italiana certificata**, valorizzando la qualità e la versatilità della Mortadella Bologna IGP attraverso gusti, abitudini e occasioni di consumo locali.

*“Con La Scelta Perfetta vogliamo mostrare quanto la Mortadella Bologna IGP sia un prodotto contemporaneo, capace di accompagnare momenti e occasioni diverse senza perdere la propria identità – dichiara **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna –. Portare questo racconto anche in Spagna, che rappresenta per il Consorzio il terzo mercato export, significa dialogare con un pubblico internazionale attraverso i suoi linguaggi e le sue abitudini, creando nuove occasioni per far conoscere e apprezzare una delle eccellenze simbolo del Made in Italy.”*

Attraverso il linguaggio degli influencer, “La Scelta PerFETTA” punta quindi a rafforzare la conoscenza della Mortadella Bologna IGP e ad ampliare il suo immaginario, dimostrando che, dalla tradizione alla contemporaneità, **esistono sempre nuovi modi per scegliere la Regina Rosa.**

Stay tuned, stay pink!

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901- Cell 335 7271526